

## BAB IV

### STRATEGI KREATIF

#### 4.1 Konsep Verbal

##### 4.1.1 Tema Perancangan

Tema dalam perancangan ini yaitu mencegah/mengantisipasi masyarakat agar tidak hilang atau mengalami hal buruk selama pendakian gunung tersebut dilaksanakan. Tema ini berangkat dari banyaknya kasus pendaki gunung yang mengalami kecelakaan di gunung.

##### 4.1.2 Judul Buku

Judul yang digunakan dalam perancangan buku saku tentang teknik bertahan hidup di alam bebas tersebut yaitu “*Survive In The Woods*”. Judul tersebut bertujuan untuk memberi informasi kepada masyarakat bahwa ada cara untuk dapat bertahan hidup di alam bebas sekaligus memberi informasi bahwa dapat mencegah/mengantisipasi terjadinya kemungkinan terburuk saat pendakian dilaksanakan. Judul menggunakan bahasa Inggris agar terlihat lebih modern dan lebih menarik karena bahasa Inggris juga merupakan bahasa internasional dan menjadi bahasa kedua bagi kita.

##### 4.1.3 Isi Buku

Buku ini berisikan informasi dan panduan teknik bertahan hidup di alam bebas, dimulai dari pengertian survival hingga panduan untuk bertahan hidup. Melalui buku ini diharapkan masyarakat dapat memahami dan juga mempraktekkan panduan di dalam buku tersebut. Berikut penjelasan isi buku di tiap halamannya, yaitu:

- Halaman 1 : Judul
- Halaman 3 : Prakata

- Halaman 4 : Daftar Isi
- Halaman 5 : Pengertian Survival
- Halaman 8 : Cara mencari air dialam bebas
- Halaman 10 : Panduan mencari air dengan pengembunan
- Halaman 12 : Cara membuat api dialam bebas
- Halaman 14 : Panduan membuat api dengan bow & drill
- Halaman 16 : Cara mencari makanan dialam bebas
- Halaman 20 : Pengertian bivac
- Halaman 22 : Panduan membuat bivac
- Halaman 24 : Cara mencari perhatian (penyelamatan)
- Halaman 28 : Penutup (kesimpulan)

#### **4.1.4 Spesifikasi Buku**

Untuk membuat buku saku tersebut, dibutuhkan perencanaan sebagai berikut:

- Ukuran Buku : 10,5 x 14,8 cm (A6), dengan bentuk potrait
- Jenis Kertas : Ivory 210 gsm (cover), Cts 150 gsm (isi buku)
- Teknik Jilid : Soft cover
- Jumlah Halaman : 28 Halaman
- Cetak : Full Color

#### **4.1.5 Tone and Manner**

Kesan yang ingin diberikan kepada target yaitu kesan yang informatif, mudah dan nyaman, serta dapat dipercaya. Melalui perancangan buku saku ini diharapkan mampu membuat target dapat memahami informasi dengan mudah dan tidak memberi rasa bosan karena buku dibuat dengan menarik.

