

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE PENTINGNYA *JOURNALING*
UNTUK MENGATASI STRES



THERESIA AYU RATNA PUSPITASARI
16.L1.0062

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2021

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE PENTINGNYA *JOURNALING*
UNTUK MENGATASI STRES

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Ds



THERESIA AYU RATNA PUSPITASARI

16.L1.0062

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresia Ayu Ratna Puspitasari

NIM : 16.L1.0062

Progdi/Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Kampanye Pentingnya *Journaling* Untuk Mengatasi Stres tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 23 Juli 2021

Yang menyatakan,



Theresia Ayu Ratna Puspitasari

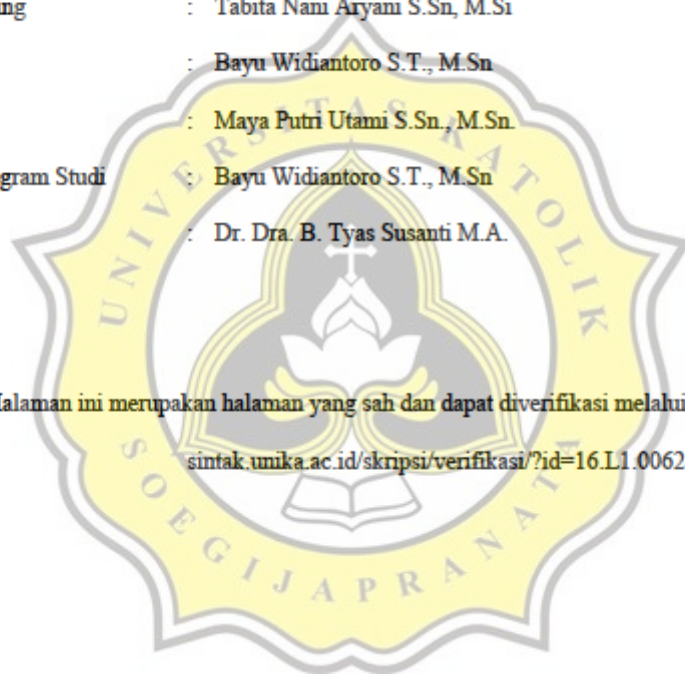
HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Kampanye Pentingnya Journaling Untuk Mengatasi Stres
Diajukan oleh : Theresia Ayu Ratna Puspitasari
NIM : 16.L1.0062
Tanggal disetujui : 06 Juli 2021
Telah setuju oleh
Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si
Penguji 1 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn
Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn
Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn
Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=16.L1.0062



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresia Ayu Ratna Puspitasari

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan Kampanye

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Perancangan Kampanye Pentingnya *Journaling* Untuk Mengatasi Stres” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 23 Juli 2021

Yang menyatakan,



Theresia Ayu Ratna Puspitasari

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya. Sehingga laporan ini terselesaikan melalui Perancangan Kampanye Pentingnya Journaling Untuk Mengatasi Stres. Laporan ini merupakan syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Proyek Akhir DKV, di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Katolik Semarang.

