

BAB IV

KONSEP DESAIN

4.1 Konsep Verbal

Perancangan aplikasi ini ditunjukkan untuk mengedukasi para investor pemula di pasar saham khususnya para mahasiswa *dan fresh graduate* dengan *range* usia 20 – 25 tahun. Aplikasi ini menuntun para investor pemula dalam berinvestasi di pasar saham agar para investor pemula ini dapat bertahan di pasar saham dan mengurangi resiko kerugian dalam berinvestasi. Aplikasi ini hanya memberikan edukasi untuk pemula saja, dikarenakan untuk *level* pemahaman yang lebih tinggi diperlukan pemahaman dunia saham yang mendasar dulu. Sehingga aplikasi di desain untuk simple, clean, edukatif, berwawasan, dan terpercaya. Ide yang dimunculkan dari perancangan ini adalah **Edukasi Untuk Saku**. Konsep ini mengartikan bahwa aplikasi ini adalah aplikasi pembelajaran saham yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dalam sakumu atau artinya uang. Dimana dari aplikasi pembelajaran ini dapat memberi seseorang dasar ilmu dalam berinvestasi untuk mengurangi resiko dalam dunia investasi. Saku dalam hal ini bisa diartikan dibawa kemana saja dan praktis.

4.2 Konsep Aplikasi

4.2.1 Nama Aplikasi

Nama aplikasi dalam perancangan ini adalah Planet Saham. Nama aplikasi ini diambil dari 2 kata yaitu planet dan saham. Kata planet sendiri mengartikan sebuah benda langit yang bergerak mengorbit pada bintang. Kata saham sendiri menjelaskan bahwa aplikasi ini seputar dunia investasi saham. Kesimpulannya dari kedua kata ini mengartikan bahwa Planet Saham adalah aplikasi ini merupakan tempat layaknya planet yang melindungi dan mengedukasi para investor pemula seputar dunia investasi saham. Sehingga dapat memperoleh keuntungan dan mengurangi resiko kerugian.

4.2.2 Tagline

“The more you learn, the more you earn”

Tagline secara tidak langsung mengajak target sasaran untuk belajar dalam pasar saham. Tagline ini menegaskan kepada target sasaran bahwa melalui aplikasi ini, semakin target belajar dan memahami dari aplikasi ini maka akan semakin memperoleh keuntungan dalam pasar saham.

4.2.3 UI Aplikasi

Penggunaan gaya bahasa pada aplikasi ini menggunakan bahasa Inggris agar terkesan canggih dan modern. Tetapi untuk bagian berita, analisis, konten dan kamus menggunakan bahasa Indonesia agar mudah dipahami oleh target sasaran. Di dalam aplikasi ini tidak semua interface terdapat teks tetapi hanya beberapa bagian saja yang terdapat teks. Antara lain beberapa fitur sebagai berikut :

1. News

Fitur ini dapat diakses di aplikasi dan menunjukkan beberapa berita pilihan yang sudah difilter yang dapat mempengaruhi pergerakan IHSG dan harga saham blue chip. Penggunaan bahasa menggunakan bahasa Indonesia non formal agar mudah dipahami. Contoh “ Saham BRI Terbang Tinggi 5,32%, hampir menyentuh Rp. 4.160 “

2. Education

Fitur ini berisikan konten, tips, dan pengetahuan seputar dunia saham sehingga target sasaran bisa lebih mengetahui seputar dunia investasi saham lebih lagi. Contoh “ 8 Kesalahan Investasi yang bikin Warren Buffet Menyesal ”

3. Dictionary

Fitur ini berisikan kamus yang menjelaskan singkatan atau kata kata seputar saham sehingga target bisa lebih memahami dunia investasi . Contoh : “ BEI = Lembaga yang menyediakan perdagangan di Pasar Modal Indonesia”

4. Forum

Fitur ini berupa forum untuk membagikan ide dan pendapat antara pengguna sehingga para pengguna bisa bertukar pikiran dan bisa menambah komunitas saham yang mendidik. Pengguna akan ditanya “what’s on your mind ?” untuk membagikan ide dan pendapat mereka di fitur forum. Penggunaan bahasa Inggris disini untuk menselaraskan penggunaan bahasa Inggris di aplikasi .

4.2.4 Iklan dan Promosi

Dalam perancangan ini untuk iklan dan media promosi dapat digunakan dua media utama yaitu online antara lain instagram. Kemudian media konvensional yaitu billboard Penggunaan bahasa pada iklan dan promosi ini menggunakan bahasa Indonesia non formal dan bahasa Inggris.

Untuk media promosi dan iklan konvensional dapat berupa memberikan keunggulan dan fitur-fitur yang dimiliki oleh aplikasi. Untuk mandatory, headline, dan subheadline sebagai berikut:

1. Mandatory

Untuk mandatory dalam iklan promosi billboard dapat ditunjukkan nama dan logo aplikasi yaitu Planet Saham.

2. Headline

Untuk headline dalam iklan promosi di billboard dapat menggunakan headline sebagai berikut : “Yuk Belajar Investasi.”

