

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Literasi :

- A. Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi. pp. 2
- Bagus, K. A., Subchan. *Jurnal Peranan Perkembangan Aplikasi Smartphone Terhadap Pelayanan Parbankan Di Indonesia*. pp. 4. Diakses dari <https://ejournal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/208>
- Brima, F. 2015. *Jurnal Perancangan Ilustrasi Dan Layout Buku Ensiklopedia Jet Tempur Terbaik Dunia*. Padang: Universitas Negeri Padang. pp. 6
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8277>
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya. Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Universitas Kristen Petra. pp. 4
<https://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/16043>
- Daniel, K. W. 2017. *Jurnal Perancangan Identitas Visual Dan Aplikasinya Pada Media Promosi Usaha Kerajinan Dan Aksesori Tali Sepatu Greenapple Kebumen*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. pp. 10 <https://lib.unnes.ac.id/30652/>
- Dewanto, R. 2017. *Jurnal Ilmiah Analisis Kelayakan Pengembangan Obyek Wisata Arung Jeram (Studi Kasus: Bosamba Rafting)*. Malang: Universitas Brawijaya. pp. 4
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4619>
- Dwi, P. A., 2005. *Jurnal Teknik Promosi Pemasaran Pariwisata Pada PT Arminta Jatra Bhuana Semarang*. pp. 5 <https://lib.unnes.ac.id/3544/>
- F. Jefkins. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga. pp. 247-248
- Garry, A. N., Arwin, P. J. 2020 . *Jurnal Perancangan Komunikasi Visual Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Sebagai Salah Satu Destinasi Kota Semarang. Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru Tuturupa*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. pp. 121
<http://repository.unika.ac.id/21340/>
- Handayaningsih, S. 2010. *Model Sistem Informasi Pariwisata Multiuser Menggunakan Konsep E-Mall. Seminar Nasional Informatika*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan. pp. E-193
<https://www.neliti.com/publications/173477/model-sistem-informasi-pariwisata-multiuser-menggunakan-konsep-e-mall>
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Literasi Publik. 2018. *Pengertian Usaha Pariwisata, Sektor dan Ruang Lingkupnya*. Diakses dari <https://www.literasipublik.com/ruang-lingkup-usaha-pariwisata>
- Mobile Marketing Association. *The Mobile Marketing Roadmap: How Mobile is Transforming Marketing for Targeting Next Generation Consumers*. MMA Board. Diakses dari <https://www.mmaglobal.com/files/documents/mobilemarketingroadmap.pdf>

Muhammad, F. A. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran Pariwisata*. Diakses dari <http://kmc.tp.ugm.ac.id/kms/konsep-dan-strategi-pemasaran-pariwisata/>

Rahayu, S. 2017. *Jurnal Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab Dan Humaniora Uin Ar-Raniry Angkatan 2015*. Aceh: Universitas Negeri AR-Raniry. pp. 11 <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/3836/>

Toda, Hendrik. 2017. *Keanekaragaman Nusa Tenggara Timur sebagai Provinsi Pariwisata berkelas dunia*. Universitas Padjadjaran. Diakses dari <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jap/article/view/3287>

T. Shofa. (25 Oktober 2015). *MMA Forum Indonesia 2015: Dua Kunci Sukses Mobile Marketing*. Diakses dari <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/mma-forum-indonesia-2015-dua-kunci-sukses-mobile-marketing/>

Sumber Undang-Undang :

Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Kepariwisataan Tahun 2009