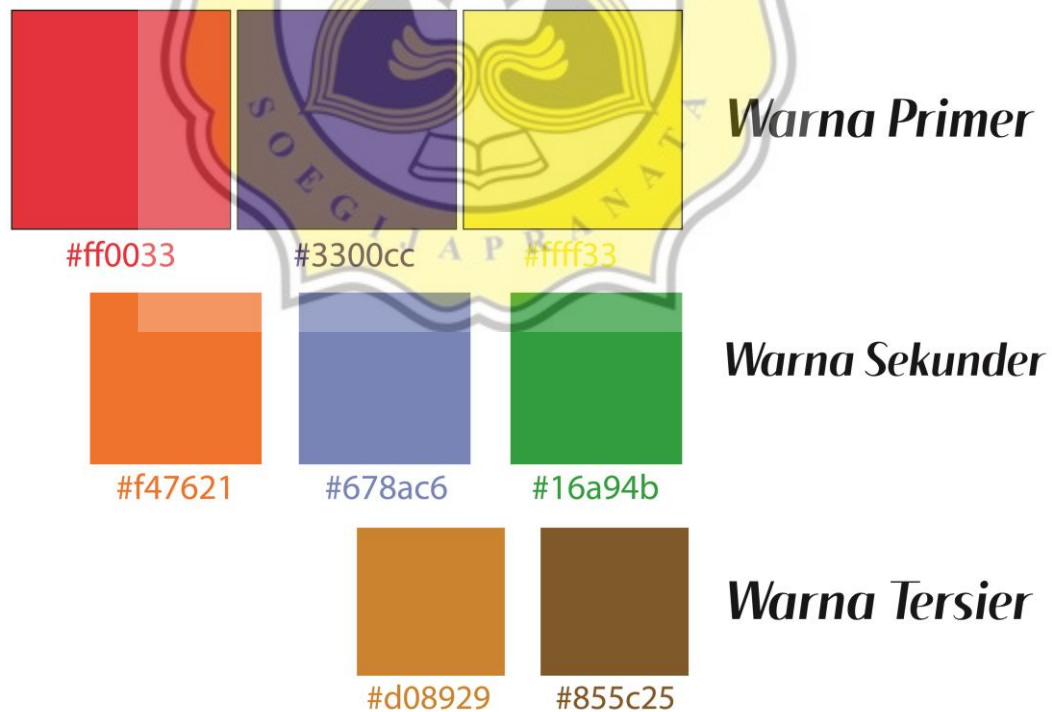
## 4.2 Konsep Visual

### 4.2.1 Gaya Ilustrasi

Teknik dan pembuatan ilustrasi menggunakan digital. Gaya ilustrasi yang dibuat yaitu menggunakan gaya semi – realis, yaitu gambar yang dimana proporsi tubuh karakter dan objek lainnya tidak sepenuhnya sesuai menyerupai aslinya, namun pemilihan dan penggambaran objek berdasarkan realita dan ada di kehidupan sehari – hari.

### 4.2.2 Warna

Warna yang akan digunakan dalam perancangan ini yaitu warna alam. Yaitu dengan warna hijau, coklat, biru, merah, hitam, dan putih. Serta ada tambahan warna – warna lain untuk memperindah ilustrasi. Pemilihan dan penggunaan warna tersebut bertujuan agar lebih berkesan natural dan lebih nyaman dimata.



Gambar 2. Pallet Warna

### 4.2.3 Tipografi

Tipografi yang akan digunakan dalam perancangan ini yaitu menggunakan jenis huruf Serif dengan tingkat keterbacaan yang mudah, yaitu:

Huruf yang akan digunakan untuk Head Text yaitu “Aubrey”

A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ? ! ( ) : ;

Gambar 3. Aubrey

Huruf yang akan digunakan untuk Body Text yaitu “Floane”

A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ? ! ( ) : ;

