

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Tema Perancangan

Tema perancangan ini adalah mengenalkan minuman bunga telang kepada remaja 15 – 21 tahun. Dengan tema ini diharapkan penonton mendapatkan informasi tentang bunga telang yang kaya akan manfaat serta warnanya yang cantik. Adanya pengenalan bunga telang ini dapat memberi tau remaja tentang minuman yang kaya akan manfaat.

4.1.2 Konsep Judul Perancangan

Konsep perancangan ini adalah memberikan pengenalan mengenai bunga telang kepada remaja. Maka judul yang menarik akan menggunakan Bahasa Indonesia yang ditujukan pada remaja. Bahasa Indonesia yang digunakan adalah Bahasa Indonesia yang puitis ditunjukkan dengan kata “nan” yang berarti yang, “Si Biru” dan “Cantik” adalah Bahasa Indonesia yang baku yang menunjukkan keunikan dari bunga telang. Judul perancangan adalah “Si Biru nan Cantik”. dengan membuat target audience penasaran.

Maka judul yang menarik akan menjadi daya tarik bagi remaja karena Bahasa Indonesia merupakan bahasa yang mudah dipahami. Diharapkan dengan pemakaian Bahasa Indonesia target dapat memahami fokus utama dari animasi ini.

4.1.4 Pemilihan Bahasa

Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia. bahasa ini digunakan dengan tujuan mudah dipahami dan menarik minat target sasaran. Kata “nan” yang berarti dan. “Si Biru” dan “Cantik” adalah Bahasa Indonesia yang baku yang menunjukkan keunikan dari bunga telang. Sedangkan isi animasi menggunakan Bahasa Indonesia yang biasa digunakan sehari - hari diharapkan target langsung mengetahui fokus utama dari perancangan ini adalah bunga telang.

4.2 Konsep Visual




4.2.1 Konsep Judul

Si Biru
nan
Cantik

Gambar 4.1 Judul Perancangan

Judul dari perancangan ini menggunakan bentuk huruf sans serif. Penggunaan sans serif akan mempermudah target sasaran untuk mengerti hal yang akan disampaikan dan terkesan lebih *fun*. Dengan sedikit sentuhan dekoratif pada kata “Biru” huruf B dibuat menyerupai bunga telang. Hal tersebut dilakukan agar target sasaran mendapat isi animasi tersebut.

4.2.2 Konsep Warna Judul

		
R = 51	R = 255	R = 0
G = 61	G = 255	G = 0
B = 124	B = 255	B = 0

Warna yang digunakan adalah warna yang identik dengan bunga telang. Warna yang digunakan mengidentifikasi keunikan dari bunga telang. Warna biru dan putih menggambarkan keunikan bunga telang. Sedangkan warna hitam digunakan untuk mempertegas, sehingga target sasaran mudah memahami akan tujuan dari perancangan.

4.1.3 Tone and Manner

Color Palette



Gambar 4.2 Color Palette

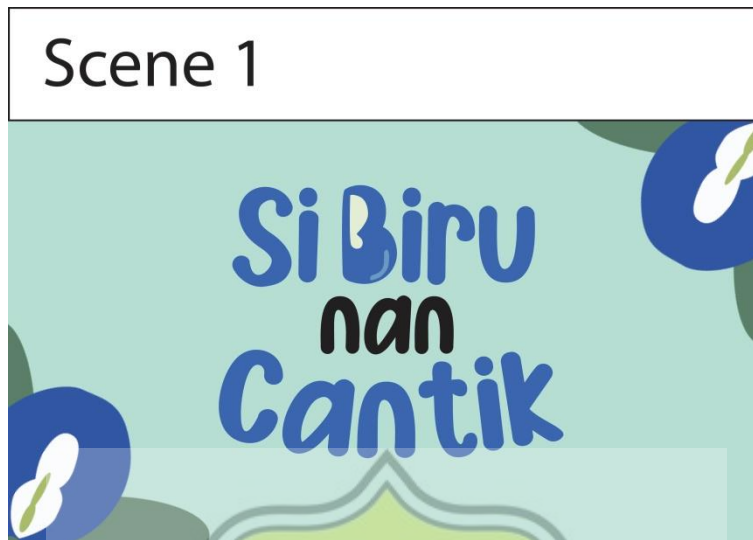
Perancangan ini menggunakan warna dingin yang memiliki kesan *fun* dan ringan. Warna dingin merupakan warna yang muncul dalam bunga telang salah satunya adalah warna biru. Warna dirancang menarik untuk remaja agar ringan pembawaan dan mudah untuk dipahami.

