

## **BAB 6**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan perilaku narsistik di media sosial pada remaja. Semakin rendah harga diri maka semakin tinggi pula perilaku narsistik di media sosial pada remaja, begitu pula sebaliknya. Besarnya pengaruh harga diri terhadap perilaku narsistik pada remaja sebesar 30,25%.

#### **6.2 Saran**

Beberapa saran yang diajukan berdasarkan kesimpulan penelitian antara lain:

##### **1. Bagi Remaja**

Remaja disarankan untuk menurunkan perilaku narsistik dengan cara meningkatkan harga diri, antara lain dengan proporsional dalam melihat kelemahan dan kelebihan diri, serta mengoptimalkan kelebihan yang dimiliki.

##### **2. Bagi Peneliti Lain**

Pada penelitian ini diketahui bahwa pengaruh harga diri terhadap perilaku narsistik pada remaja sebesar 30,25%, yang artinya masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi perilaku narsistik pada remaja di luar faktor harga diri. Untuk memperoleh gambaran yang lebih menyeluruh mengenai perilaku narsistik pada remaja maka untuk penelitian sejenis di masa mendatang disarankan untuk melibatkan faktor lain seperti kesepian, *subjective well-being*, pola asuh, pergaulan dan status sosial ekonomi.