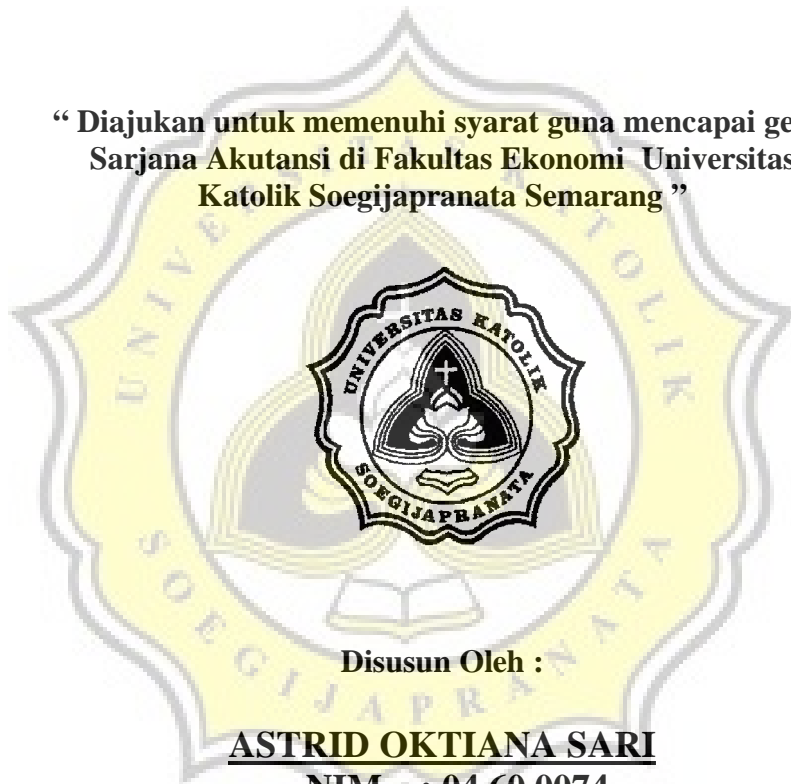


**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN  
DAN AKSESORIS BERBASIS WEB PADA TOKO SIZTER'S  
BUTIK & ACCECORIES**

**“ Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akutansi di Fakultas Ekonomi Universitas  
Katolik Soegijapranata Semarang ”**



**Disusun Oleh :**

**ASTRID OKTIANA SARI**

**NIM : 04.60.0074**

**NIRM :**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2009**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK  
PAKAIAN DAN AKSESORIS BERBASIS WEB PADA  
TOKO SIZTER'Z BUTIK & ACCECORIES**

**SEMARANG**



**Disusun Oleh :**

**ASTRID OKTIANA SARI**

**NIM : 04.60.0074**

**Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :**

**Semarang , September 2009**

**Pembimbing,**

**Agnes Advencia Christmastuti , SE., Msi., Akt.**

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Skripsi dengan judul :

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN DAN  
AKSESORIS BERBASIS WEB PADA TOKO SISTER'Z  
BUTIK & ACCECORIES**

Oleh :

**ASTRID OKTIANA SARI**

**NIM : 04.60.0074**

**NIRM :**

Tim Penguji

Drs. Hudi Prawoto,MM.,Akt.

AA.Christmastuti,SE.,Msi.,Akt.

G. Fredy Koeswoyo, SE., Msi

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata

Dr. Andreas Lako, SE., Msi.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN  
DAN AKSESORIS BERBASIS WEB PADA TOKO SISTER’Z  
BUTIK & ACCECORIES”**

benar – benar merupakan karya saya . Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang ,

Yang menyatakan,

Astrid Oktiana Sari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini dipersembahkan untuk :*

*Orang tuaku, Keluargaku, Mas Didik Tersayang*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul “ **Sistem Informasi Pemasaran Produk Pakaian dan Aksesoris Berbasis Web pada Toko Sister’z Butik & Accecories.** “ guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Andreas Lako, SE.,Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Yusni Warastuti, SE., Msi., selaku Ketua Program Studi Akutansi yang telah memberi motivasi.
3. Ibu Agnes Advencia Chrismastuti, SE., Msi., Akt., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Linda Kusumaning Wedari, SE., Msi., Akt., selaku Dosen Wali yang selaku memberikan dorongan bagi penulis.