Gambar 4. Floane

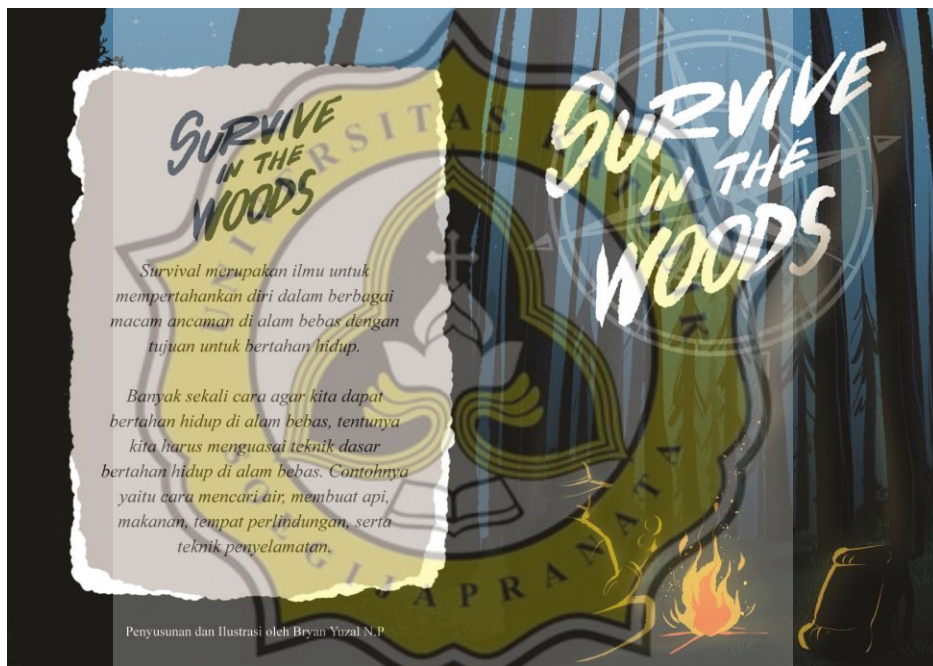
#### 4.2.4 Layout

Layout dalam perancangan buku saku ini akan dibuat sederhana dan tidak monoton atau tidak sama disetiap halamannya. Proporsi visual lebih dominan dibanding dengan proporsi teks. Alur bacaan yaitu dari kiri ke kanan dan dari atas ke bawah.

#### 4.3 Media Pendukung

Untuk media pendukung lainnya yang akan digunakan dalam perancangan buku saku ini yaitu Poster dan Media sosial. Dibuatnya media pendukung ini dengan tujuan agar lebih menarik target untuk membeli produk yang sudah dibuat.

