

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah entrepreneur leadership dari pemilik dari Fancy Bakery. Lokasi perusahaan Fancy Bakery yang berlokasi di Brotojoyo 3C / 17, Indrapasta, Semarang.

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik beserta seluruh karyawan tetap Fancy Bakery yang berjumlah 46 orang.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2016), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada di populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan berjumlah 3 orang yaitu 1 orang pemilik dan 2 supervisor. Karena 1 supervisor mengurus 3 cabang.

3.2.3 Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan suatu tertentu (Sugiyono, 2015) Kriteria tersebut antara lain

1. Merupakan karyawan tetap dari Fancy Bakery.
2. Minimal telah bekerja lebih dari 5 tahun dan sering berinteraksi dengan pemilik.
3. Merupakan karyawan yang bekerja di lapangan dan di kantor

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2016). Sumber data primer ini berasal dari pengusaha dan karyawan Fancy Bakery.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan wawancara. Metode kuesioner yang merupakan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya (Sugiyono, 2016: 142). Kuesioner ini akan diberikan kepada pengusaha dan karyawan Fancy Bakery

Metode wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab kepada pemilik dan 2 orang karyawan dari Fancy Bakery.

3.4 Analisis Data

3.4.1 Alat Analisis Data

3.4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif

Skala Pengukuran

Cara mendapatkan jawaban yang didapat dari kuesioner perlu dikuatitatkan dengan menggunakan skala. Skala yang digunakan adalah skala Likert (Sugiyono, 2016). Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi berupa kata-kata sebagai berikut :

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (ST)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.4.1.2 Analisis Deskriptif Kualitatif

Metode analisis data yang digunakan peneliti adalah menggunakan analisis Deskriptif Kualitatif yaitu teknik pengumpulan data dengan acara menganalisa dan mengidentifikasi atau menjelaskan data yang sudah terkumpul dengan apa adanya tanpa menambah atau mengurangi hasil dan tidak bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi dengan menggunakan Bahasa verbal dan tidak menggunakan perhitungan angka (Sugiyono, 2015). Berikut adalah Langkah-langkahnya :

1. Menentukan kategori variabel

Dalam menentukan kategori variabel, analisis deskriptif ini menggunakan rentang skala yang dipeorleh dengan cara pengurangan nilai terbesar dengan nilai terkecil kemudian dibagi dengan jumlah kategori jawaban (Sugiyono, 2016)

Rumus menghitung rentang skala :

$$Rs = \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m}$$

m

$$= \frac{5 - 1}{3}$$

3

$$= 1,33$$

Keterangan :

5 = skala tertinggi

1 = skala terendah

m = skala kategori

Rentang skala :

Tabel 3.1

Kategori

Rentang skala	<i>Able to motivate</i>	<i>Achievement orientated</i>	<i>Persistent</i>	<i>Risk Taker</i>	<i>Visionary.</i>
1,00 – 2,33	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
2,34 – 3,67	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang
3,68– 5,00	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi

2. Membuat tabel hasil jawaban responden atas variabel-variabel dari entrepreneurial leadership.