5. Seluruh dosen pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Tim pengujiku Bp. Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. ; Ibu A.A.Christmastuti, SE., Msi., Akt. ; Bp. G. Fredy Koeswoyo, SE., Msi.
7. Pemilik Toko Sister'z Butik & Accecories Semarang, yang telah memberikan ijinnya dan memberikan informasi dalam pembuatan skripsi ini.
8. Seluruh karyawan Toko Sister'z Butik & Accecories Semarang yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Papaku tersayang (Ir. Pramono Yuli Adi, MBA) yang selalu memberikan doa, nasehat, inspirasi dan semangat saat aku kehilangan ide dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Mamaku tercinta (Ir. Sutji Wurjandari, MBA) yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. My Sister (Ika Pramesti Arytomo, SE) yang selalu mendukung dan membantu terselesaikannya skripsi ini.
12. Didik Mardianto, SST., yang tercinta, yang selalu setia mendampingiku baik suka maupun duka, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam hidupku dan juga dalam penyelesaian skripsi ini. (“terima kasih sayang tuk semuanya”).
13. Seluruh keluarga besar papa dan mama yang ada di seluruh tanah air Indonesia ini.
14. Sahabat – sahabatku tersayang Yuda, Ajeng, Yohana, Marisa kecil, Nike, Erlina, yang selalu memberiku ide dan semangat untuk cepat menyelesaikan

skripsi ini. Special thx to Heru uдинus yang telah banyak membantu programku.

15. Teman – temanku semua yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu, makasih untuk doa dan dukungannya, untuk luqy, dee, stefani mahon, meifilia, yunita sugi, elisa, memey, ailen, adel, rani, vita, lilis, Athena, dkk.

16. Teman teman jurusan sistem informasi dan jurusan – jurusan yang lain Fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan keterbatasan, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan , semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 25 November 2009

Penulis,

Astrid Oktiana Sari

NIM. 04.60.0074



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Abstrak.....	xv
<b>I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pikir.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.1.1 Pengertian Sistem.....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.1 Pengertian Informasi.....	10
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.4 Sistem Informasi Manajemen.....	13

2.5 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	14
2.6 Alat bantu Dalam Perancangan Sistem.....	14
2.6.1 Context Diagram.....	14
2.6.2 Data Flow Diagram.....	15
2.7 Internet.....	16
2.7.1 Pengertian Internet.....	16
2.7.2 Sejarah Internet.....	17
2.7.3 Teknologi Informasi di Internet.....	17
2.7.3.1 World Wide Web .....	17
2.7.3.2 Browser Web.....	18
2.8 Website.....	18
2.8.1 Pengertian Website .....	18
2.8.2 Jenis – Jenis Website .....	19
2.8.3 PerkembanganWebsite saat ini.....	20
2.8.4 Konsep Dasar Mendesain Website .....	21
2.8.4.1 Keseimbangan Objek.....	21
2.8.4.2 Seni Dalam Mendesain Website.....	22
2.9 Software Yang Digunakan.....	25
2.10 Konsep Content Management System (CMS).....	26
2.10.1 Pengertian CMS.....	26
2.10.2 Kenapa Menggunakan Website Berbasis CMS.....	26
2.11 Pengenalan Joomla.....	26
2.11.1 Tentang Joomla.....	26
2.12 Definisi Pemasaran.....	28
2.13 Strategi Pemasaran.....	30
2.13.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	30
2.13.2 Proses Strategi Pemasaran.....	31
2.13.3 Pilihan Strategi Pemasaran.....	31
2.14 Cara Memasarkan Website Melalui Internet.....	32
2.14.1 Tujuan Pemasaran Web / Situs.....	33
2.14.2 Pemasaran Web / Situs Melalui Internet.....	33

2.15 Penjualan on-line (E-commerce).....	38
2.16 At-Home Shopping.....	39
2.17 Keamanan Transaksi.....	40
2.17.1 Transaksi On-line.....	41
2.17.2 Transaksi Offline.....	43

### III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian.....	44
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
3.1.1.1 Sejarah Berdirinya Toko Sister'z Butik&Accecories.....	44
3.1.1.2 Sistem Penjualan Toko Sister'z Butik&Accecories.....	45
3.1.1.2 Gambar Flow Chart Diagram.....	46
3.1.2 Tujuan Umum Perusahaan.....	47
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2.1 Jenis Data.....	48
3.2.2 Sumber Data.....	48
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4 Metode Pengembangan Sistem.....	51
3.4.1 Tahap-tahap Pengembangan Sistem.....	52
3.4.1.1 Tahap Analisis Sistem.....	52
3.4.1.2 Tahap Perancangan Sistem.....	53
3.4.1.3 Tahap Implementasi Sistem.....	54

### IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan.....	56
4.2 Identifikasi Kebutuhan Sumber Daya.....	57
4.3 Analisis dan Perancangan Sistem.....	58
4.3.1 Analisis Sistem.....	58
4.3.2 Analisis Kebutuhan Pengguna Terhadap Sistem Baru.....	59
4.3.3 Analisis Sistem Online.....	60

4.4 Perancangan Sistem Baru.....	60
4.4.1 Halaman Menu Utama.....	60
4.4.2 Halaman <i>Login</i> .....	61
4.4.3 Halaman <i>Categories</i> .....	62
4.4.4 Halaman <i>Product</i> .....	63
4.4.5 Halaman <i>Product Details</i> .....	64
4.4.6 Halaman Keranjang Belanja ( <i>Shopping Cart</i> ).....	65
4.4.7 Halaman <i>Check Out</i> (Step 1).....	66
4.4.8 Halaman <i>Checkout</i> (Step 2).....	67
4.4.9 Halaman <i>Complete Order</i> .....	68
4.4.10 Halaman <i>Confirm Order</i> .....	69
4.4.11 Cara Pembayaran.....	70
4.5 Konfigurasi Joomla.....	71
4.5.1 Tampilan Halaman Administrator.....	72
4.5.2 Tampilan Halaman Pengaturan Kategori.....	73
4.5.3 Tampilan Halaman Pengaturan Produk.....	77
4.5.4 Tampilan Halaman Pengaturan Pesan Selamat Datang.....	79
4.5.5 Tampilan Halaman Pengaturan <i>Information</i> .....	80
4.5.6 Tampilan Halaman Pengaturan <i>Sponsorship</i> .....	81
4.5.7 Tampilan Halaman Pengaturan <i>Contact Info</i> .....	84
4.5.8 Tampilan Halaman Pengaturan <i>Testimonial</i> .....	85
4.5.9 Tampilan Halaman Pengaturan <i>User</i> .....	86
4.5.10 Tampilan Halaman Pengaturan Order Produk.....	87
4.5.11 Tampilan Halaman Pengaturan <i>How To Order</i> .....	88
4.5.12 Tampilan Halaman Informasi Transfer.....	89
4.5.13 Tampilan Halaman Pengaturan <i>Payment Method</i> .....	90
4.6 Tampilan Website Sisterz Butik&Accecories.....	91
4.6.1 Tampilan Menu <i>Home</i> dan Profil Perusahaan.....	91
4.6.2 Tampilan Menu <i>Product</i> .....	93
4.6.3 Tampilan Menu <i>How To Order</i> .....	93
4.6.4 Tampilan Menu Kategori.....	94

4.6.4.1 Kategori Pakaian.....	94
4.6.4.2 Kategori Aksesoris.....	95
4.6.4.3 Kategori Spesial.....	96
4.6.4.4 Kategori Lain-lain.....	97
4.6.4.5 Kategori <i>Pre Order</i> .....	98
4.6.4.6 Kategori Kesehatan.....	99
4.6.5 Tampilan Menu <i>Log In</i> .....	100
4.6.6 Tampilan Menu <i>Contact Info</i> .....	101
4.6.7 Tampilan Menu <i>Testimonial</i> .....	101
4.6.8 Tampilan Menu <i>Information</i> .....	102
4.6.9 Tampilan Menu <i>Sponsorship</i> .....	103
4.6.10 Tampilan Menu <i>Shout Box</i> .....	104
4.7 Implementasi Sistem.....	105
4.7.1 Kebutuhan Perangkat Keras dan Lunak.....	105
4.7.2 Cara Mengupload ke Internet.....	106
4.8 Kegunaan Componen <i>Virtuemart Joomla</i> bagi Manajemen.....	106
4.8.1 Laporan <i>Product Inventory</i> .....	107
4.8.2 Laporan <i>Order List</i> .....	107
4.8.3 <i>Reports</i> .....	107
4.9 Analisis Biaya dan Manfaat.....	108
4.9.1 Analisis Biaya.....	108
4.9.2 Analisis Manfaat.....	109
4.10 Manajemen Website.....	109
4.10.1 Sosialisasi Website.....	109
4.10.2 Operasionalisasi Website.....	110
4.11 Hak Akses.....	110
4.11.1 Hak Akses Administrador.....	110
4.11.2 Hak Akses Pengurus Konsumen.....	111
4.11.3 Hak Akses Pengurus Berita.....	111
4.12 Desain Proses.....	111
4.12.1 Context Diagram.....	111