Dengan selesainya laporan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

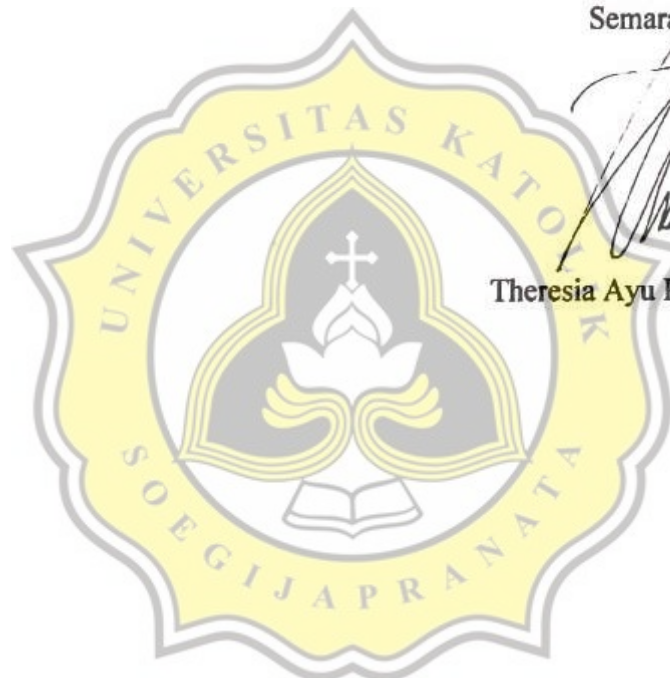
1. Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala berkat dan rahmat-Nya, diberi kesehatan selalu sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan tepat waktu.
2. Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si, selaku dosen pembimbing Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual Terpadu karena sudah memberi banyak ilmu yang berkaitan dengan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Bapak Joko Warkito dan ibu Johanna Dwi selaku orang tua serta kakak Anastasia Sekar yang sudah tak henti – hentinya memberi semangat dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan kegiatan belajar di Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Sonia, Alda, Terry, Angelina, Anita dan teman-teman kampus yang sudah membantu dalam berbagi ilmu dan saran dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Ribka dan Rere yang sudah tak henti-hentinya memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan.
7. Pak Teguh, Pak Yuniarto, Bu Erma, Fella, Tia, Albertus serta rekan-rekan yang telah membantu dalam pembuatan film pendek pada Tugas Akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Desain Komunikasi Visual yang sudah secara tidak langsung juga sudah membantu untuk menyelesaikan laporan ini.

Diharapkan pembaca dapat memberi kritik dan saran yang membangun bagi penulis tentang laporan yang kurang sempurna ini.

Akhir kata, penulis memiliki harapan semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Saya ucapkan, Terima Kasih.

Semarang, 23 Juli 2021



[Handwritten Signature]
Theresia Ayu Ratna Puspitasari

ABSTRAK

Di masa sekarang, kesehatan mental remaja menjadi sorotan dikarenakan gaya hidup masyarakat yang banyak mendapat tekanan dari berbagai kegiatan, banyak persaingan ketat sehingga mendapat banyak tuntutan yang lebih besar. Masalah-masalah tersebutlah yang dapat memunculkan gejala stress. Banyak cara untuk meredakan stres remaja, salah satunya adalah kegiatan journaling. Journaling adalah sebuah kegiatan yang kita lakukan di atas buku. Pengalaman, pikiran, dan ide kita adalah isi dari buku ini. Namun, di era modern ini banyak remaja yang memanfaatkan media sosial sebagai tempat mereka bercerita di kala sedih maupun senang. Padahal mencurahkan isi hati melalui sosial media merupakan solusi yang kurang tepat.

Tujuan dalam perancangan ini untuk mengedukasi bagaimana peran penting journaling dalam mengatasi stres melalui kampanye. Media utama berupa sebuah video pendek agar menarik target yang disebarkan melalui media platform video Youtube dan media pendukung berupa akun sosial media Instagram yang memberikan informasi seputar Journaling agar target sasaran dapat mengaksesnya dengan lebih mudah. Sehingga dengan melalui media utama dan media pendukung tersebut target sasaran dapat mengetahui lebih tentang manfaat yang akan didapat dalam melakukan kegiatan journaling.

Manfaat perancangan tersebut diharapkan perancangan dapat berguna untuk memperluas wawasan dan pengembangan pengetahuan mengenai peran journaling untuk mengatasi stres pada remaja, menjadi rujukan bagi para perancang yang berminat untuk merancang lebih lanjut peran journaling untuk mengatasi stres pada remaja, serta diharapkan menjadi motivasi bagi para remaja untuk dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam menyelesaikan masalah.

Kata kunci : kampanye, video, jurnal, journaling.

ABSTRACT

Nowadays, teenage's mental health is in the spotlight because people's lifestyles are under a lot of pressure from various activities, there is a lot of intense competition so that they get bigger demands. These problems can give rise to symptoms of stress. There are many ways to relieve teenage stress, one of it is journaling. Journaling is an activity that we do on a book. Our experiences, thoughts and ideas are the content of this book. However, in this modern era, many teenagers use social media as a place for them to tell stories when they are sad or happy. Even though telling stories through the social media is a wrong solution.

