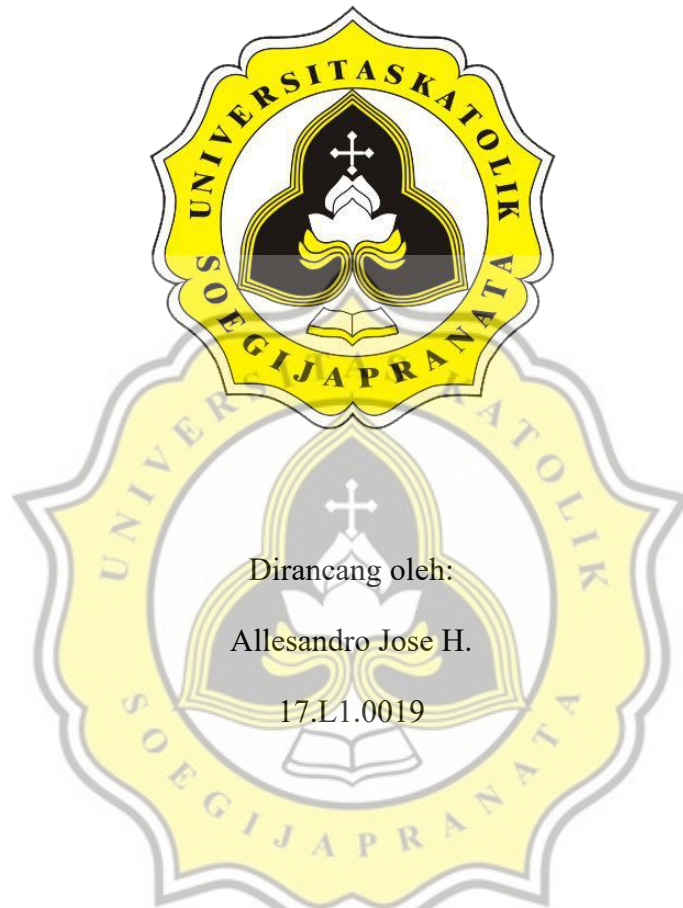


PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PERIODE 18

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MAKAN MAKANAN
SEHAT BAGI PARA PEKERJA KANTORAN DI INDONESIA**



Dirancang oleh:

Allesandro Jose H.

17.L1.0019

Pembimbing:

Louis Cahyo Kumolo ., SDs, MM.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2020/2021**

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Kampanye Sosial Pentingnya Makan
Makanan Sehat Bagi Para Pekerja Kantoran di Indonesia

Diajukan oleh : Allesandro Jose H

NIM : 17.L1.0019

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

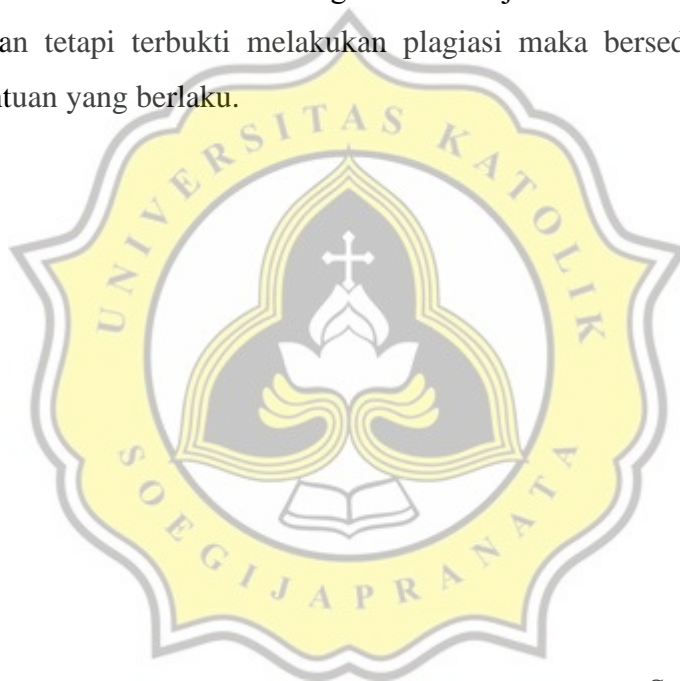
Nama : Allesandro Jose H.

NIM : 17.L1.0019

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual (DKV)

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial Pentingnya Makan Makanan Sehat Bagi Para Pekerja Kantoran di Indonesia” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 06 Juli 2021

Yang menyatakan,



Allesandro Jose H.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Allesandro Jose H.

Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Kampanye Sosial

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Pentingnya Makan Makanan Sehat Bagi Para Pekerja Kantoran di Indonesia” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 06 Juli 2021

Yang menyatakan,



Allesandro Jose H.

