

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. and Singh, A. K. (2014). Media Industry Trends and Dynamics: The Social Media Boom. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 155, 147–152. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.271>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi). PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brogan, C. (2011). *Social Media101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. USA: Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118256138>
- Buffardi, L.E. and Campbell, W.K. (2008). Narcissism and Social Networking Web Sites. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(10):1303-1314. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1177%2F0146167208320061>
- Bruce A, B., & Howell, K. K. (1991). Multidimensional Self Concept Validation: A Three-Instrument Investigation. *Journal of Psychoeducational Assessment*, 9: 319-328. <https://scihub.wikicn.top/https://doi.org/10.1177%2F073428299100900403>
- Chaplin, J.P. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Terjemahan: Kartini Kartono. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dayakisni, T. dan Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Dewi, C.G, dan Ibrahim, Y. (2019). Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling*, 1(2):1-7. <http://neo.ppj.unp.ac.id/index.php/neo/article/view/99/44>
- Doni, F.R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15–23. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/2816>
- Engkus, Hikmat, dan Saminnurahmat, K. (2017). Perilaku Narsis pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2):121-134. <http://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/view/220>
- Ghufron, M.N. dan Risnawita, R.S. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: A-Ruzz Media.

- Griffis, H.M., Kilaru, A.S., Werner, R.M., Asch, D.A., Hershey, J.C., Hill, S., Yoonhee, H.P., Sellers, A., Mahoney, K., and Merchant, R.M. (2014). Use of Social Media Across US Hospitals: Descriptive Analysis of Adoption and Utilization. *Journal of Medical Internet Research*, 16(11). <https://www.jmir.org/2014/11/e264/PDF>
- Kaplan, A.M and Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1),59-68. <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kristanto, S. (2012). Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/view/2694>
- Kusuma, A.B., Setyanto, A.T., dan Khasan, M. (2019). Kontrol Diri dan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Intuisi*, 11(1):1-6.
- Hardika, J., Noviekayati, I.G.A.A., dan Saragih, S. (2019). Hubungan Self-Esteem dan Kesepian dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram. *Psikosains*, 14(1):1-13. <http://journal.umg.ac.id/index.php/psikosains/article/download/928/767>
- Hendin, H.M. and Cheek, J.M. (1997). Assessing Hypersensitive Narcissism: A Reexamination of Murray's Narcism Scale. *Journal of Research in Personality*, 31(4): 588-599. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1006/jrpe.1997.2204>
- Hurlock, E.B. (2009). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta: PT Erlangga.
- Indra, R. (2018). Survei: Instagram Media Sosial Paling Narsis. <https://www.cnnindonesia.com/qaya-hidup/20170406084102-277-205330/survei-instagram-media-sosial-paling-narsis>
- Laeli, A.N., Sartika, E., Rahman, F.N., dan Fatchurrahmi, R. (2018). Hubungan Kontrol Diri dan Harga Diri terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Semester Awal Pengguna Instagram. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 23(1):27-40. <https://journal.uin.ac.id/Psikologika/article/view/13258>
- Lam, Z.K.W. (2012). Narcissism and Romantic Relationship: The Mediating Role of Perception Discrepancy. *Discovery—SS Student eJournal*, 1:1-20. <http://ssweb.cityu.edu.hk/download/RS/E-Journal/journal1.pdf>
- Lestari, R., dan Koentjoro. (2002). Pelatihan Berpikir Optimis untuk Meningkatkan Harga Diri Pelavur yang Tinggal di Panti dan Luar Panti Sosial. *Indigenous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 6 (2):134-146. <http://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/view/4629/3018>

