

Daftar Pustaka

- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul*. Jurnal Psikologi Esa Unggul, 12(01).
- ASRI, A. (2012). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Babelan*. JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi, 1(1), 197.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi (2 ed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhuwaneswary, A. (2016). *Perilaku Belanja Online Dan Kontrol Diri Mahasiswa. Perilaku Belanja Online Dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung Di Yogyakarta Tahun 2016*, 9, 222–234.
- Chita, Regina. C.M., David L & Pali C. (2015). *Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik (eBm). 3 (1), 297-302.
- Chrisnawati, D. & Abdullah, M. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian*. Jurnal Spirit. 2(1).
- Dikria, O., & W. Sri Umi M. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 09(2), 128–139.
- Faiza, Nur. (2019). *Dampak Pembelian Online Shop Di Shopee Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja Sumenep*. Artikel Penelitian Universitas Wiraraja Sumenep.
- Faizah, Ainun. (2020). *Pengaruh Kemudahan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Febrianti, C. (2017). *Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswi Universitas Riau Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa FISIP, Vol 4 (1).
- Hadi, S. (1989). *Methodology Research: Untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi. Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset

- Haryani, I., & Dewanto, J. (2015). *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi*. Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 11(1), 5–11.
- Sudarisman, H (2019). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop Pada Mahasiswi - the Relationship Between Self-Control and Consumptive Behavior*. Jurnal Psikologi, 57–68.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Sebelas Jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 12(1), 61–71.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). *Kontrol Diri : Definisi dan Faktor*. Journal of Innovative Counseling, 3(2), 65–69.
- Moshrefjavadi, M. H., Rezaie Dolatabadi, H., Nourbakhsh, M., Poursaeedi, A., & Asadollahi, A. (2012). *An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers*. International Journal of Marketing Studies, 4(5).
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2017). *Perilaku konsumen[Consumer behavior]*. Jakarta :Penerbit Erlangga.
- Munandar, A.S., (2014). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok : Penerbit Universitas Indonesia: UI Press
- Nurhaini, D. (2018). *Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. Pengaruh Konsep Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot*, 6(1), 211–223.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni, 1(2), 126.
- P, I. E., & Irmawati, E. (2011). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan*. Appl. Phys. A, 73(1), 1–21.
- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan Âxâ*. Jurnal Psikologi Esa Unggul, 12(01).
- Pradana, M. (2015). *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Modus, 27(2), 163.

- Pratama, H. (2017). *Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepak Bola Liverpool Di Bekasi*. Jurnal Psikologi. Vol.10 (2).
- Sari, C. A. (2015). *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Jurnal Antro Unair, 4(2), 205–216.
- Setiasih, & Setyaningrum, I. (2013). *Statistik Psikologi Penyelesaian Masalah Psikologi dengan Statistik*. Surabaya: Surabaya Intellectual Club.
- Sihombing, W. (2016). *Implementasi Teknik Kontrol Diri dan Teknik Self Management Dalam Meningkatkan Keberfungsian Sosial Bagi Klien “DN” Penyalahguna NAPZA Di Yayasan Grapiks Bandung*. Peksos, 15(1), 122–138.
- Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sokalia, P., & Puri, D. (2020). *Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar*. Jurnal Psikologi Udayana, 1, 144–155.
- Tangney, J.P ., Baumeister . R.F., & Boone, A.L (2004). *High Self-Control Predict Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success*. Journal of Personality , 7(2). 271-282.
- Tripambudi, B. dan E. S. I. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro*. EMPATI, 7(2), 189–195.
- Yudiana, K., & Indrayani, L. (2016). *The Effect of Socio-Economy Status of Family and Peer Group on the Consumptive Behavior for the Sixth Grade Students of SD Lab Undiksha Singaraja*. 7(24), 66–70.
- Yusuf, Syamsu. (2017). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2020). <https://www.dispendukcapil.semarangkota.go.id/> (Di akses 29 April 2021 pada pukul 10.29 WIB)
- Iprice.(2020). *Peta Ecommerce Indonesia*. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (Di akses 10 Juli 2020 pada pukul 20.21 WIB)

Kompas. (2018). *Delapan Puluh Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita> (Di akses pada 10 Juli 2020 pada pukul 20.45)

