

**STUDI PADA GENERASI MILENIAL: KETERKAITAN
MEANINGFULNESS DAN WORK ENGAGEMENT**

SKRIPSI

Karina Larasati

17.E1.0043



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

STUDI PADA GENERASI MILENIAL: KETERKAITAN MEANINGFULNESS DAN WORK ENGAGEMENT

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Karina Larasati

17.E1.0043



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

6 Juli 2021

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Utama

Dewan Penguji

(Lucia Trisni Widhianingtanti S.Psi., M.Si)

(Dr., Dra. Lucia Hernawati M.S.)

(Dr. Dra. Kristiana Haryanti M.Si.)

Pembimbing Pendamping

(Eugenius Tintus Reinaldi, S.Psi., M.Psi)

(Lucia Trisni Widhianingtanti S.Psi., M.Si)



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STUDI PADA GENERASI MILENIAL: KETERKAITAN
MEANINGFULNESS DAN WORK ENGAGEMENT

Diajukan oleh : Karina Larasati

NIM : 17.E1.0043

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Lucia Trisni Widianingtanti S.Psi., M.Si.

Pembimbing 2 : Eugenius Tintus Reinaldi S.Psi., M.Psi

Penguji 1 : Dr.,Dra. Lucia Hernawati M.S.

Penguji 2 : Dr. Dra. Kristiana Haryanti M.Si.

Penguji 3 : Lucia Trisni Widianingtanti S.Psi., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Suparmi M.S.I.

Dekan : Dr. Dra. Margaretha Sih Setija Utami M.Kes.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.E1.0043

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi dan disebutkan dalam keputakaan.



Semarang, 27 Juli 2021

Yang menyatakan



Karina Larasati

17.E1.0043

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Larasati

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Studi Pada Generasi Milenial: Keterkaitan *Meaningfulness* dan *Work Engagement*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Juli 2021

Yang Menyatakan



Karina Larasati

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis karena dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Studi Pada Generasi Milenial: Keterkaitan Meaningfulness dan *Work Engagement*”. Penelitian ini dapat berjalan lancar berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata
2. Lucia Trisni Widhianingtanti S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberi bimbingan selama proses penulisan skripsi
3. Eugenius Tintus Reinaldi, S.Psi., M.Psi. sebagai dosen pembimbing pendamping yang memberi bimbingan dalam proses penulisan skripsi
4. Monika Windriya Satyajati, S.Psi., M.Psi., Psikolog sebagai wali dosen penulis dalam kelas 01/2017 yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberi saran dalam proses pembuatan skripsi
5. Seluruh responden yang bersedia membantu peneliti untuk mengisi kuesioner
6. Bapak, Ibu, Mas Ivan, dan Vira yang selalu mengingatkan serta mendukung penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini
7. Evan, Thalia, Laras, dan teman-teman lainnya yang selalu mendengarkan *curhatan* penulis selama proses penulisan skripsi

Demikian ucapan terimakasih ini penulis buat sebagai tanda terimakasih kepada setiap pihak yang terlibat membantu penyelesaian penelitian ini. Atas bantuan, doa, dukungan, dan kerja sama, penulis ucapkan terimakasih.

Semarang, 27 Juli 2021



Karina Larasati



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.3.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. <i>Work Engagement</i>	9
2.1.1. Pengertian <i>Work Engagement</i>	9
2.1.2. Aspek-aspek <i>Work Engagement</i>	11
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Work Engagement</i>	13
2.2. <i>Meaningfulness</i>	15
2.2.1. Pengertian <i>Meaningfulness</i>	15
2.2.2. Aspek-aspek <i>Meaningfulness</i>	16
2.3. Generasi Milenial.....	18
2.4. Dinamika Hubungan Antara <i>Meaningfulness</i> dan <i>Work Engagement</i> ..	19
2.5. Hipotesis.....	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	25
3.2.1. Identifikasi Variabel	25