4.2.4 Tipografi Pada Judul

Tipografi yang digunakan dalam perancangan ini adalah tipografi dengan kategori Sans Serif, yaitu menggunakan font Asdonuts dengan memberi dekoratif berupa bunga telang pada huruf B. font yang digunakan sesuai dengan konsep gaya desain yang diterapkan yaitu flat design. Flat design merupakan gaya desain yang sederhana sehingga mudah untuk dibaca. Dengan demikian target sasaran mudah mengerti dan memahami tulisan yang digunakan dalam perancangan ini.

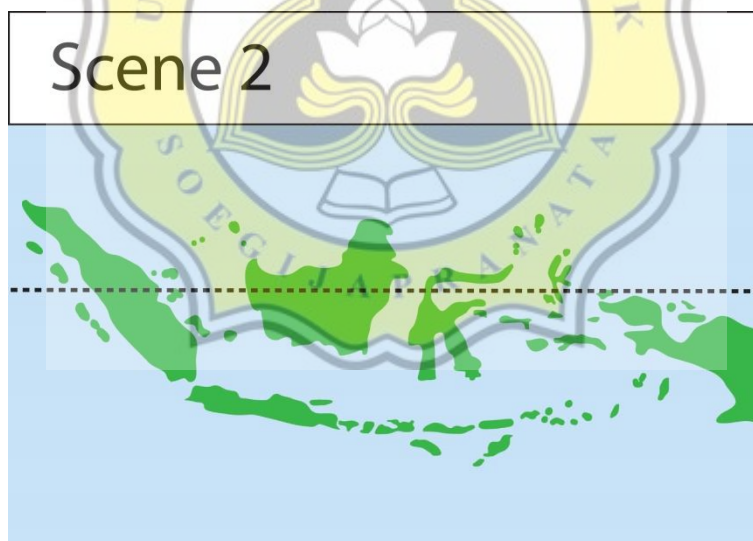
4.3 Visualisasi Desain

4.3.1 Storyboard Video



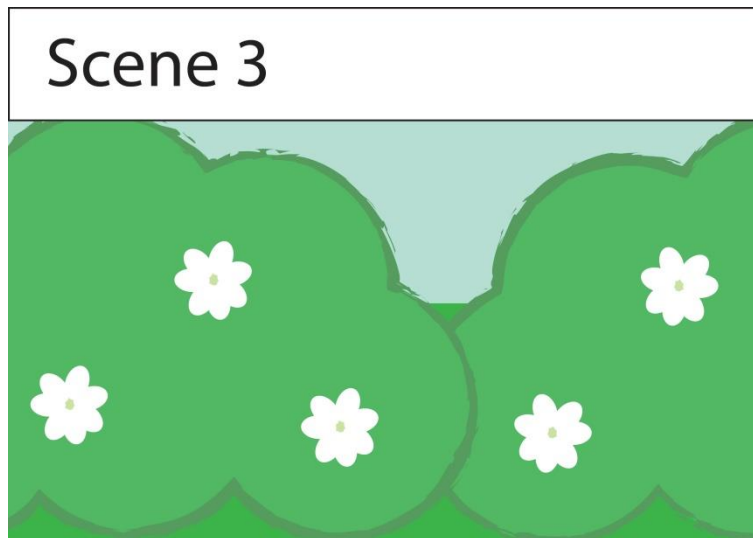
Gambar 4.3 Scene 1

Narasi : Judul sebagai pembuka dan sampul



Gambar 4.4 scene 2

Narasi : Indonesia terletak di garis khatulistiwa.



