

LAPORAN PERANCANGAN

PERIODE 18

**KAMPANYE KOMUNIKASI VISUAL PROTOKOL
KESEHATAN RAPID ANTIGEN PENUMPANG KERETA API
(STUDI KASUS PENUMPANG DI STASIUN SEMARANG TAWANG)**



Disusun oleh :

Reinaldus Mario Paskha Ardianto
17.L1.0001

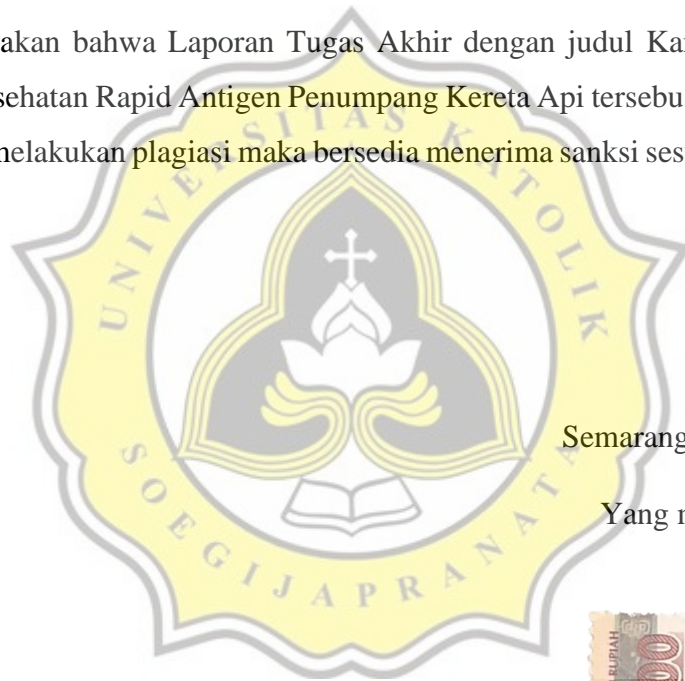
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
TAHUN 2020/2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reinaldus Mario Paskha Ardianto
NIM : 17.L1.0001
Progdi/ Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Kampanye Komunikasi Visual Protokol Kesehatan Rapid Antigen Penumpang Kereta Api tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Reinaldus Mario P.A

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : KAMPANYE KOMUNIKASI VISUAL
PROTOKOL KESEHATAN RAPID ANTIGEN
PENUMPANG KERETA API (STUDI KASUS
PENUMPANG DI STASIUN SEMARANG
TAWANG)

Diajukan oleh : Reinaldus Mario P.A.

NIM : 17.L1.0001

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Penguji 2 : Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0001

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

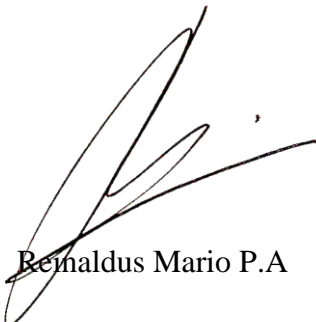
Nama : Reinaldus Mario Paskha Ardianto
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Perancangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Kampanye Komunikasi Visual Protokol Kesehatan Rapid Antigen Penumpang Kereta Api beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Reinaldus Mario P.A

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir melalui kampanye komunikasi visual dengan judul “*protokol kesehatan rapid antigen penumpang kereta api studi kasus penumpang di Stasiun Semarang Tawang*”.

Laporan ini dibuat untuk menyelesaikan studi yang sudah ditempuh penulis sehingga mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

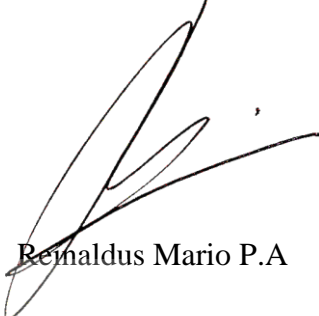
Di dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, tidak lepas dari bantuan serta bimbingan dari banyak pihak yang selalu memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada

1. Bayu Widianoro, MT., MSn selaku Kaprogdi Program Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dicky Prasetyo, SIP., MA selaku Koordinator Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual Periode 18 yang memambantu mengkoordinasi dari awal hingga selesainya Proyek Akhir.
3. Ryan Sheehan Nababan, S.Sn, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan, masukan, dan saran serta dukungan semangat dari awal hingga terselesainya kampanye ini.
4. Kepada Bapak Krisbiyanto selaku Manager Humas PT KAI Persero Daop IV Semarang dan kepada Bapak Daniel selaku Wakil Kepala Stasiun Semarang Tawang selaku narasumber atas bantuan informasi mengenai layanan antigen.
5. Serta dukungan dari orang tua, saudara, dan teman-teman yang selalu memberikan semangat motivasi dan doanya kepada penulis dalam menyusun Proyek Akhir.