3.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.	Subjek Penelitian.....	26
3.3.1.	Populasi	26
3.3.2.	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3.3.	Metode Pengumpulan Data	27
3.4.	Uji Coba Alat Ukur	31
3.4.1.	Uji Validitas.....	31
3.4.2.	Uji Reliabilitas	31
3.5.	Metode Analisis Data.....	31
BAB 4	PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	33
4.1.	Orientasi Kanchah	33
4.2.	Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	34
4.2.1.	Penyusunan Skala <i>Work Engagement</i>	34
4.2.2.	Penyusunan Skala <i>Meaningfulness</i>	34
4.3.	Uji Coba Alat Ukur	35
4.3.1.	Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Work Engagement</i>	35
4.3.2.	Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Meaningfulness</i>	36
4.4.	Pengumpulan Data Penelitian	38
BAB 5	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1.	Hasil Penelitian.....	39
5.2.	Pembahasan	41
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1.	Kesimpulan.....	48
6.2.	Saran.....	48
6.2.1.	Bagi Perusahaan	48
6.2.2.	Bagi Peneliti Selanjutnya	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN		56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Persentase Karyawan tidak <i>engaged</i> di Asia Tenggara 2	
Tabel 3. 1 <i>Blue-Print</i> Skala <i>Work Engagement</i>	30
Tabel 3. 2 <i>Blue-Print</i> Skala <i>Meaningfulness</i>	30
Tabel 4. 1 Sebaran Item Skala <i>Work Engagement</i>	34
Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala <i>Meaningfulness</i>	35
Tabel 4. 3 Rincian CFA Skala <i>Work Engagement</i>	35
Tabel 4. 4 Rincian CFA Skala <i>Meaningfulness</i>	36
Tabel 5. 1 Kategorisasi <i>Work Engagement</i>	40
Tabel 5. 2 Kategorisasi <i>Meaningfulness</i>	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Alat Ukur Skala <i>Work Engagement</i>	54
2. Alat Ukur Skala <i>Meaningfulness</i>	59
3. Data Uji Coba Alat Ukur Skala <i>Work Engagement</i>	61
4. Hasil Uji Coba Alat Ukur Skala <i>Work Engagement</i>	64
5. Data Uji Coba Alat Ukur Skala <i>Meaningfulness</i>	66
6. Hasil Uji Coba Alat Ukur Skala <i>Meaningfulness</i>	68
7. Data Penelitian <i>Work Engagement</i>	70
8. Data Penelitian <i>Meaningfulness</i>	73
9. Hasil Perhitungan Pearson Product Moment.....	77
10. Hasil Uji Independent Sample T-Test (Jenis Kelamin).....	78
11. Hasil Uji Pearson Product Moment (Lama Kerja).....	79
12. Hasil Uji Independent Sample T-Test (Status Pernikahan) ..	80
13. Hasil Uji One Way Anova (Pendidikan Terakhir)	81
14. Hasil Plagscan.....	82



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan antara *meaningfulness* dan *work engagement* pada generasi milenial. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah 223 responden dengan rentang usia 24-39 tahun. Responden dalam penelitian ini berasal dari beberapa kota di Pulau Jawa, diantaranya Jakarta, Semarang, Tangerang, dan Bekasi. Alat ukur dalam penelitian ini merupakan *Utrecht Work Engagement Scale (UWES)* dan *Working and Meaning Inventory (WAMI)* yang telah diadaptasi dan diuji validitasnya. Peneliti menyebarkan *google form* untuk mengumpulkan data. Peneliti menggunakan *Pearson Product Moment* sebagai metode analisis dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji hipotesis, diperoleh nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,744 dengan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,001$), yang menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Artinya, hubungan positif antara *meaningfulness* dan *work engagement*. Maka dari itu, saat generasi milenial dapat mengetahui makna dari pekerjaannya, mereka dapat semakin *engaged* dengan pekerjaan dan perusahaannya.

Kata kunci: *work engagement*, *meaningfulness*, generasi milenial



ABSTRACT

The aim of this study is to determine the relationship between meaningfulness and work engagement among the Indonesian millennials. The subjects in this study consist of 223 respondents with age ranging from 24 to 39 years old. Respondents in this study came from several cities on Java, there are Jakarta, Tangerang, Semarang, and Bekasi. The measurement tools used in this study are Utrecht Work Engagement Scale (UWES) and Working and Meaning Inventory (WAMI) which had been adapted and tested for validity. Researcher shared google form to collect data. Researcher use Pearson Product Moment to analyze the result. Based on hypothesis test, the correlation coefficient value (r_{xy}) is 0.744 with a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.001$), therefore the hypothesis is accepted. The results of hypothesis test indicate that there is a positive relationship between meaningfulness and work engagement. So, when millennials can find out the meaning of their work, they can be more engaged with their work and company.

Keyword: *work engagement, meaningfulness, millennial generation*