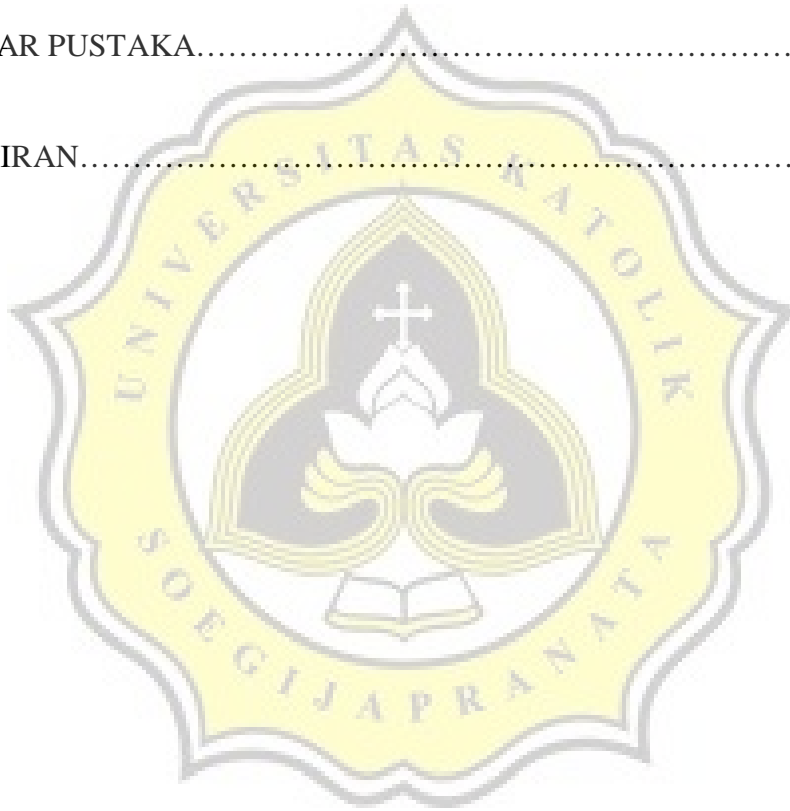
4.12.1 Gambar Context Diagram E-Commerce.....	112
4.12.2 DFD Level 0.....	113
4.12.2 DFD Level 0 E-commerce.....	114

V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA.....	xvi
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	xvii
---------------	------



# ABSTRAK

Dunia ekonomi yang semakin berkembang pesat bersamaan dengan semakin majunya teknologi informasi atau komputer dan internet telah membuka wawasan dan paradigma baru dalam pengambilan keputusan dan penyebaran informasi. Perkembangan internet saat ini sangat pesat, dan memiliki akses yang cepat terhadap informasi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Hal ini tentu saja tidak bisa lepas dari adanya web sebagai sumber informasi di internet.

Penjualan Online atau *E-commerce* sudah bukan merupakan barang asing bagi dunia bisnis. Melalui *E-commerce* kita dapat melakukan transaksi penjualan, pertukaran data maupun informasi secara elektronik. Atas dasar itulah maka Toko Sizter'z Butik & Accecories ingin membangun sebuah sistem pemasaran baru berbasis web yang dapat mendukung promosi pengenalan produk pakaian dan aksesorisnya kepada seluruh masyarakat. Maka dalam penelitian ini peneliti ingin merancang dan meneliti manfaat dari website Toko Sizter'z Butik & Accecories dalam memberikan informasi yang cepat, tepat, dan akurat sehingga diharapkan dapat menjangkau pemasaran yang luas serta dapat meningkatkan omset penjualan.

Penelitian ini menggunakan software Joomla yang mampu mengelola isi content dari sebuah website, seperti melakukan publikasi, edit, amupun menghapus sebuah content. Pengelolaan ini hanya bisa dilakukan oleh orang – orang yang telah diberikan hak untuk melakukan program web tersebut.

Kata kunci: E-commerce, Joomla.