

SKRIPSI

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA BERBELANJA DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI

Queen Novandira Kawitri

14. E1.0222



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

SKRIPSI

HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF

MAHASISWA BERBELANJA DI *E-COMMERCE* SHOPEE

Ditujukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-Syarat guna Memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

SKRIPSI

Oleh

Queen Novandira Kawitri

14. E1.0222



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Queen Novandira Kawitri

NIM : 14.E1.0222

Progdi / Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja Di E-Commerce Shopee,” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Pati, 15 Juli 2021

Yang menyatakan



[Queen Novandira Kawitri]

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana
Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
15 Juli 2021

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji

(Drs. Yosephus Sudiantara BTh., M. Si)

(Dr. M. Suharsono, M. Si)

(Kuriake Kharisman, S.Psi., M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Queen Novandira Kawitri

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja Di E-commerce Shopee," beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

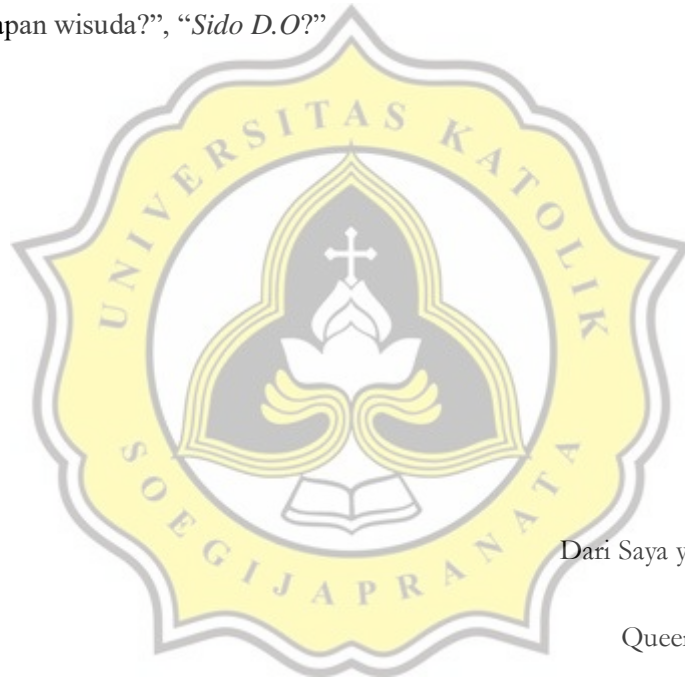
Pati, 15 Juli 2021

Yang menyatakan


[Queen Novandira Kawitri]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk ayah dan mama yang selama ini sangat sabar dalam menunggu ‘sulung,’ tercinta dalam menyelesaikan studi kesarjanaan, kemudian untuk kedua adik kebanggaan yang selalu memberi semangat tanpa henti, bahkan rela menjadi *pesuruh* sementara untuk menjadikan tukang tulis skripsi ini menjadi ratu sejagat. Dan tak lupa pada semua para *netizen budiman* yang selalu bertanya, “Kapan lulus?”, “Kapan wisuda?”, “*Sido D.O?*”



Dari Saya yang kini sudah lulus,

Queen Novandira Kawitri

MOTTO

“Lebih baik terlambat tapi sampai, dari pada berhenti namun tidak mendapatkan hasil.”

&

“Lebih baik sedikit tapi dapat, dari pada mengincar banyak namun tidak ada satu yang ter genggam.”



KATA PENGANTAR

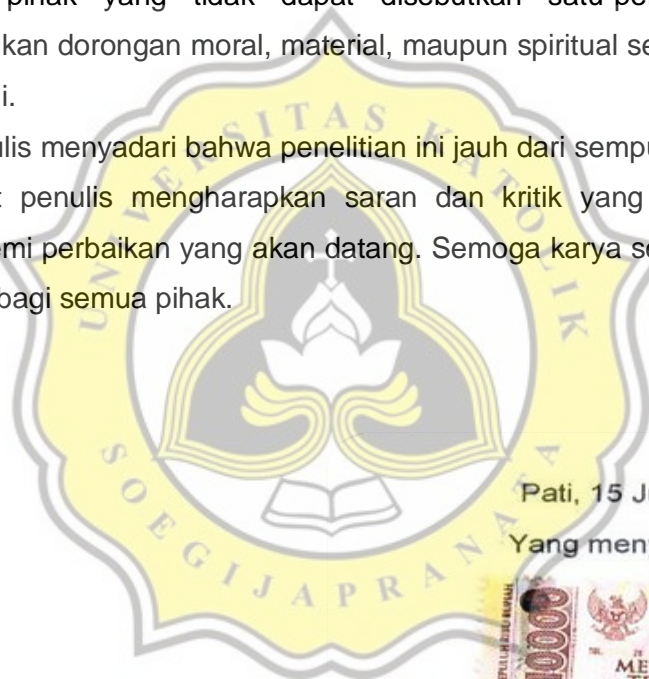
Alhamdulillah. Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Azza Wa Jalla atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memberi kemudahan disetiap langkah peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja di *E-commerce* Shopee,” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak kekurangan yang penulis lakukan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak segala kekurangan itu dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu, dengan hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata.
2. Ibu Dra. M. Yang Roswita, M.Si selaku dosen wali yang telah sabar memiliki anak wali seperti penulis dan pengarahan serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Yosephus Sudiantara BTh., M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, motivasi, masukan serta kritikan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah mengajarkan banyak ilmu, pengalaman dan wawasan.
5. Seluruh staf pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi maupun birokrasi.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan sudah bersedia untuk membantu penelitian ini.
7. Keluarga besar Ayah dan Mama yang selalu memberi dukungan terbaik mereka, serta doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk keberlangsungan studi penulis.

