

Daftar Pustaka

- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferdiansyah, A. S. (2020). studi komparasi penerapan type of shot [ada aspek rasio 9:16 dan 16:9]. Jember: Universitas Jember <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/103715>
- Mardi S.PD., M. (2020). *Cara Mudah Membuat animasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawaara.
- Maulidya, N. (2020, 12 16). *Pergeseran Kata 'Maaf' Menjadi Kata 'Baper'*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/nur-maulidya/pergeseran-kata-maaf-menjadi-kata-baper-1un9mnlmPJX/full>
- Megawati, P., & Wahyuni. (2018). *Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Umah Belajar Ceria Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Sungai Pedado Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang <http://repository.radenfatah.ac.id/4178/>
- Muhammad Ali Mursid Alfathoni, M., & Dani Manesah, M. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Nuha, R. A., Basilisa, G., & Ferent, F. (2018). PERILAKU BAWA PERASAAN DIKAJI MENURUT TEORI PERSON-CENTERED.
- Paskarista, A. I. (2020, Maret 30). *5 Alasan untuk Stop Bilang Jangan Baperan Mulai dari Sekarang!* Retrieved from IDNTIMES: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/young-on-top-1/alasan-stop-bilang-jangan-baperan-c1c2/2>
- Prabandari, A. I. (2020, juli 22). *Mengenal Istilah Baper, Ketahui Alasan Seseorang Mudah Terbawa Perasaan*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-istilah-baper-ketahu-alasan-seseorang-mudah-terbawa-perasaan-kln.html#:~:text=Mengenal%20Istilah%20Baper%2C%20Ketahui%20Alasan%20Seseorang%20Mudah%20Terbawa%20Perasaan,-Ilustrasi%20pasangan%20bertengkar&text=Biasany>
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam penerapan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Majemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyama, K., & Andre, T. (2011). *The Dentsu Way Secret of Cross Switch Marketing From the World's*. New York: MC Graw Hill.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilana, R. (2009). *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.