Melalui hasil karya tulis yang jauh dari kata sempurna ini, semoga dapat memberikan manfaat serta berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Reinaldus Mario P.A

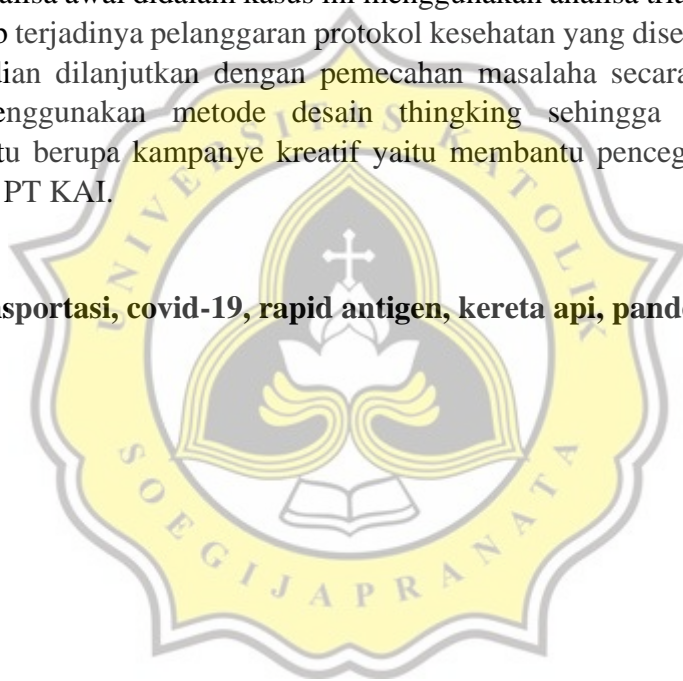


ABSTRAK

Pada saat masa pandemi covid-19, PT.KAI (Kereta Api Indonesia) menerapkan protokol kesehatan sesuai hibauan dari pemerintah. Sehingga saat masa libur hari Natal tahun 2020 dan tahun baru 2021, pada tanggal 22 Desember 2020 sampai dengan 8 Januari 2021, pemerintah mulai mewajibkan bagi pengguna transportasi publik, harus memiliki surat keterangan Rapid Test_Covid-19 Antigen yang menunjukkan hasil negatif dan berlaku hanya selama 3 hari saja, untuk dapat melakukan perjalanan menggunakan moda transportasi umum khususnya kereta api. Berdasarkan pengamatan singkat di Stasiun Semarang Tawang terjadi atrian yang disebabkan pada layanan rapid test antigen akibatnya menyebabkan penumpang tertinggal kereta dan tiket tidak bisa dikembalikan.

Pada tahap analisa awal didalam kasus ini menggunakan analisa trianggulasih yang akan menjawab penyebab terjadinya pelanggaran protokol kesehatan yang disebabkan pada layanan antigen dan kemudian dilanjutkan dengan pemecahan masalah secara desain komunikasi visual dengan menggunakan metode desain thinking sehingga menghasilkan hasil penyelesaiannya yaitu berupa kampanye kreatif yaitu membantu pencegahan virus covid-19 yang diadakan oleh PT KAI.

Kata Kunci : Transportasi, covid-19, rapid antigen, kereta api, pandemi, new normal

