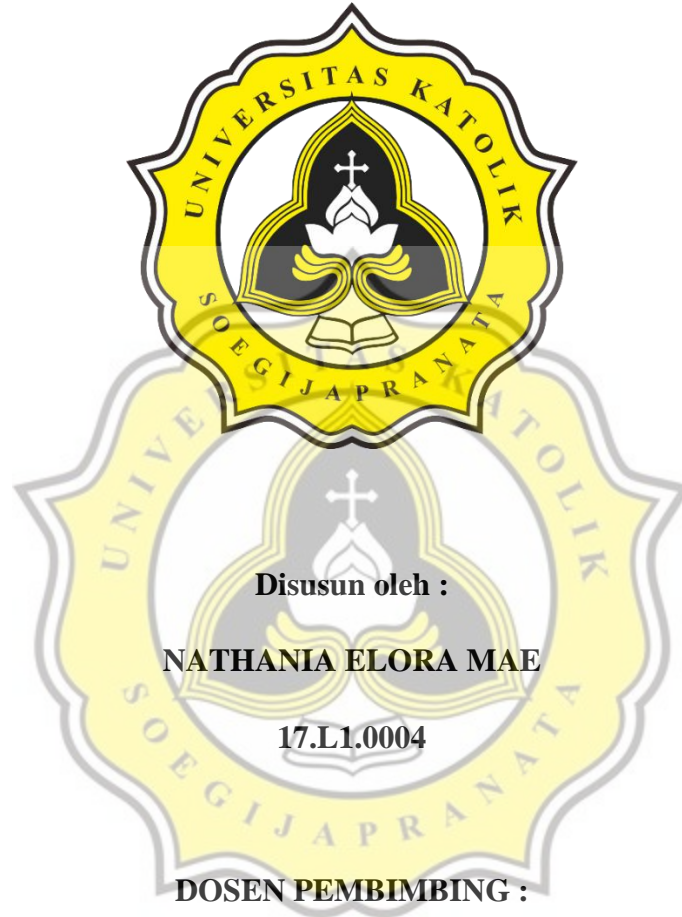


**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI BAHAYA  
DEFISIENSI VITAMIN D TERHADAP IMUNITAS TUBUH**



**Disusun oleh :**

**NATHANIA ELORA MAE**

**17.L1.0004**

**DOSEN PEMBIMBING :**

**Maya Putri Utami, S.Sn.,M.Sn**

**PROGRAM STUDI**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI  
BAHAYA DEFISIENSI VITAMIN D TERHADAP IMUNITAS TUBUH

Diajukan oleh : Nathania Elora Mae

NIM : 17.L1.0004

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0004](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0004)

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

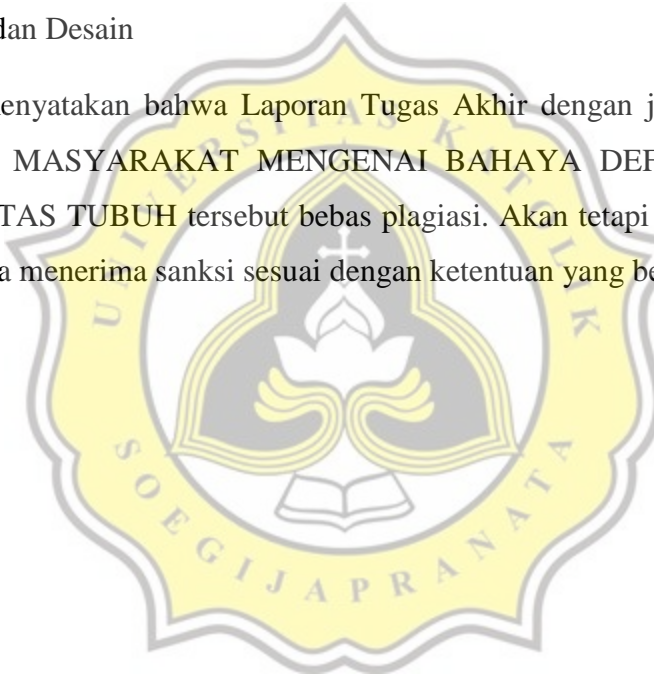
Nama : Nathania Elora Mae

NIM : 17.L1.0004

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI BAHAYA DEFISIENSI VITAMIN D TERHADAP IMUNITAS TUBUH tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 06 Juli 2021

