

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU  
NARSISTIK DI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA**

SKRIPSI

ALDA FEBRIAN ANDIKA NASUTION

NIM 14.E1.0103



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

# **HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU NARSISTIK DI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Alda Febrian Andika Nasution

NIM 14.E1.0103



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna  
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

26 Juli 2021

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si.)

Pembimbing Skripsi

(Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si.)

Dewan Penguji

(Dr. M. Suharsono, M.Si.)

(Drs. Y. Sudiantara, B.Th., M.S.)

(Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si.)

Dipindai dengan CamScanner

## SURAT PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, Juli 2021

Yang menyatakan,



10000  
METERAL  
TEMPEL  
D. BFFAJX285514791

Alda Febrian Andika Nasution

NIM 14.E1.0103



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alda Febrian Andika Nasution

Program Studi: Psikologi

Fakultas : Psikologi

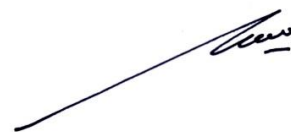
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Narsisme di Media Sosial pada Remaja”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan menduplikasikan tugas akhir selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, Juli 2021

Yang menyatakan,



Alda Febrian Andika Nasution

NIM 14.E1.0103

## HALAMAN MOTTO

*“Jangan berkata saya tidak punya cukup waktu. Karena Saya memiliki jumlah waktu yang sama setiap hari dengan waktu yang diberikan pada Helen Keller, Pasteur, Michelangelo, Mother Teresa, Leonardo da Vinci, Thomas Jefferson, dan Albert Einstein”*

*H. Jackson Brown –*



## UCAPAN TERIMA KASIH

Mengucap syukur untuk kasih anugerah dan kemurahan Allah SWT sehingga skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU NARSISME PADA REMAJA”. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan program S1 Psikologi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.

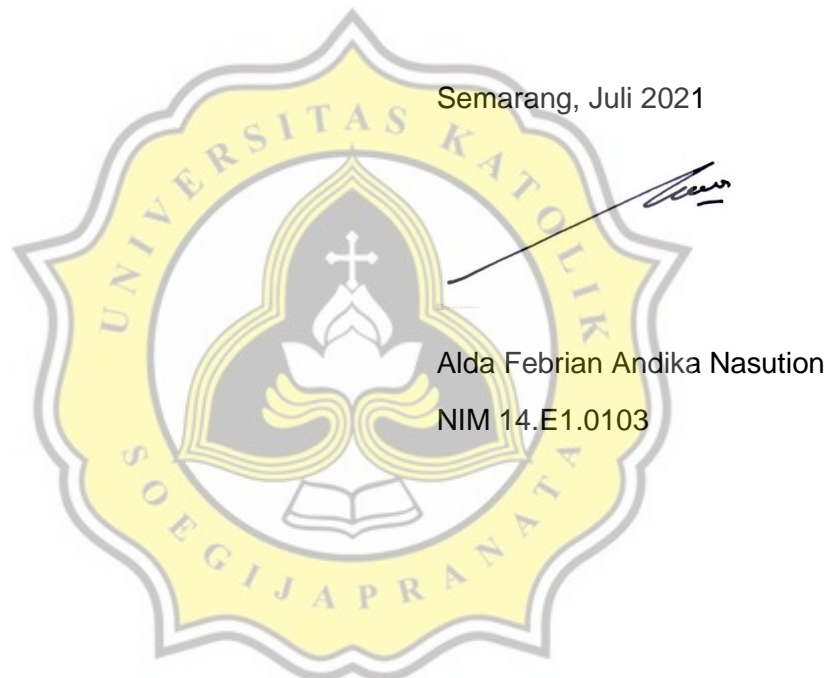
Penyelesaian skripsi ini berkat bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, MKes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, MSi, selaku Ketua Program S1 Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
3. Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Wali dan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh subjek penelitian atas bantuan dan waktu yang di luangkan dalam proses skripsi ini
5. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
7. Seluruh staf TU untuk bantuan dan kerjasamanya yang berkaitan dengan administrasi selama proses penyusunan skripsi secara virtual.
8. Rimanda Destika Wijayanti, Terimakasih karena telah senantiasa mendoakan dan mendampingi serta memotivasi peneliti selama proses skripsi.