3. Sub Headline

Untuk sub headline dalam iklan promosi di billboard dapat menggunakan kalimat penjelas dari headline di atas seperti : “Berinvestasi Penting Untuk Mencapai Kebebasan Secara Finansial.”

Untuk media promosi dan iklan online di Instagram, iklan dapat berupa memberikan cerita dan tips yang dimiliki oleh sejumlah pakar di bidang saham dan finansial. Untuk mandatory, headline, dan sub headline sebagai berikut :

1. Mandatory

Untuk mandatory dalam iklan promosi di Instagram dapat ditunjukkan logo dan nama aplikasi yaitu Planet Saham.

2. Headline

Untuk headline dalam iklan promosi di Instagram dapat memfokuskan kepada nama dari pakar atau tokoh di bidang finansial. Contoh sebagai berikut : “Tujuan Utama”

3. Sub Headline

Untuk sub headline dalam iklan promosi di instagram dapat berupa kalimat penjelas dari headline diatas. Contoh sebagai berikut “Dalam Berinvestasi Sejak Dini”

4.3 Konsep Visual

Konsep **Edukasi Untuk Saku** dapat digambarkan menggunakan desain yang sederhana, simple , dan clean agar target sasaran yang berusia 20 -25 tahun dapat memahami aplikasi dengan lebih mudah dan tidak terkesan susah dan sulit.

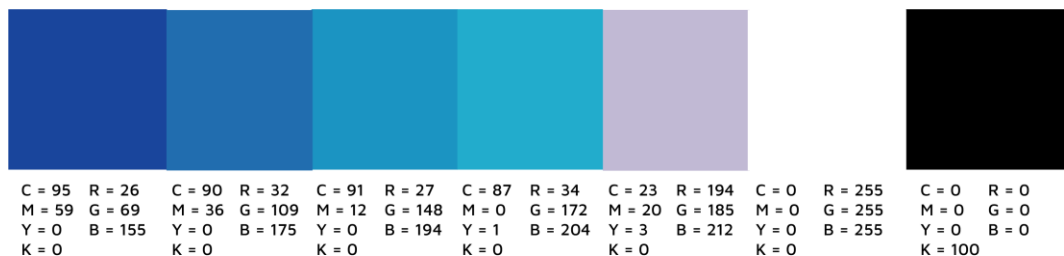
4.3.1 Gaya Desain



Gambar 4.1. Contoh flat design
 Sumber:freepik.com, diakses pada hari Senin, 28 Juni 2021 pukul 15.43 WIB.

Penggunaan gaya visual yang mendukung dalam perancangan ini menggunakan gaya visual yang minimalis dan sederhana. Untuk ilustrasi menggunakan ilustrasi flat design jenis semi realis yang mengesankan minimalis, sederhana, modern dan mudah dipahami.

4.3.2 Pallate Warna



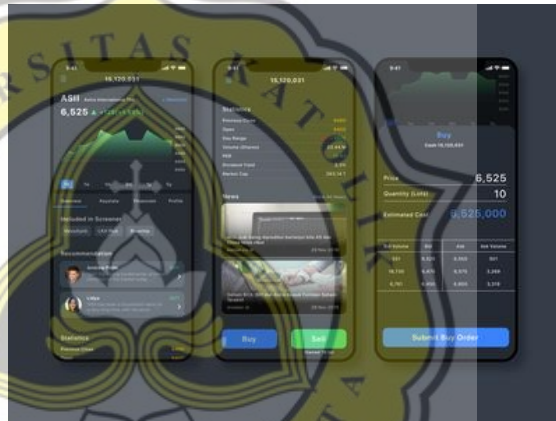
Gambar 4.2. Pallate Warna
 Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Jumat, 4 Juni 2021 pukul 15.45 WIB.

Warna yang digunakan sebagai warna dominan adalah biru, abu – abu, putih, dan hitam. Warna biru dapat memberikan kesan terpercaya dan edukatif, Warna abu – abu dapat memberikan kesan professional, modern, dan canggih. Warna putih dapat memberikan kesan simple dan clean. Warna hitam memberikan kesan formalitas dan sederhana.

4.3.3 Konsep Layout

1. Sequence

Alur membaca dari perancangan aplikasi ini menggunakan alur I, yaitu target dapat membaca aplikasi dari atas lalu ke bawah.



Gambar 4.3. Contoh alur I pada aplikasi
Sumber: dribbble.com, diakses pada hari Jumat, 4 Juni 2021 pukul 15.45 WIB.

2. Emphasis

Penekanan yang digunakan pada perancangan layout aplikasi adalah penekanan tulisan headline halaman, kode saham, harga saham, dan call to action seperti buy dan sell.



Gambar 4.4. Contoh Emphasis

Sumber: dribbble.com, diakses pada hari Jumat, 4Juni 2021 pukul 15.45 WIB.

3. Balance

Keseimbangan yang digunakan pada layout aplikasi adalah keseimbangan simetris.