Gambar 4.5 Scene 3

Narasi : dan iklim yang tropis membuat indonesia kaya akan flora



Gambar 4.6 Scene 4

Narasi : dan fauna



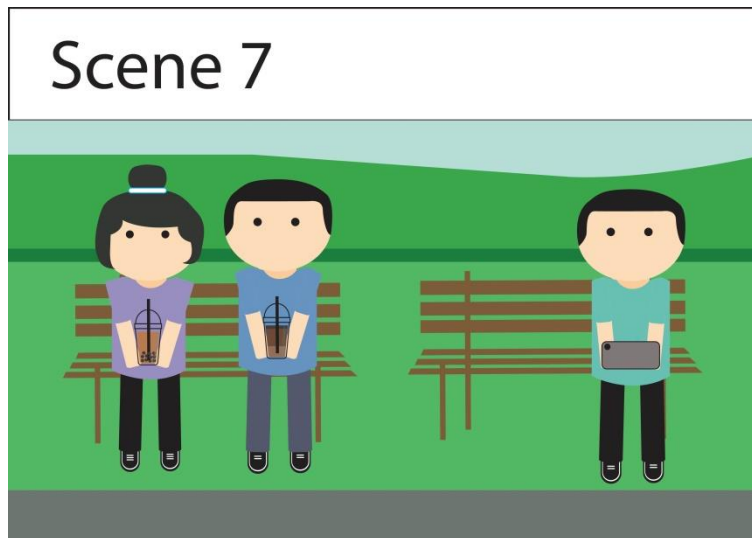
Gambar 4.7 Scene 5

Narasi : tumbuhan dapat dijadikan untuk tumbuhan obat dan bahan dasar minuman herbal



Gambar 4.8 Scene 6

Narasi : dijamin yang serba instan



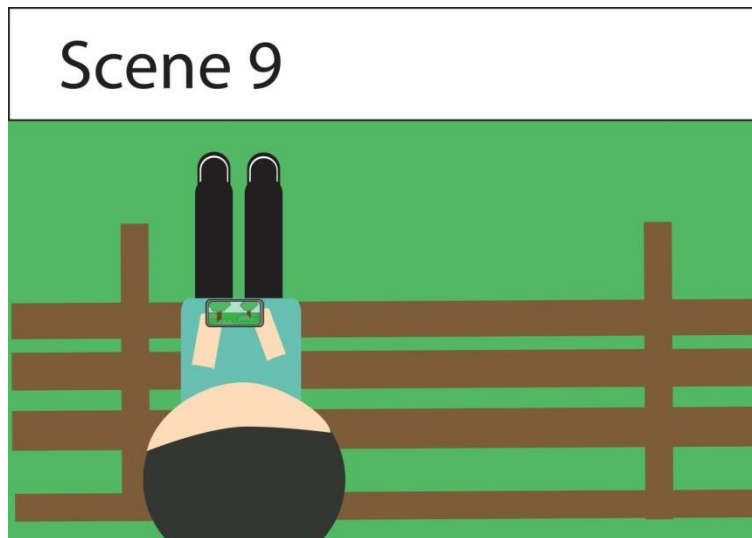
Gambar 4.9 Scene 7

Narasi : generasi muda lebih menyukai minuman kekinian



Gambar 4.10 Scene 8

Narasi : minuman bunga telang yang berbahan alami belum banyak orang yang tau dan kurang dilirik.



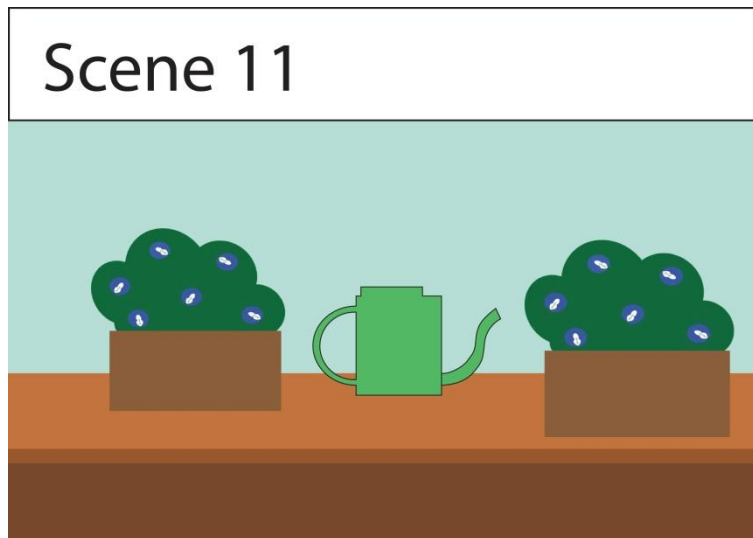
Gambar 4.11 Scene 9

Narasi : (orang menonton video bunga telang dapat ditemukan di tepi hutan)