PRAKATA

Puji tuhan kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir DKV periode yang ke-18 yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Pentingnya Makan Makanan Sehat bagi Para Pekerja Kantoran di Indonesia ”. penulis berharap proyek akhir ini dapat bermanfaat membantu para pekerja kantor tersebut dalam menjaga pola hidup sehat dengan makan makanan sehat semaksimal mungkin dalam melindungi kesehatan tubuhnya.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih atas seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun proyek akhir dari awal sampai akhirnya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Diantaranya :

1. Bapak Louis Cahyo Kumolo., S.Ds, MM. selaku pembimbing utama atas waktu, motivasi, semangat, serta masukannya dalam proses perancangan proyek akhir ini sampai dari awal sampai akhir proyek ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua serta kakak - kakak penulis yang senantiasa memberikan dukungan dalam mengerjakan proyek akhir ini.
3. Teman-teman dan mentor di Rumah Sasongko yang memberikan masukan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Satrio Priyambodo, Diah Lestari, A.P.Y. , Nathania Elora Mae, Cicelia Therawan, Yolanda Pratima, Michael Biyan, Alvin Chandra, Indrabayu Nursa, Reva Bhagaskara, Michelle Fiona dan teman – teman semuanya yang bersama sama berjuang dan memberikan dukungan dalam penyusunan proyek ini.

Akhir kata semoga perancangan ini dapat digunakan dan berguna bagi masyarakat luas, khususnya dengan pekerja kantor yang menghadapi masalah yang sama juga. Penulis juga meminta maaf yang sebesar-besarnya jika ada salah kata dan Tindakan yang kurang baik dalam proses perancangan ini. Sekian dan terimakasih.

Semarang, 06 Juli 2021

Yang menyatakan,

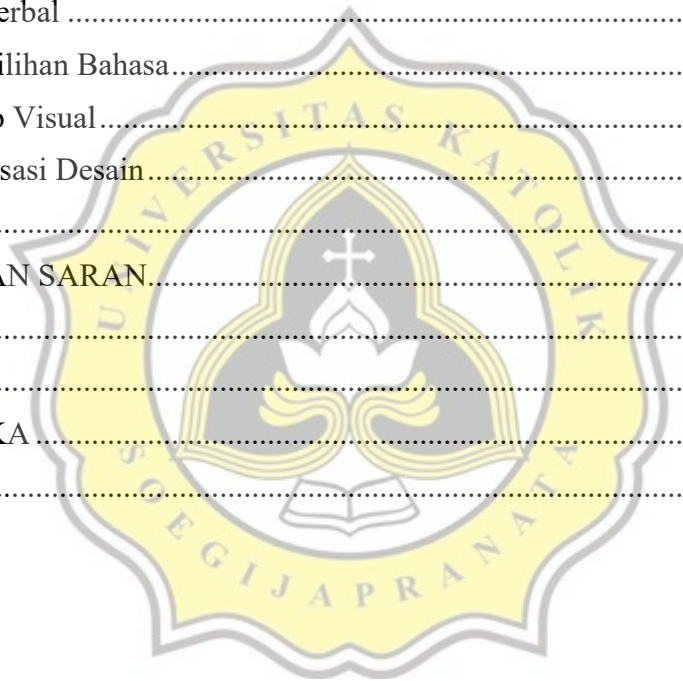


Alessandro Jose H.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	2
1.3. Batasan masalah.....	3
1.3.1. Target sasaran.....	3
1.4. Rumusan masalah.....	3
1.5. Tujuan perancangan.....	3
1.6. Manfaat perancangan.....	3
1.7. Metodologi perancangan.....	4
1.7.1. Metode Perancangan.....	4
1.8. Sistematika penulisan.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN UMUM.....	7
2.1. Kerangka berpikir.....	7
2.2. Landasan teori.....	8
2.2.1. Teori kampanye sosial.....	8
2.2.2. Teori tipografi.....	9
2.2.3. Teori informasi.....	10
2.2.4. Teori warna.....	10
2.2.6. Teori layout.....	12
2.2.9. Dampak makan makanan sehat bagi tubuh.....	14
BAB III.....	15

STRATEGI KOMUNIKASI	15
3.1. Analisa Data.....	15
3.2. Khalayak sasaran	25
3.3. Strategi komunikasi	26
3.4. Strategi media	27
3.5. SWOT	30
3.6. USP (<i>Unique Selling Point</i>)	31
3.7. Timeline Kampanye Sosial.....	31
3.8. Perancangan biaya kreatif.....	32
BAB IV	33
STRATEGI KREATIF	33
4.1. Konsep Verbal	33
4.1.3. Pemilihan Bahasa.....	34
4.2. Konsep Visual.....	37
4.3. Visualisasi Desain.....	38
BAB V	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Refrensi Visual Key Perancangan Konten.....	28
Gambar 3.2 Refrensi Layout Perancangan Konten.....	29
Gambar 3.3 Ajakan <i>WHO</i> untuk tetap aktif dirumah	15
Gambar 3.3 Refrensi Visual Key Perancangan Konten.....	29
Gambar 3.5 Paragraf dan poin-poin berisi anjuran olahraga	17
Gambar 3.6 Potensi pengguna <i>Youtube</i> di Indonesia.....	18
Gambar 3.7 Daftar media sosial paling sering digunakan di Indonesia	23
Gambar 4.1 Sketch Logo 1	39
Gambar 4.2 Sketch Logo 2	40
Gambar 4.3 Logo	30
Gambar 4.4 visual pendukung logo	42
Gambar Gambar 4.5 Konten kampanye sosial	43
Gambar 4.6 <i>Scene</i> awal video.....	44
Gambar 4.7 Konten kampanye sosia	45
Gambar 4.8 Gambar 4.8 Media primer di instagram	46
Gambar 4.9 Media sekunder Instagram ads.....	47
Gambar 4.10 Media sekunder poster cetak.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Anggaran Biaya 31

