

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. 2013. *Teknologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Amir Hamzah Sulaiman, A. H. (1981). *Media Audiovisual Untuk Pengajaran, Penerangan dan Penyuluhan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Arsyad, A. (1997). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Brooks, S. K. et al. (2019). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. *The Lancet*, 1(1), 1-9. Diakses dari <https://covid19.elsevierpure.com/fr/publications/the-psychological-impact-of-quarantine-and-how-to-reduce-it-rapid>
- Djamarah, S. B. dan Zain, A. (2006). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Itten, J. (1970). *The Elements of Color: A Treatise on the Color System of Johannes Itten Based on His Book the Art of Color 1st Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Jannah, M. dan Murni, N. N. A. (2019). Penggunaan Media Audio Visual Meningkatkan Kepatuhan Konsumsi Tablet Tambah Darah pada Ibu Hamil. *Jurnal Kesehatan Prima*, 13(2): 108-114. Diakses dari <http://jkip.poltekkes-mataram.ac.id/index.php/home/article/download/235/125>
- Jungmann, M. S. and Witthöft, M. (2020). Health anxiety, Cyberchondria, and Coping in the Current COVID-19 pandemic: Which factors are related to coronavirus anxiety?. *Journal of Anxiety Disorders*, 1(1), 1-35. Diakses dari <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32502806/>
- Masyah, B. (2020). Pandemi Covid-19 Terhadap Kesehatan Mental dan Psikososial. *Mahakam Nursing Journal*, 2(8), 353-362. Diakses dari <http://ejournalperawat.poltekkes-kaltim.ac.id/index.php/nursing/article/view/180/74>
- Megatsari, H., dkk. (2020). The Community Psychosocial Burden During the Covid-19 Pandemic in Indonesia. *Heliyon*, 6 (10), 1-4. Diakses dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844020319794>

- Nawang Sari, N. A. F. (1995). Pengaruh *Self-Efficacy* dan *Expectancy-Value* terhadap Kecemasan Menghadapi Pelajaran Matematika pada Siswa Kelas 1 SMP Negeri 19 Surabaya Tahun Ajaran 1994/1995. *Fakultas Psikologi Universitas Airlangga*. Diakses dari <http://repository.unair.ac.id/64777/>
- Nevid, J. S., et al. (2005). *Psikologi Abnormal*. (Ratri media dan Wismu C. Kristiaji). Jakarta: Erlangga.
- Nijdam, N. A. (2009), Mapping Emotion to Color, *Human Media Interaction University of Tente*, 1(1) Diakses dari <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.407.2395&rep=rep1&type=pdf>
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rinaldy, M. R. dan Yuniasanti, R. (2020). Kecemasan Pada Masyarakat Saat Masa Pandemi Covid 19 di Indonesia. *Mbridge Press*, 1(1), 137-150. Diakses dari [https://www.academia.edu/download/63794548/BUKU\\_RAPID\\_RESEARCH\\_COVID-1920200630-66212-8rqrq2.pdf#page=152](https://www.academia.edu/download/63794548/BUKU_RAPID_RESEARCH_COVID-1920200630-66212-8rqrq2.pdf#page=152)
- Siti, H. dan Yanuar, R. (2018). Perancangan Buku Ilustrasi Kesehatan Untuk Wanita Karir. Andharupa. Diakses dari <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1610/1204>
- Soedarso, S.P. (1990). *Tinjauan Desain*. Yogyakarta: Saku Dayar Sarana.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Zaviera, F. (2008). *Teori Kepribadian Sigmund Freud*. Yogyakarta : Prismashopie.
- Zed, M. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Kepustakaan Obor Indonesia.