- Milawati. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Perilaku Narsisme Mahasiswa Jurnalistik UIN Alauiddin. *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan). Makassar: Jurusan Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauiddin. <http://repositori.uin-alauiddin.ac.id/17107/>
- Moon, J.h., Lee, E., Lee, J., Choi, T.R., and Sung, Y. (2016). The role of narcissism in self-promotion on Instagram. *Personality and Individual Differences*, 101:22–25. doi:10.1016/j.paid.2016.05.042
- Nevid, J.S., Spences, A.R., dan Greene, B. (2018). *Psikologi Abnormal di Dunia yang Terus Berubah*. Edisi 9. Alih Bahasa: Kartika Yuniarti (Editor), Iktaviani Mutiara Dwiasri dan Adi Maulana. Jakarta: PT Erlangga.
- Ojanen, T., Findley, D., and Fuller, S. (2012). Physical and Relational Aggression in Early Adolescence: Association with Narcissism, Temperament, and Social Goals. *Aggressive Behavior*, 38:99-107. <https://scihub.se/https://doi.org/10.1002/ab.21413>
- Paramboukis, O., Skues, J., and Wise, L. (2016). An Explanatory Study of the Relationships between Narcissism, Self-Esteem, and Instagram Use. *Social Networking*, 5:82-92. https://www.scirp.org/pdf/SN_2016042814584244.pdf
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). (2017). *Survei Penggunaan TIK serta Implikasinya terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat Tahun 2017*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo).
- Rahmania, P., & Ika Yuniar, C. (2012). Hubungan antara Self-Esteem dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 1 (2):103-109. http://www.jurnal.unair.ac.id/filerPDF/110810014_9v.pdf
- Riyanita dan Supradewi, R. (2019). Hubungan antara Harga Diri dengan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Media Sosial Instagram Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Prosiding: Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2*, Semarang, 18 Oktober. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/download/8240/3795>
- Sabekti, R., Yusuf, A., dan Pradanie, R. (2019). Aktualisasi Diri dan Kecenderungan Narsisme pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial, *Psychiatry Nursing Journal (Jurnal Keperawatan Jiwa)*. 1(1):1-7. https://www.researchgate.net/publication/341934378_AKTUALISASI_DIRI_DAN_KECENDERUNGAN_NARSISME_PADA_REMAJA_AKHIR_PENGGUNA_MEDIA_SOSIAL

- Sakinah, U., Zatrachadi, M.F., dan Darmawati. (2019). Fenomena Narsistik di Media Sosial sebagai Bentuk Pengakuan Diri. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 2(1):34-43. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/alittizaan/article/download/8940/5465>
- Santrock, J.W. (2011). *Perkembangan Masa Hidup*. Edisi Ketigabelas. Jilid I. Alih Bahasa: Benedictine Widyasinta. Jakarta: PT Erlangga.
- Sheldon, P. and Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58:89-97. <https://sci-hub.se/http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>
- Syamsoedin, W.K.P., Bidjuni, H., dan Wowiling, F. (2015). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Kejadian Insomnia pada Remaja di SMA Negeri 9 Manado. *e-Journal Keperawatan (e-Kp)*, 3(1):1-10. <https://media.neliti.com/media/publications/113617-ID-hubungan-durasi-penggunaan-media-sosial.pdf>
- Twenge, J.M., Konrath, S., Foster, J.D., Campbell, W.K., and Bushman, B.J. (2008). Egos Inflating Over Time: A Cross-Temporal Meta-Analysis of the Narcissistic Personality Inventory. *Journal of Personality*, 76(4):875-902. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.2008.00507.x>
- Wibowo, Y. dan Silaen, S.M.J. (2018). Hubungan Self-Esteem dan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Perilaku Narsisme di Kalangan Siswa Kelas VIII SMPK Penabur Bintaro Jaya. *Ikraith-Humaniora*, 2(2):109-115. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/130>
- Widiyanti, W., Solehuddin, M., dan Saomah, A. (2017). Profil Perilaku Narsisme Remaja serta Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling. *Indonesian Journal of Educational Counseling*, 1(1):15-26. <https://media.neliti.com/media/publications/53033-ID-profil-perilaku-narsisme-remaja-serta-im.pdf>
- Worchel, S., Cooper, R., Goethals, G.R., and Olson, J.M. (2000). *Social Psychology*. USA: Thomson Learning.