Yang menyatakan,



Nathania Elora Mae

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathania Elora Mae

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI BAHAYA DEFISIENSI VITAMIN D TERHADAP IMUNITAS TUBUH” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 06 Juli 2021

Yang menyatakan



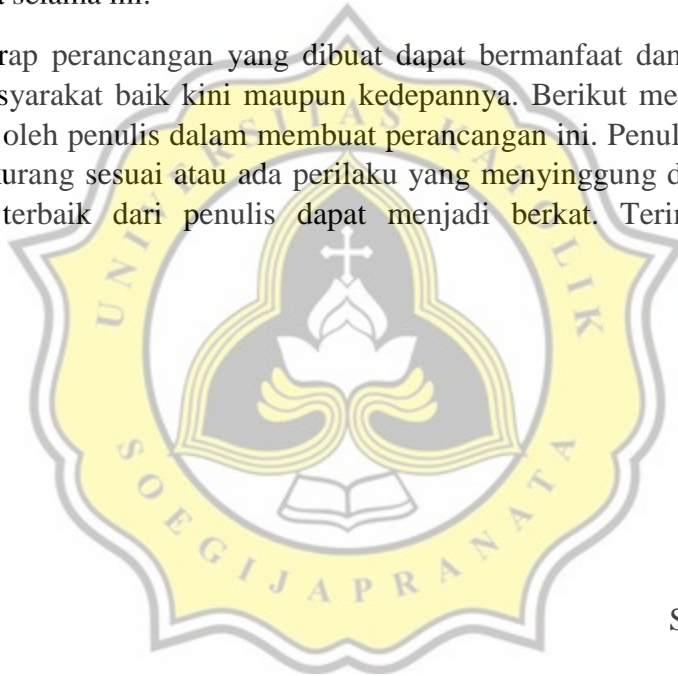
Nathania Elora Mae

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah terselesaikannya Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Bahaya Defisiensi Vitamin D Terhadap Imunitas Tubuh sebagai upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui perancangan yang dibuat oleh penulis.

Terima kasih atas bimbingan Tuhan Yesus Kristus yang memberikan kekuatan untuk dapat menyelesaikan perancangan ini, untuk orang tua saya yang telah membiayai pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata, merawat, dan memberi semangat, kepada Bapak/Ibu dosen-dosen yang membimbing dari awal hingga akhir perkuliahan, atas tenaga dan ajaran yang diberikan. Tidak lupa kepada para staff dari UNIKA dan relasi penulis atas partisipasi dan kesediaan bantuannya selama ini.

Penulis berharap perancangan yang dibuat dapat bermanfaat dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat baik kini maupun kedepannya. Berikut merupakan upaya terbaik yang dapat diberikan oleh penulis dalam membuat perancangan ini. Penulis memohon maaf bila ada tutur kata yang kurang sesuai atau ada perilaku yang menyinggung dalam perancangan ini. Semoga pemberian terbaik dari penulis dapat menjadi berkat. Terima kasih dan Tuhan memberkati.



Semarang, 06 Juli 2021

Nathania Elora Mae

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metodologi Perancangan .....	5
1.8 Skema Perancangan .....	6
1.9 Tinjauan Pustaka.....	7



## **BAB II**

<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Vitamin D.....	8
2.2 Social Economy Status (SES).....	14
2.3 Iklan Layanan Masyarakat .....	15
2.4 Desain Grafis .....	17
2.5 Animasi.....	17
2.6 Storyline.....	20
2.7 Storyboard.....	22
2.8 Sound Effect.....	24
2.9 Voice Over .....	25
2.10 Warna.....	25
2.11 Psikologi Warna.....	35

## **BAB III**

<b>STRATEGI KOMUNIKASI.....</b>	<b>36</b>
3.1 Sasaran Khalayak.....	36
3.2 Analisa Target Sasaran .....	36
3.3 Analisa SWOT.....	40
3.4 Strategi Komunikasi.....	42
3.5 Strategi Media.....	44
3.6 Budgeting.....	47

