HUBUNGAN PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA DENGAN GAYA HIDUP *SHOPAHOLIC* PADA MAHASISWI

SKRIPSI

FELISIA DARMAWAN

16.E1.0036

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HUBUNGAN PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA DENGAN GAYA HIDUP *SHOPAHOLIC*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

FELISIA DARMAWAN

16.E1.0036

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Felisia Darmawan

NIM : 16.E1.0036

Progdi/Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Hubungan Pendidikan Ekonomi Keluarga dengan Gaya Hidup *Shopaholic* pada Mahasiswi" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 19 April 2021

Yang menyatakan,

Felisia Darmawan

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

19 April 2021

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr. Suparmi, M. Si)

Pembimbing Skripsi

(Dr. Y. Bagus Wismanto, MS)

Dewan Penguji

(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si)

(Drs. Haryo Goeritno, M.Si)

(Dr. Y. Bagus Wismanto, MS)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Felisia Darmawan

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul **"Hubungan Pendidikan Ekonomi Keluarga dengan Gaya Hidup *Shopaholic* pada Mahasiswi"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 19 April 2021

Felisia Darmawan

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 19 April 2021

Yang Menyatakan

(Felisia Darmawan)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya ini kepada:

Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya, Papi dan Mami, Mak yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Juga kepada suami dan *baby* saya yang selalu ada mendampingi saya dan memberikan semangat.

Sahabat, dan teman-teman yang telah mendukung dan memberikan semangat sehingga saya mampu menjalani perkuliahan ini dan memberikan pengalaman-pengalaman yang tak terlupakan.

MOTTO

“With God. All things are possible”

- Matthew 19:26 -

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan memberikan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan keluar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”

- 1 Korintus 10:13 -

“Waktu Tuhan pasti yang terbaik!”

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Pendidikan Ekonomi Keluarga dengan Gaya Hidup *Shopaholic”.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai sesuai dengan harapan tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, semangat, dan kepercayaan yang diberikan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan izin dan dukungan untuk penelitian yang dilakukan penulis.
2. Dr. Suparmi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi yang telah memberikan izin dan dukungan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Dr. Y. Bagus Wismanto, MS., selaku dosen pembimbing yang telah selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis, serta mau meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk peneliti dapat segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Drs. Haryo Goeritno, M. Si, selaku wali kelas 01/2016 yang telah memberikan dukungan dan arahan-arahan kepada saya dari awal semester sampai akhir perkuliahan.
5. Segenap dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan fasilitas, pendidikan, dan ilmu pada peneliti.

6. Keluarga terkasih, Papi dan Mami, serta Mak Mirah yang selalu memberikan dukungannya dan selalu mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Keluarga kecil saya, Oei, Evan Nathanael dan *baby* saya, yang selalu ada dan mendampingi saya dalam menyelesaikan skripsi. Selalu memberikan dukungan dan semangat pada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan.
8. Sahabat-sahabat saya di fakultas yang sejak awal, Margareth Celine, Giovani Anggasta, Cassey Cannythea, Leonardo Andryan yang selalu menemani dan mendukung saya. Michael Khrisna yang selalu mau meluangkan waktunya untuk memberikan masukan-masukan dalam skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya sejak kecil, Sylvia Christiani dan Fani Rianto Octaviani yang tidak pernah lelah selalu mendukung dan memberikan semangat untuk saya, selalu menemani saya saat mengerjakan skripsi agar tidak jenuh dan selalu menghibur saya dikala saya sudah lelah dan hampir putus asa dalam proses mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman Sportacular dan Gembel yang telah memberikan wawasan tentang bagaimana cara berorganisasi.
11. Responden yang telah meluangkan waktu mengisi *Google Form* yang telah disebarkan, dan membantu proses pelaksanaan penelitian ini.
12. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah mendukung, menemani, dan memberikan semangat pada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih terdapat kesalahan didalamnya. Semoga skripsi ini dapat memiliki manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, 19 April 2021

Penulis

Felisia Darmawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
UCAPAN TERIMAKASIH iiii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv
ABSTRACT xvi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Tujuan Penelitian 11
1.3. Manfaat Penelitian 11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1. Gaya Hidup *Shopaholic* pada Mahasiswi 12
2.2. Pendidikan Ekonomi Keluarga 22
2.3 Dinamika Hubungan antara Pendidikan Ekonomi Keluarga dan Gaya Hidup *Shopaholic* 27
2.4 Hipotesis 31
BAB 3 METODE PENELITIAN 32
3.1. Metode Penelitian 32
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian 33
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian 33
3.4. Subjek Penelitian 34
3.5. Metode Pengumpulan Data 35
3.6. Uji Coba Alat Ukur 37
3.7. Metode Analisis Data 38

BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN DATA 39
4.1. Orientasi Kancah Penelitian 39
4.2. Persiapan Pengumpulan Data 40
4.3. Pelaksanaan Pengumpulan Data 42
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur 43
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN 46
5.1. Hasil Penelitian 46
5.2. Pembahasan 47
BAB 6 PENUTUP 46
6.1. Kesimpulan 46
6.2. Saran 46
DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint skala gaya hidup *shopaholic* pada mahasiswi…… 31

Tabel 3.2 Blueprint skala pendidikan ekonomi keluarga……..32

Tabel 4.1 Blueprint sebaran item skala Gaya Hidup *Shopaholic*……36

Tabel 4.2 Blueprint sebaran item skala Pendidikan Ekonomi…….. 37

Tabel 4.3 Penyebaran skala berdasarkan fakultas…….. 37

Tabel 4.5 Penyebaran item valid dan item gugur skala Gaya Hidup *Shopaholic*….39

Tabel 4.6 Penyebaran item valid dan item gugur skala Pendidikan Ekonomi Keluarga……...40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN..... 41

A-1 Skala Gaya Hidup *Shopaholic*.....42

A-2 Skala Pendidikan Ekonomi Keluarga.....47

LAMPIRAN B DATA UJI COBA PENELITIAN..... 50

B-1 Data Uji Coba Gaya Hidup *Shopaholic*..... 51

B-2 Data Uji Coba Pendidikan Ekonomi Keluarga..... 55

LAMPIRAN C UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....58

C-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup *Shopaholic*.....59

C-2 Validitas dan Reliabilitas Pendidikan Ekonomi Keluarga..... 63

LAMPIRAN D DATA PENELITIAN..... 67

D-1 Data Variabel Gaya Hidup *Shopaholic*.....68

D-2 Data Variabel Pendidikan Ekonomi Keluarga..... 71

LAMPIRAN E UJI ASUMSI..... 74

E-1 Uji Normalitas..... 75

E-2 Uji Linearitas..... 79

LAMPIRAN F UJI HIPOTESIS.....81

LAMPIRAN G SURAT PENELITIAN.....101

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pendidikan ekonomi keluarga dengan gaya hidup *shopaholic.* Hipotesis dari penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara pendidikan ekonomi keluarga dengan gaya hidup *shopaholic* pada mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata, semakin tinggi pendidikan ekonomi keluarga yang dimiliki maka semakin rendah pula gaya hidup *shopaholic* mahasiswi tersebut, dan sebaliknya. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata dengan menggunakan teknik insidental menggunakan bantuan *google form* dengan 40 mahasiswi. Penelitian ini menggunakan Skala Gaya Hidup *Shopaholic* untuk mengukur Gaya Hidup *Shopaholic* dan Skala Pendidikan Ekonomi Keluarga untuk mengukur Pendidikan Ekonomi Keluarga. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi Kendall tau. Hasil uji hipotesis menunjukan tidak adanya hubungan antara pendidikan ekonomi keluarga dengan gaya hidup *shopaholic* yang ditunjukan dengan nilai r_{xy} = -0,104 (p>0,05), dengan demikian hipotesis yang diajukan peneliti ditolak.

Kata kunci: Gaya Hidup *Shopaholic*, Pendidikan Ekonomi Keluarga, Mahasiswi.

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between family economic education and a shopaholic lifestyle. The hypothesis in this study is that there is a negative relationship between family economic education and the shopaholic lifestyle of Soegijapranata Catholic University students, the higher the family economic education they have, the lower the student's shopaholic lifestyle, and vice versa. This research was conducted on female students of Soegijapranata Catholic University with incidental sampling using google form with 40 female students. This study uses the Shopaholic Lifestyle Scale to measure the Shopaholic Lifestyle and the Family Economic Education Scale to measure Family Economic Education. Data analyzed in this study using the Kendall tau. The result showed that there is no relationship between family economic education and the shopaholic lifestyle as indicated by the value of rxy = -0.104 (p> 0.05), thus hypothesis from researchers rejected.

Keywords: *Shopaholic Lifestyle, Family Economics Education, University Student.*