Gambar 4.12 Scene 10

Narasi : Bunga telang dapat ditemukan di tepi hutan



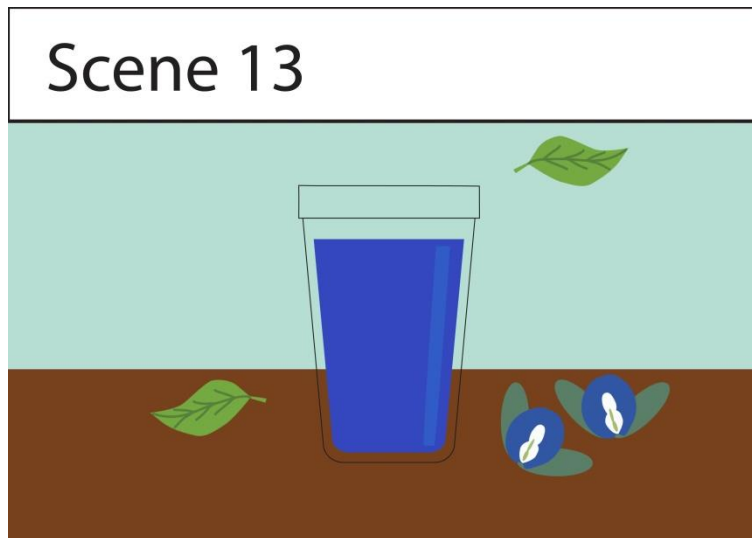
Gambar 4. 13 Scene 11

Narasi : karena bunganya yang cantik dan kaya akan manfaat sekarang bunga telang dapat ditemukan di pekarangan rumah.



Gambar 4.14 Scene 12

Narasi: (menyeduh bunga telang)



Gambar 4.15 Scene 13

Narasi : bunga telang akan berwarna biru bila diseduh dengan air panas



Gambar 4.16 Scene 14

Narasi: dapat di beri air perasan lemon



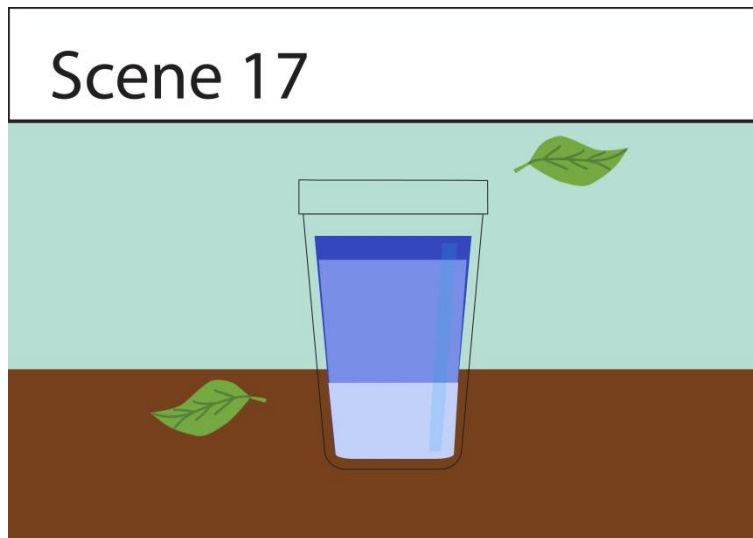
Gambar 4. 17 Scene 15

Narasi : lalu akan berwarna keunguan



Gambar 4. 18 Scene 16

Narasi : dapat pula ditambahkan susu



Gambar 4. 19 Scene 17

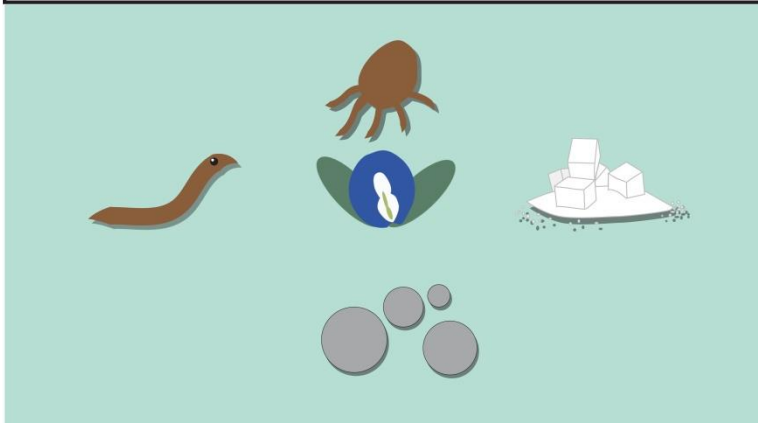
Narasi : lalu akan punya tampilan berlayer



Gambar 4.20 Scene 18

Narasi : bunga telang tidak kalah menarik dengan tampilan minuman kekinian.