The purpose of this design is to educate about the important role of journaling in dealing with stress through campaigns. The main media of this campaign is a short video to attract targets which is distributed through the YouTube and the supporting media is a campaign itself which is uploaded through the Instagram that provide information about Journaling so that the target audience can access it more easily. So the targets can find out more about the benefits that will be obtained in conducting journaling activities through the main media and the supporting media.

The benefits of this design are expected to be useful for broadening insight and developing knowledge about the role of journaling to deal with stress in teenager, being a reference for designers who are interested in further designing the role of journaling to deal with stress in adolescents, and is expected to be a motivation for adolescents to be able to improve their problem solving skills.

Keywords: campaign, video, journal, journaling.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Metode Perancangan.....	3
1.7.1 Jenis Perancangan.....	3
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	4
1.7.3 Populasi	4
BAB II TINJUAN UMUM	5
2.1 Sosial Media.....	5
2.2 Journaling.....	6
2.3 Expressive Writing	8
2.4 Kampanye	9
2.5 IMC.....	11
2.6 AIDA	12
2.7 Warna Hangat.....	13
2.8 Videografi	14
2.9 Kajian Pustaka.....	15
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	18
3.1 Analisa Masalah	18
3.1.1 Hasil Wawancara	18

3.1.2 Hasil Kuesioner.....	20
3.2 Khalayak Sasaran	20
3.3 Creative Brief	20
3.3.1 Insight.....	20
3.3.2 Target	21
3.3.3 Brand Soul	21
3.3.4 Selling Idea.....	21
3.3.5 5W + 1 H	22
3.4 Strategi Penyampaian Sosial.....	22
3.5 Tema Kampanye	23
3.6 Judul Kampanye.....	23
3.7 Tahapan Kampanye	23
3.8 Strategi Media	24
3.8.1 Objektif Media.....	24
3.8.2 Pendekatan Media.....	24
3.9 Strategi Anggaran.....	25
BAB IV STRATEGI KREATIF	26
4.1 Konsep Verbal.....	26
4.1.1 Konsep Kampanye	26
4.1.2 Konsep Tahapan Kampanye:.....	26
4.1.3 Konsep Video Pendek	27
4.1.4 Konsep Alur Cerita	27
4.1.5 Skenario Video Pendek	28
4.2 Konsep Visual	34
4.2.1 Konsep Warna.....	34
4.2.2 Konsep Tipografi	35
4.2.3 Konsep Video Pendek	36
4.2.4 Konsep Logo.....	36
4.3 Visualisasi Desain	37
4.3.1 Logo	37
4.3.2 Tahap Attention (Instagram Post).....	37
4.3.3 Tahap Interest (Instagram Post).....	38
4.3.4 Tahap Desire (Instagram Post dan Youtube).....	39
4.3.5 Tahap Action	40

4.3.6 Pengaplikasian Pada Sosial Media.....	41
4.3.7 Storyboard	42
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
Daftar Pustaka.....	45
Summary.....	49
Lampiran	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Daily Time Spent With Media.....	5
Gambar II. 2 The Strategic Planning Ladder	10
Gambar II. 3 Model Diagram AIDA	12
Gambar II. 4 Elias St. Elmo Lewis	12
Gambar II. 5 Warna Hangat	14
Gambar IV. 1 Referensi Warna.....	34
Gambar IV. 2 Referensi Visual Video Pendek.....	36
Gambar IV. 3 Logo Berwarna	37
Gambar IV. 4 Logo Hitam putih	37
Gambar IV. 5 Tahap Attention.....	37
Gambar IV. 6 Tahap Interest.....	38
Gambar IV. 7 Tahap Desire (Instagram Post).....	39
Gambar IV. 8 Tahap Desire (Youtube).....	39
Gambar IV. 9 Tahap Action	40
Gambar IV. 10 Pengaplikasian Pada Sosial Media	41
Gambar IV. 11 Storyboard.....	42
Gambar Summary.....	49
Gambar Lampiran 1	50
Gambar Lampiran 2	50
Gambar Lampiran 3	51
Gambar Lampiran 4.....	51
Gambar Lampiran 5	52
Gambar Lampiran 6.....	52
Gambar Lampiran 7.....	53
Gambar Lampiran 8.....	53
Gambar Plagiarism Check.....	54