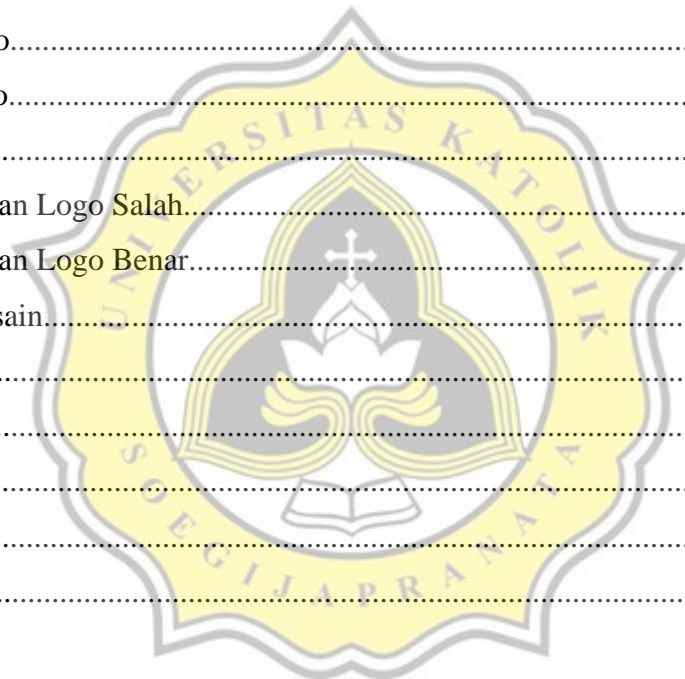


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
1. Batasan Permasalahan	3
2. Batasan Wilayah dan Waktu	3
3. Sasaran.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan	4
F. Manfaat.....	4
1. Audience (Target Utama)	4
2. Perancang.....	5
3. Keilmuan DKV (Desain Komunikasi Visual)	5
G. Metode Perancang.....	5
1. Ragam Data.....	5
2. Strategi Pengumpulan Data.....	6
3. Sumber Data.....	7
4. Analisis.....	8
5. Tahap Perancangan.....	8
H. Sistematis Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Kerangka Berpikir.....	11

C. Hasil Perancangan Serupa Terdahulu.....	12
D. Komparasi Desain.....	13
E. Landasan Teori.....	15
1. Kampanye.....	15
2. Komunikasi.....	16
a. Komunikasi Visual.....	17
1) Infografis.....	17
2) Logo.....	17
3) Tipografi.....	20
4) Layout.....	23
5) Ruang Kosong (White Space).....	26
6) Ilustrasi.....	26
7) Unsur-Unsur Desain.....	27
8) Prinsip-Prinsip Kerja Desain.....	34
3. Periklanan.....	37
4. Media Iklan.....	38
5. Strategi AISAS.....	39
6. Unique Selling Propotions.....	40
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....	41
A. Analisa Awal.....	41
1. Wawancara.....	41
2. Dokumentasi.....	42
3. Data dari Observasi.....	43
4. Hasil Kesimpulan Analisa Tahap Awal.....	50
B. Analisa SWOT.....	50
C. Unique Selling Proposition.....	51
D. Sasaran Khalayak.....	51
1. Demografis.....	52
2. Psikografis.....	52
3. Geografis.....	52
E. Strategi Komunikasi.....	52
1. Strategi 5W+1H.....	52
2. Strategi AISAS.....	53

F. Strategi Media.....	56
G. Rencana Anggaran Biaya.....	56
BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI.....	61
A. Konsep Besar.....	61
1. Konsep Verbal.....	61
2. Konsep Visual.....	63
B. Sketsa.....	67
1. Sketsa Logo.....	67
2. Sketsa Ilustrasi.....	68
C. Logo.....	68
1. Filosofi Logo.....	68
2. Konsep Logo.....	69
3. Logo Grid.....	70
4. Pengaplikasian Logo Salah.....	71
5. Pengaplikasian Logo Benar.....	72
D. Visualisasi Desain.....	73
1. Attention.....	73
2. Interest.....	74
3. Search.....	76
4. Action.....	77
5. Share.....	80
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	82
Daftar Pustaka.....	83
Lampiran.....	86



DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN.....	1
Gambar 2. Rapid Antigen Mulai Diberlakukan di Stasiun Tawang.....	1
Gambar 2. Rapid Antigen Mulai Diberlakukan di Stasiun Tawang.....	2
Gambar 3. (Dari kiri ke kanan) Rapid Antigen di Stasiun Tawang Semarang.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
Gambar 4. Kerangka Berpikir.....	11
Gambar 5. Tighissue infografis pencegahan covid-19.....	12
Gambar 6. Intip 4 Alasan Pentingnya Jaga Jarak dengan Orang Lain Saat Pandemi.....	13
Gambar 7. 5 Langkah Cuci Tangan Pakai Sabun.....	14
Gambar 8. 10 Tips Aman Naik Kereta Api di Masa Pandemi Covid-19.....	14
Gambar 9. Skema Infografis.....	17
Gambar 10. Logo Nike.....	18
Gambar 11. Logo Weightwatchers.....	18
Gambar 12. Logo Sodastream.....	18
Gambar 13. Logo Scooling.....	19
Gambar 14. Logo Disney.....	19
Gambar 15. Logo Epic.....	20
Gambar 16. Indonesia Maju.....	20
Gambar 17. Serif.....	21
Gambar 18. Sans Serif.....	22
Gambar 19. Script.....	22
Gambar 20. Dekoratif.....	23
Gambar 21. Sketch Layout.....	23
Gambar 22. (Dari kiri ke kanan) Digital Layout.....	23
Gambar 23. Layout Sequen.....	24
Gambar 24. Layout Emphasis.....	25
Gambar 25. Keseimbangan (<i>balance</i>).....	25
Gambar 26. Unity.....	25
Gambar 27. Ruang Kosong (<i>White space</i>).....	26
Gambar 28. Ilustrasi.....	26
Gambar 29. Garis (<i>Line</i>).....	27
Gambar 30. Geometrik.....	28
Gambar 31. Natural.....	28