Tabel 3.2 Tabel Anggaran Biaya 32



DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Kerangka berpikir.....	7
Grafik 3.1 Data jumlah responden.....	15
Grafik 3.2 Data usia responden.....	15
Grafik 3.3 Wilayah tempat tinggal responden.....	16
Grafik 3.4 Data pekerjaan responden.....	16
Grafik 3.5 Data jumlah pengguna sosial media.....	17
Grafik 3.6 Data jumlah pengguna sosial media berdasarkan jenisnya.....	17
Grafik 3.7 data responden dalam menggunakan macam-macam social media.....	18
Grafik 3.8 Data responden sesering apa makan makanan sehat.....	18
Grafik 3.9 Data jawaban responden.....	19
Grafik 3.10 Data jawaban responden.....	19
Grafik 3.11 Data penyakit yang sering dialami responden.....	20
Grafik 3.12 Data tinggi rendahnya system imun dan metabolisme responden.....	20
Grafik 3.13 Data media kreatif mana yang paling disukai responden.....	21
Grafik 3.14 data warna yang disukai responden.....	21
Grafik 3.15 Data gaya visual mana yang paling disukai responden.....	22

ABSTRAK

Pada saat ini dunia diberitakan mengalami pandemi yang cukup berbahaya, yaitu menyebarnya virus COVID-19 yang menyerang tubuh manusia dalam bentuk virus yang berbahaya bagi Kesehatan. Ditambah lagi pemerintah mulai menghentikan beberapa kegiatan dalam bersosialisasi dan mencari nafkah. Seperti pembatasan aktivitas UMKM, membatasi jam malam dengan menutup portal di beberapa daerah, dan sebagainya. Dan tentu saja menyerah sistem perkantoran dan jenis pekerjaan lainnya. Mulai dari jam kerjanya sampai ke Kesehatan dari para pekerja sendiri. Apalagi ada beberapa kantor yang memiliki sistem harus datang ke kantor untuk melakukan pekerjaannya bersama. Dan disini para pekerja tersebut menghadapi pilihan yang sulit. Dan tentu saja cara terbaik dari semua hal itu adalah dengan menjaga kesehatannya masing-masing.

Dan sampai saat ini para pekerja tersebut masih bingung dengan makanan apa saja dan apa saja yang dibutuhkan oleh tubuh untuk menjalankan aktivitasnya semaksimal mungkin di kantor. Yaitu dengan makan makanan sehat yang tentunya sangat memiliki keuntungan bagi para pekerja tersebut. Dan tentu masih sedikit pedoman yang efektif bagi para pekerja tersebut agar mau dan bisa menjaga pola hidup sehatnya dengan makan makanan yang sehat. Melalui perancangan ini penulis ingin membuat kampanye sosial yang berbasis media digital yang dapat memberikan pedoman makan makanan sehat dengan cara ter efektif mungkin dan up to date, sehingga para pekerja tersebut tau bahwa ada tips dan trick dengan usaha seminimal mungkin untuk menjaga kesehatan tubuh sampai di titik maksimal.

Kata Kunci : Social Campaign, healthy food, workaholic, disease, lifestyle

At this time the world is reported to be experiencing a fairly dangerous pandemic, namely the spread of the COVID-19 virus that attacks the human body in the form of a virus that is harmful to health. Plus the government has started to stop some activities in socializing and earning a living. Such as limiting MSME activities, limiting curfews by closing portals in several areas, and so on. And of course give up office systems and other types of work. Starting from the working hours to the health of the workers themselves. Moreover, there are several offices that have a system of having to come to the office to do their work together. And here the workers face a difficult choice. And of course the best way of all that is to take care of each other's health.

And until now these workers are still confused about what food and what the body needs to carry out its activities as much as possible in the office. That is by eating healthy food which is certainly very beneficial for these workers. And of course there are still few effective guidelines for these workers to be willing and able to maintain a healthy lifestyle by eating healthy foods. Through this design, the author wants to create a social campaign based on digital media that can provide guidelines for eating healthy food in the most effective and up-to-date way possible, so that the workers know that there are tips and tricks with minimal effort to maintain a healthy body up to the point maximum.