9. Teman-teman tercinta Gerry, Leo, Fauby, Mikha, Tata, Yonda dan Hendra, atas doa, motivasi, dan kebersamaan selama ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis bersedia menerima masukan dan kritikan yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi civitas Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.





## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ....	v
MOTTO .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB 1      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2      TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Perilaku Narsistik di Media Sosial pada Remaja .....	7
2.1.1 Pengertian Perilaku Narsistik di Media Sosial pada Remaja .....	7
2.1.2 Aspek-aspek Perilaku Narsistik di Media Sosial pada Remaja .....	10
2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Narsistik di Media Sosial pada Remaja .....	14
2.2 Harga Diri .....	16
2.2.1 Pengertian Harga Diri .....	16
2.2.2 Aspek-aspek Harga Diri .....	17
2.3 Dinamika Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Narsistik di Media Sosial pada Remaja .....	19
2.4 Hipotesis .....	22
<b>BAB 3      METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	23
3.4 Populasi dan Teknik Sampling .....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	27
3.7 Teknik Analisis Data .....	28

BAB IV	PELAKSANAAN PENELITIAN	
4.1	Orientasi Kanchah .....	29
4.2	Persiapan Penelitian .....	31
4.2.1	Perijinan .....	31
4.2.2	Penyusunan Alat Ukur .....	31
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	33
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	34
4.4	Pengumpulan Data .....	34
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Hasil Penelitian .....	37
5.1.1	Hasil Uji Asumsi .....	37
5.1.2	Hasil Uji Hipotesis .....	38
5.2	Pembahasan .....	39
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan .....	44
6.2	Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA	.....	45



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Narsistik .....	26
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri .....	27
Tabel 4.1 Sebaran Nomor Item Skala Perilaku Narsistik .....	32
Tabel 4.2 Sebaran Nomor Item Skala Harga Diri .....	32
Tabel 4.3 Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Narsistik .....	33
Tabel 4.4 Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Penelitian .....	50
Lampiran B	Data <i>Try Out</i> .....	76
Lampiran C	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	83
Lampiran D	Data Penelitian .....	96
Lampiran E	Hasil Uji Asumsi .....	99
Lampiran F	Hasil Uji Hipotesis .....	104
Lampiran G	Surat Penelitian .....	106
Lampiran H	Plagiasi .....	113



## ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku narsistik di media sosial pada remaja. Hipotesis penelitian adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku narsistik di media sosial pada remaja. Sampel sebanyak 50 orang remaja berusia 18-24 tahun, memiliki media sosial Instagram dan aktif menggunakannya, dan tinggal di kabupaten/ kota Semarang. Sampel diperoleh secara *incidental sampling*. Data diperoleh menggunakan skala, dan kemudian dianalisis dengan teknik korelasi *product moment* Pearson. Hasil penelitian adalah ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan perilaku narsistik pada remaja ( $r_{xy} = -0,550$  dan  $p < 0,01$ ). Dengan demikian hipotesis diterima.

Kata kunci: harga diri, perilaku narsistik, media sosial, dan remaja



## ABSTRACT

*The purpose of the study was to determine the relationship between self-esteem and narcissistic behavior on social media in adolescents. The research hypothesis is that there is a negative relationship between self-esteem and narcissistic behavior on social media in adolescents. A sample of 50 adolescents aged 18-24 years, has Instagram social media and actively uses it, and lives in the district/city of Semarang. Samples were obtained by incidental sampling. The data were obtained using a scale, and then analyzed using the Pearson product moment correlation technique. The result of this research is that there is a very significant negative relationship between self-esteem and narcissistic behavior in adolescents ( $r_{xy} = -0.550$  and  $p < 0.01$ ). Thus the hypothesis is accepted.*

*Keywords: self-esteem, narcissistic behavior, social media, and adolescents*