**BAB IV**

**PERANCANGAN ..... 49**

4.1 Konsep Verbal ..... 49

4.2 Konsep Visual ..... 52

4.3 Strategi Media ..... 64

**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN ..... 67**

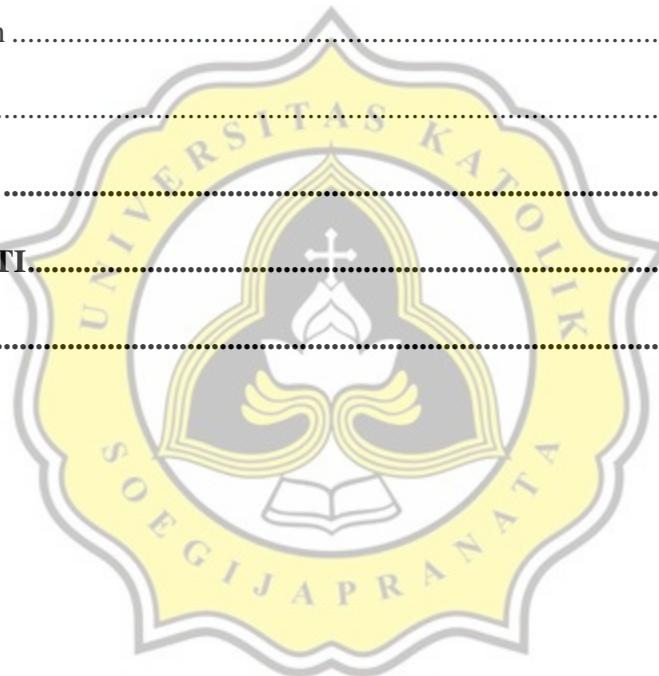
5.1 Kesimpulan ..... 67

5.2 Saran ..... 67

**DAFTAR PUSTAKA ..... 68**

**RIWAYAT PENELITI ..... 73**

**LAMPIRAN ..... 75**





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembentukan Vitamin D Dalam Tubuh Melalui Sinar Matahari .....	9
Gambar 2.2 Storyboard beserta keterangannya .....	23
Gambar 2.3 Roda Warna.....	26
Gambar 2.4 Roda Warna Analog.....	27
Gambar 2.5 Roda Warna Komplementer.....	27
Gambar 2.6 Roda Warna Panas dan Dingin .....	28
Gambar 2.7 Warna Pastel .....	28
Gambar 2.8 Warna Gelap .....	29
Gambar 2.9 Warna Bright/ Vivid.....	29
Gambar 2.10 Warna Akromatik.....	30
Gambar 2.11 Warna Monokromatik.....	30
Gambar 2.12 Warna Merah.....	31
Gambar 2.13 Warna Kuning.....	31
Gambar 2.14 Warna Biru .....	32
Gambar 2.15 Warna Hijau .....	32
Gambar 2.16 Warna Ungu .....	33
Gambar 2.17 Warna Oranye .....	33
Gambar 2.18 Warna Hitam.....	34
Gambar 2.19 Warna Putih.....	34
Gambar 3.1 Hasil Angket Pengetahuan Target Terhadap Vitamin D .....	37
Gambar 3.2 Hasil Angket Pengetahuan Target Terhadap Defisiensi Vitamin D .....	38

Gambar 3.3 Hasil Angket Pemeriksaan Kadar Vitamin D .....	38
Gambar 3.4 Hasil Angket Ketertarikan Target Terhadap Vitamin D.....	39
Gambar 3.5 Hasil Angket Mengenai Teknologi yang Sering Digunakan .....	45
Gambar 3.6 Hasil Angket Mengenai Media yang Digunakan untuk Mendapatkan Informasi	45
Gambar 3.7 Hasil Angket Mengenai Media Visual yang Menarik .....	46
Gambar 3.8 Hasil Angket Mengenai Desain Grafis yang Menarik .....	46
Gambar 4.1 Karakter Wanita dan Pria Dewasa .....	52
Gambar 4.2 Referensi Karakter Pria dan Wanita.....	53
Gambar 4.3 Karakter Lansia .....	53
Gambar 4.4 Referensi Karakter Lansia.....	54
Gambar 4.5 Karakter Balita .....	54
Gambar 4.6 Referensi Karakter Balita.....	54
Gambar 4.7 Bentuk Tangan .....	55
Gambar 4.8 Lapisan Kulit.....	55
Gambar 4.9 Anatomi Tubuh .....	56
Gambar 4.10 Tubuh Manusia .....	56
Gambar 4.11 Lambang Kanker Prostat.....	57
Gambar 4.12 Sumber Makanan .....	57
Gambar 4.13 Matahari Sebagai Ikon .....	57
Gambar 4.14 Tabir Surya.....	58
Gambar 4.15 Suplemen Vitamin D.....	58
Gambar 4.16 Lambang Kesehatan.....	58
Gambar 4.17 Parameter .....	59