Gambar 322. Abstrak.	29
Gambar 33. Gelap Terang/ Kontras.....	29
Gambar 34. Ukuran (Size).....	30
Gambar 35. Warna Primer.	31
Gambar 36. Warna Sekunder.	31
Gambar 373. Warna Tersier.	32
Gambar 48. <i>Additive Color/RGB.</i>	32
Gambar 39. <i>Subtractive color/CMYK.</i>	33
Gambar 40. Keseimbangan simetris/ formal.....	34
Gambar 41. Keseimbangan simetris/ formal.	35
Gamba 42. Irama (<i>Rhythm</i>).	35
Gambar 43. Penekanan/ Dominasi (<i>Empasis</i>).	36
Gambar 44. Kesatuan (<i>unity</i>).	37
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....	41
Gambar 45. Skema Analisa Trianggulasi.....	41
Gambar 46. Wawancara Manager Humas PT KAI Persero Daop IV Semarang.....	41
Gambar 47. Rapid Antigen Mulai Diberlakukan di Stasiun Tawang.....	42
Gambar 48. Rapid Antigen Mulai Diberlakukan di Stasiun Tawang.....	43
Gambar 48. Rapid Antigen Mulai Diberlakukan di Stasiun Tawang Semarang.	44
Gambar 49. (Dari kiri ke kanan) Rapid Antigen Mulai Diberlakukan di Stasiun Tawang.	44
Gambar 50. Rapid Antigen Mulai Diberlakukan di Stasiun Tawang Semarang.	44
Gambar 51. Banner Layanan Rapid Test Antigen di Stasiun Poncol Semarang.....	45
Gambar 52. Wawancara Wakil Kepala Stasiun Semarang Tawang.....	47
Gambar 53. Lokasi Penempatan Banner Rapid Antigen di Stasiun Semarang Tawang.....	47
Gambar 54. Lokasi Calon Penumpang Masuk di Area Stasiun Semarang Tawang.....	48
Gambar 55. Informasi berdasarkan SE Kemenhub No. 23 Tahun 2020.....	48
Gambar 56. (Dari kiri ke tengah) Daftar Stasiun Yang Melayani Rapid Test Antigen.....	48
Gambar 57. (Dari Tengah ke kanan) Daftar Stasiun Yang Melayani Rapid Test Antigen.....	49
BAB IV STRATEGI KREATIF.....	61
Gambar.58 Konten Instagram KAI Access.....	62
Gambar.59 Konten Instagram KAI Access.....	63
Gambar 60. Warna Primer.....	64
Gambar 61. Warna Sekunder.....	64
Gambar 62. Primary Bold.....	65
Gambar 63. Secondary Font.....	65

Gambar.65 Sketsa Logo.....	67
Gambar 66. Sketsa Ilustrasi.....	68
Gambar 67. Logo Sobat Sepur.....	68
Gambar 68. Konsep Logo Sobat Sepur.....	69
Gambar 69. Konsep Logo Sobat Sepur.....	69
Gambar 70. Konsep Logo Sobat Sepur.....	70
Gambar 71. Logo Grid.....	70
Gambar 72. Pengaplikasian Logo Salah.....	71
Gambar 73. Pengaplikasian Logo Salah.....	71
Gambar 74. Pengaplikasian Logo Salah.....	71
Gambar 75. Pengaplikasian Logo Salah.....	71
Gambar 76. Pengaplikasian Logo Benar.	72
Gambar 77. Pengaplikasian Logo Benar.	72
Gambar 78. Pengaplikasian Logo Benar.	72
Gambar.78 Pengaplikasian Logo Benar.	73
Gambar.79 Attention X-Baneer.	73
Gambar 80. Attention Poster.	74
Gambar 81. AttentionSosial Media.	74
Gambar 82. Interest Banner.	75
Gambar 83. Interest Poster.	75
Gambar 84. Interest Sosial Media.	75
Gambar 85. Serach Banner.	76
Gambar 86. Serach Poster.	77
Gambar 87. Serach Sosial Media.	77
Gambar 88. Action Billboard.	78
Gambar 89. Action X-Banner.	79
Gambar 90. Action Media Sosial.	79
Gambar 91. Share Billboard.	80
Gambar 92. Share X-Baneer.	81
Gambar 93. Share poster.	81

DAFTAR TABEL

BAB IV STRATEGI KREATIF.....	41
Tabel 01. Analisa SWOT.....	51
Tabel 02. AISAS.....	56
Tabel 03. RAB.....	60