#### 4.4 Hasil Perancangan

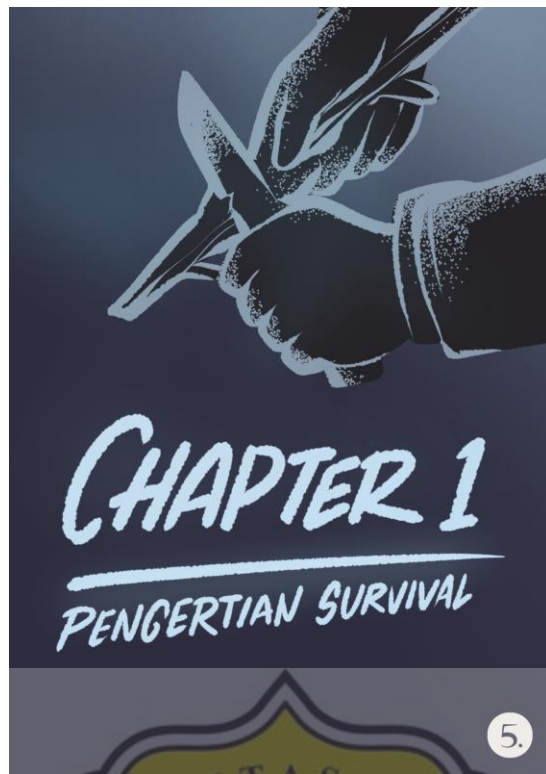


**Gambar 5. Halaman cover buku saku**

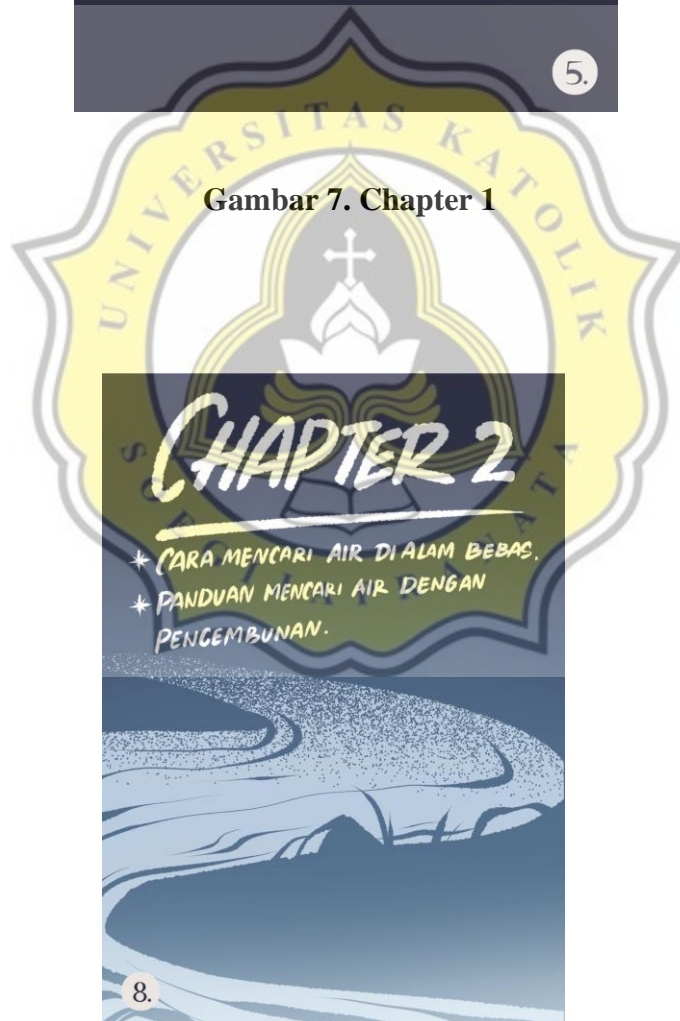


**Gambar 6. Cara mendapatkan air halaman 10 dan 11**

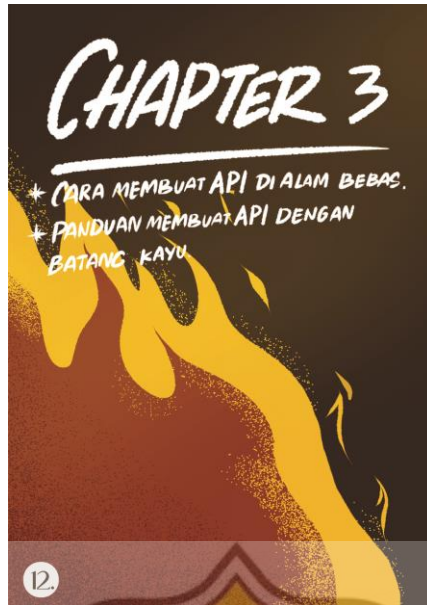
(Sumber: Data pribadi penulis)



