

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara *meaningfulness* dan *work engagement* pada generasi milenial. Artinya, semakin tinggi *meaningfulness* maka semakin tinggi juga *work engagement*, dan begitu pula sebaliknya. Dari hasil uji pengaruh data demografi responden (jenis kelamin, lama kerja, status pernikahan, dan pendidikan terakhir) terhadap *work engagement* juga ditemukan bahwa jenis kelamin, lama kerja, status pernikahan, dan pendidikan terakhir tidak mempengaruhi *work engagement*. Maka dari itu, dalam penelitian ini faktor yang mempengaruhi *work engagement* hanya *meaningfulness*.

6.2. Saran

Berdasarkan proses dan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki saran untuk perusahaan dan peneliti selanjutnya.

6.2.1. Bagi Perusahaan

Perusahaan dapat meningkatkan *meaningfulness* karyawan dengan membuat program retreat yang diadakan satu tahun sekali supaya karyawan dapat mengingat kembali makna kerjanya. Selain itu, perusahaan juga dapat membuat sebuah pelatihan agar karyawan

mengingat kembali tujuan awal mereka bekerja dan dapat membuat *goal setting* untuk menyusun yang ingin dilakukan kedepannya.

6.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya untuk menjadi variabel moderasi dalam penelitian.
- b. Peneliti selanjutnya juga dapat melihat kuat atau lemahnya *work engagement* dari faktor lainnya.
- c. Peneliti selanjutnya dapat membandingkan *work engagement* dan *meaningfulness* dari beberapa generasi