Gambar 4.18 Jam Analog .....	59
Gambar 4.19 Ilustrasi Virus Corona .....	59
Gambar 4.20 Kepingan Darah Merah dan Darah Putih .....	60
Gambar 4.21 Arah Panah .....	60
Gambar 4.22 Ilustrasi Pelindung Oleh Imun Tubuh .....	60
Gambar 4.23 Teras Rumah .....	61
Gambar 4.24 Storyboard .....	61
Gambar 4.25 Cuplikan Adegan-adegan Dalam Animasi .....	62
Gambar 4.26 Kombinasi Palette Warna .....	63
Gambar 4.27 Mockup Youtube KEMENKES RI .....	64
Gambar 4.28 Mockup Iklan di Televisi .....	65
Gambar 4.29 Template Feeds Instagram .....	65
Gambar 4.30 Template Story Tips Sehat Instagram .....	66
Gambar 4.31 Mockup Feeds Instagram .....	66



## DAFTAR TABEL

Bagan 1.1 Skema Perancangan .....	6
Tabel 2.1 Pengelompokan Status Ekonomi Sosial .....	15
Tabel 3.1 Daftar Harga Iklan Berbagai Stasiun Televisi .....	48



## ABSTRAK

Pandemi virus Covid-19 menyebabkan dunia kesehatan mendapat perhatian lebih dari masyarakat, pemerintah, dan para peneliti. Sehingga muncul berbagai himbauan dan aturan, salah satu himbauan yang dilontarkan yaitu untuk terpapar sinar matahari atau “berjemur”. Hal tersebut karena adanya hubungan antara paparan sinar matahari (UV-B) di pagi hari dengan vitamin D dan manfaatnya untuk tubuh. Nyatanya, vitamin D juga dapat meningkatkan imunitas tubuh maka bila seorang mengalami kekurangan (defisiensi) vitamin D sama dengan kurangnya perlindungan. Perancangan ini bermaksud untuk memberi informasi tersebut kepada masyarakat khususnya pada usia 30-40 tahun karena di Indonesia ditemukan yang paling banyak terpapar covid-19 yaitu pada usia tersebut. Sedangkan pada usia tersebut, seorang masih dianggap produktif namun semakin rentan terhadap penyakit. Serta masih ditemukan lebih dari 50% masyarakat diberbagai usia mengalami kekurangan kadar vitamin D. Untuk mendapatkan informasi yang kredibel, dilakukan pengumpulan data melalui artikel, jurnal, kuisioner, dan wawancara. Perancangan ini bertujuan untuk menghimbau masyarakat untuk melakukan langkah kecil seperti “berjemur” agar tubuh lebih kebal dari berbagai macam penyakit. Tidak hanya pada masa pandemi namun untuk seterusnya/ kedepannya. Melalui Iklan Layanan Masyarakat, informasi yang diberikan dapat dilihat dan didengar terus menerus serta dikemas dengan tampilan yang simple dan mudah dimengerti.

**Kata kunci:** Vitamin D, Defisiensi, Imunitas, Kesehatan.

## ABSTRACT

The Covid-19 virus pandemic has caused the health world to receive more attention from the public, government, and researchers. So there are various appeals and rules, one of the appeals that are thrown is to be exposed to the sun or "sunbathing". This is due to the relationship between sun exposure (UV-B) in the morning and vitamin D and its benefits for the body. In fact, vitamin D can also increase the body's immunity then if a person has a vitamin D deficiency is equal to a lack of protection. This design intends to provide this information to the public, especially at the age of 30-40 years because in Indonesia, the most exposed to covid-19 that is at that age. While at that age, a person is still considered productive but increasingly susceptible to disease. As well as more than 50% of people from different ages founded experience a deficiency in vitamin D levels. To obtain credible information, data collection is conducted through articles, journals, questionnaires, and interviews. This design aims to encourage people to take small steps such as "sunbathing" to make the body more immune from various diseases. Not only during the pandemic but for the future. Through Community Service Advertising, the provided information can be viewed and heard continuously and packed with a simple and easy to understand look.

**Keywords:** Vitamin D, Deficiency, Immunity, Health.