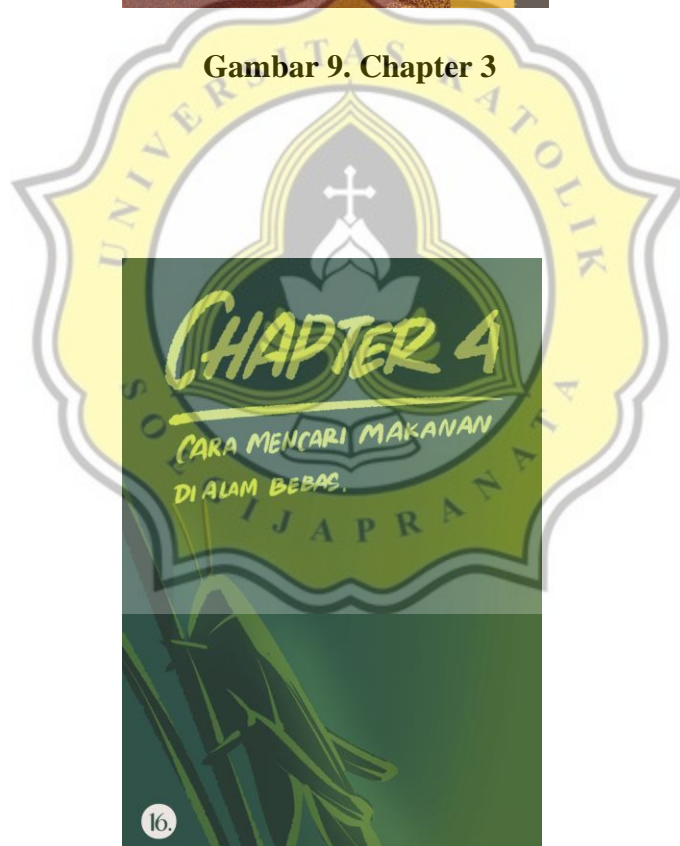
Gambar 7. Chapter 1



Gambar 8. Chapter 2

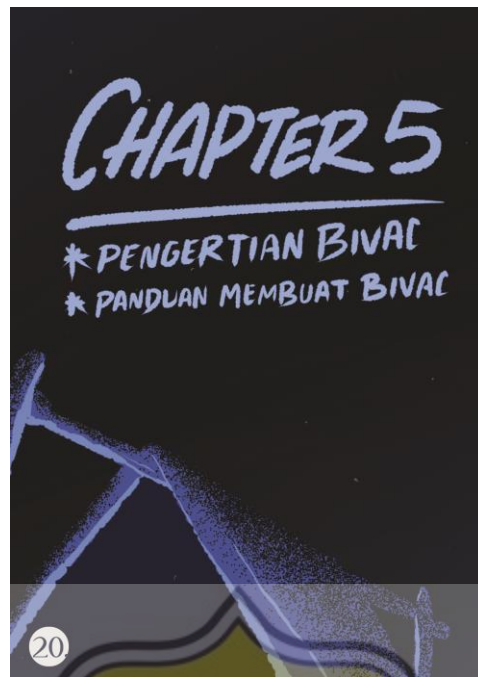


Gambar 9. Chapter 3

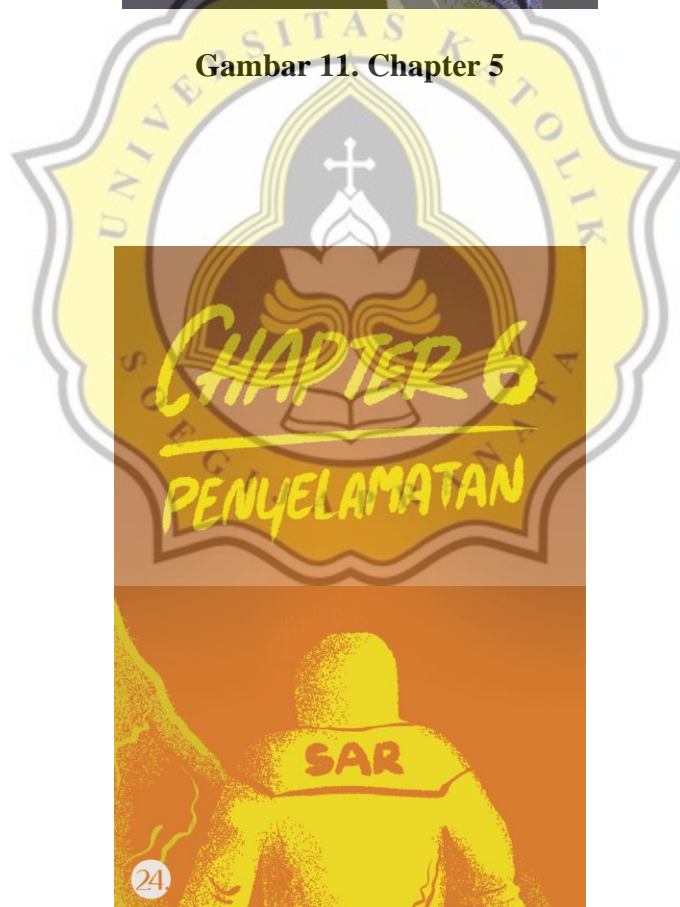


Gambar 10. Chapter 4





Gambar 11. Chapter 5



Gambar 12. Chapter 6