8. Keluarga Besar Kos BP29 yang menjadi regu penyemangat agar tidak *down* ketika menyusun skripsi.
9. Kristanto cantik yang mendadak menjadi pengasuh bayi besar (penulis) dan rela ikut terjun membantu dalam penyebaran alat ukur.
10. Kedua adik tercinta AB dan Bebe yang rela waktunya habis untuk melayani ketika menyusun skripsi.
11. Cik Pan yang mau menemani minum kopi sampai pagi.
12. Mas Putra selaku senior yang ikut memberikan bimbingan dan masukan untuk penulis.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dorongan moral, material, maupun spiritual selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna sebab karena hal tersebut penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi perbaikan yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Pati, 15 Juli 2021

Yang menyatakan



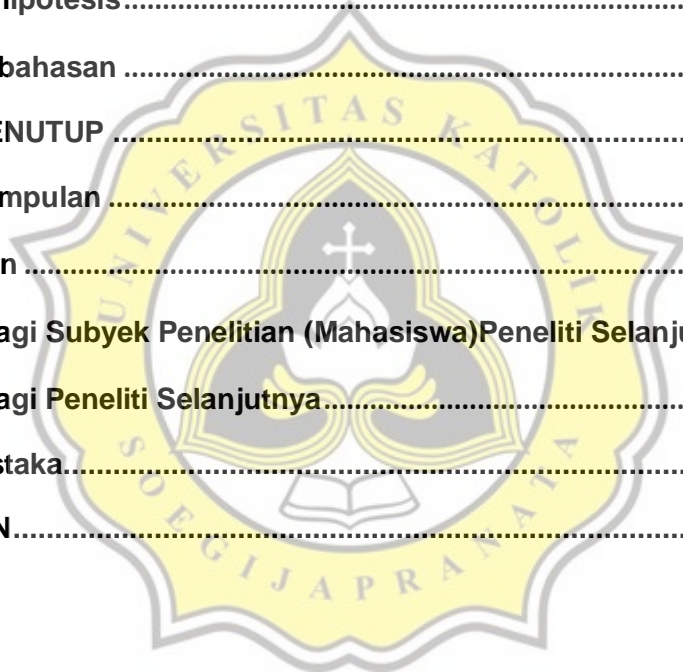
[Queen Novandra Kawitri]

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.3.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Konsumtif Mahasiswa	8
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif Mahasiswa	8
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	11
2.2 Kontrol Diri	14
2.2.1 Pengertian Kontrol Diri	14
2.2.2 Aspek-Aspek Kontrol Diri.....	15

2.3 Shopee	18
2.3.1 Pengertian <i>E-commerce</i> Shopee	18
2.4 Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa	19
2.5 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Penelitian	22
3.3.1 Perilaku Konsumtif Mahasiswa	22
3.3.2 Kontrol Diri.....	23
3.4 Subjek Penelitian	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Teknik <i>Sampling</i>	23
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Alat Pengumpulan Data	24
3.5.2 <i>Blue Print</i> dan Cara Penilaian.....	24
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	26
3.6.1 Validitas Alat Ukur	26
3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	26
3.7 Metode Analisis Data.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	28
4.1 Orientasi Kancah Penelitian	28
4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian	28
4.2.1 Penyusunan Skala Penelitian	28
4.3 Pelaksanaan Pengambilan Data.....	30

4.4 Uji Validitas dan Reabilitas	30
4.4.1 Skala Perilaku Konsumtif	30
4.4.2 Skala Kontrol Diri	31
BAB V Hasil dan Pembahasan	32
5.1 Uji Asumsi	32
5.1.1 Uji Normalitas	32
5.1.2 Uji Linieritas	33
5.2 Uji Hipotesis	33
5.3 Pembahasan	33
BAB VI PENUTUP	36
6.1 Kesimpulan	36
6.2 Saran	36
6.2. Bagi Subyek Penelitian (Mahasiswa)Peneliti Selanjutnya	36
6.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	36
Daftar Pustaka	37
LAMPIRAN	1



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN	1
LAMPIRAN B DATA SKALA PENELITIAN	11
LAMPIRAN C UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA.....	16
LAMPIRAN D X DAN Y TOTAL	28
LAMPIRAN E UJI ASUMSI.....	33
LAMPIRAN F ANALISIS DATA.....	38



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa berbelanja di *E-commerce* Shopee. Hipotesis yang diajukan adalah “Ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif”. Subjek penelitian adalah mahasiswa dengan kriteria usia 18-21 tahun, dengan kriteria lain merupakan pengguna *E-commerce* Shopee. Jumlah keseluruhan subjek adalah 42 orang mahasiswa. Alat ukur yang digunakan Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Kontrol Diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan korelasi yang signifikan ($r = -0,33, p < 0,05$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima, sehingga disimpulkan bahwa ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa berbelanja di *E-commerce* Shopee dimana semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtif dan sebaliknya.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Kontrol Diri, *E-commerce*.



ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between self-control and consumptive behavior of students shopping at E-commerce Shopee. The hypothesis proposed in this study is "There is a negative relationship between self-control and consumptive behavior of students shopping at e-commerce shopee. The research subjects were students with the criteria for the age of 18-21 years, with the criteria as Shopee E-commerce users. The total number of subjects is 42 students. The measuring instrument used is the Consumptive Behavior Scale and the Self-Control Scale. The data analysis technique used is product moment correlation. The results showed a significant correlation ($r = -0.33$, $p < 0.05$). Thus the proposed hypothesis is accepted, so it is concluded that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior of students shopping at E-commerce Shopee where the higher the self-control, the lower the consumptive behavior and vice versa.

Keywords: Student Consumptive Behavior, Self Control, E-commerce