Gambar 4.5. Contoh Keseimbangan simetris

Sumber: Pinterest.com, diakses pada hari Jumat, 4Juni 2021 pukul 15.53 WIB.

4. Unity

Unity pada perancangan layout ini ingin memberikan kesatuan dan kesan yang simple, edukatif, clean, dan terpercaya. Sehingga target sasaran dapat mudah memahaminya.

4.3.4 Font

Penggunaan font dalam perancangan ini menggunakan jenis sans serif yaitu maven pro sebagai primary font dan Montserrat sebagai secondary font. Penggunaan kedua font ini untuk memunculkan kesan simple, santai, dan bersih yang cocok untuk target sasaran yang berusia 20 – 25 tahun.

Maven Pro

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



Montserrat

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

4.4 Visualisasi Desain

4.4.1 Logo



Gambar 4.6. Logo Aplikasi

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.23

Logo berbentuk logogram dengan bentuk huruf p, dimana huruf p merupakan inisial dari nama aplikasi yaitu planet saham. Kemudian bentuk bagian huruf p sendiri dibentuk rounded agar memiliki kesan dinamis dan pada bagian kepala huruf p dapat menyerupai sebuah planet. Dan pada bagian kepala huruf p terdapat cincin layaknya sebuah planet. Logo ini menggunakan warna gradasi dari biru muda ke biru tua. Penggunaan warna biru pada logo untuk memunculkan kesan teknologi, terpercaya, dan berwawasan.

4.4.2 UI Aplikasi

1. Skema Aplikasi



Gambar 4.7. Skema Aplikasi

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.25

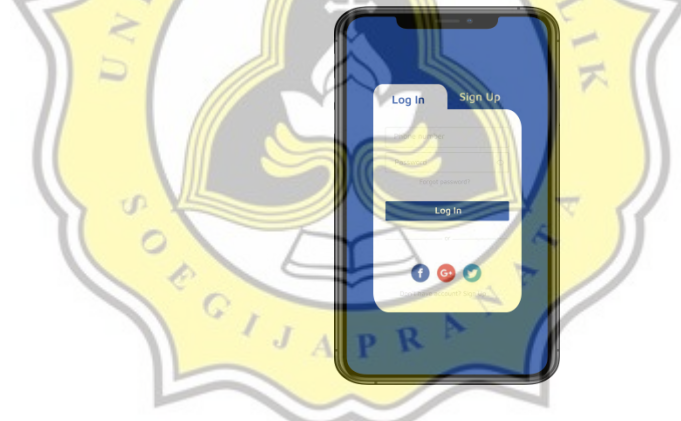
2. Loading Screen



Gambar 4.8. Loading Screen

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.25

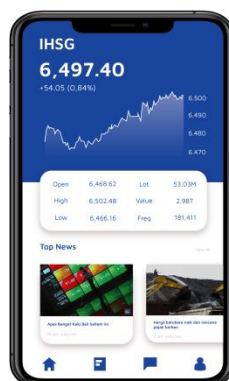
3. Log in Screen



Gambar 4.9. Log In Screen

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.30

4. Home Page



Gambar 4.10. Home Page

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.35
5. Insight



Gambar 4.11. Insight

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.32

6. Forum



Gambar 4.12. Forum

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.32

7. Profile



Gambar 4.13. Profile

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.32

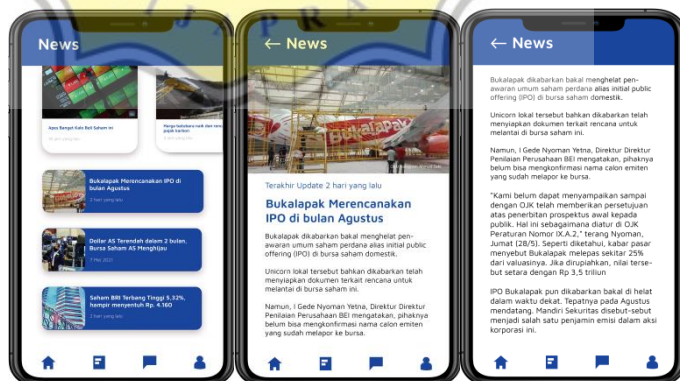
8. Watchlist dan Simulation



Gambar 4.14. Watchlist dan Simulation

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.34

9. News



Gambar 4.15. News

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.35

10. Dictionary



Gambar 4.16. Dictionary

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.36

11. Education



Gambar 4.17. Education

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.36

4.4.3 Media Promosi

1. Skema Instagram Feeds



Gambar 4.18. Skema Instagram Feeds

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.38

2. Instagram Feeds



Gambar 4.19. Instagram Feeds

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.40

3. Skema Instagram Story



Gambar 4.20. Skema Instagram Story

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.40

4. Instagram Story



Gambar 4.21. Instagram Story

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.43

5. Skema Billboard



Gambar 4.22. Skema Billboard

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.43

6. Billboard



Gambar 4.23. Billboard

Sumber: dokumentasi pribadi, diakses pada hari Minggu, 4 Juli 2021 pukul 15.43