Scene 19



Gambar 4. 21 Scene 19

Narasi : Bunga telang punya manfaat antidiabetes, anti kanker, anti radikal bebas, dan antelmintik

Scene 20



Gambar 4.22 Scene 20

Narasi : penyakit pun tersingkirkan

Scene 21

Bunga telang adalah suatu penemuan yang baru dan dapat menjadi alternatif minuman kekinian



Gambar 4.23 Scene 21

Narasi : pesan (bunga telang merupakan hal baru dan dapat menjadi berbagai macam inovasi)

Scene 22

Bunga telang memiliki banyak manfaat yang berguna bagi tubuh



Gambar 4.24 Scene 22

Narasi : pesan (bunga telang memiliki banyak sekali manfaat)



Gambar 4.25 Scene 23

Narasi : pesan (tubuh yang sehat generasi yang sehat.)

4.3.2 Visualisasi Desain



Gambar 4.26 Visualisasi Desain

Perancangan ini ditujukan untuk mengenalkan bunga telang kepada remaja. Berisi tentang bunga telang yang banyak manfaat dan dapat dikreasikan oleh remaja. Media yang digunakan adalah animasi dengan gaya desain 2D *flat design*. *Flat design* digunakan agar terkesan simpel, ringan dan mudah dipahami. Dengan menggunakan warna dingin untuk memberi kesan ringan serta fun.

1.4 Media pendukung

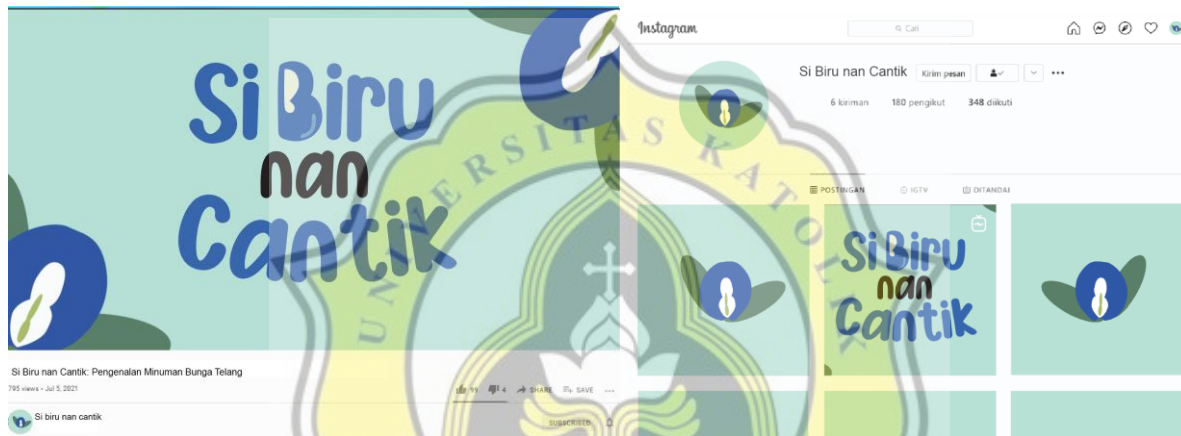
Media pendukung yang mendukung media utama video animasi ini adalah

4.4.1 Youtube

Media sosial yang memuat konten video paling banyak adalah youtube. Video animasi ini berdurasi maksimal 3 menit dan youtube juga merupakan media sosial yang sering diakses oleh remaja.

4.4.2 Instagram

Instagram merupakan media sosial yang memuat foto serta video dan sudah banyak yang menggunakannya, termasuk remaja. video animasi berdurasi maksimal 3 menit ini dapat dimuat oleh instagram melalui fitur IGTV. Mereka dapat melihat postingan ini melalui official account dari perancangan ini.



Gambar 4.27 Youtube

Gambar 4.28 Instagram