

**ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PEMILIK FANCY
BAKERY DI SEMARANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh
Vania Zerlinda
20.D1.0196

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

**ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PEMILIK FANCY
BAKERY DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh
Vania Zerlinda
20.D1.0196

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vania Zerlinda

NIM : 20.D1.0196

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan “Entrepreneurial Leadership Pada Pemilik Fancy Bakery Di Semarang” tersebut bebas plagiasi.

Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 5 April 2021

Yang menyatakan,



Vania Zerlinda

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PEMILIK FANCY BAKERY
DI SEMARANG

Diajukan oleh : Vania Zerlinda

NIM : 20.D1.0196

Tanggal disetujui : 09 Maret 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudinna M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=20.D1.0196

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vania Zerlinda
NIM : 20.D1.0196
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
Fakultas : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :
“ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PEMILIK FANCY BAKERY DI SEMARANG”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 5 April 2021

Yang menyatakan


METERAI
KATA
NO. 126873962
(Vania Zerlinda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, kasih, dan rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PEMILIK FANCY BAKERY DI SEMARANG” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana S1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Peneliti juga menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus atas anugerah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga proses penulisan skripsi dapat berjalan lancar hingga selesai.
2. Kepada kedua Orang Tua, Adik saya yang tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, semangat, pengorbanan, serta dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Bp Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Ibu Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si. selaku Kaprogdi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas dorongan, dukungan, serta izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu serta selalu bersedia membimbing penulis sampai skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A dan Drs. Y. Sugiharto M.M, selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan yang bermanfaat dan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing penulis.

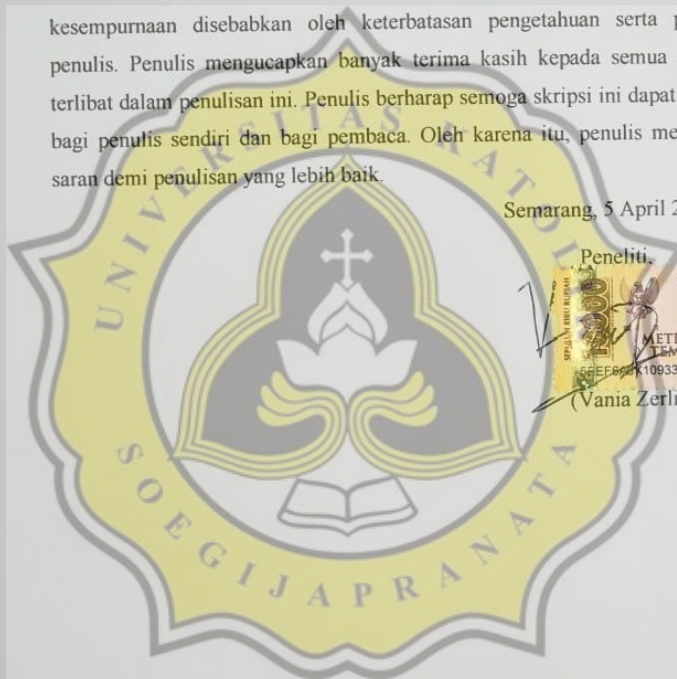
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
7. Kepada semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran demi penulisan yang lebih baik.

Semarang, 5 April 2021

Peneliti,

(Vania Zerlinda)



ABSTRAK

Penelitian ini meneliti entrepreneurial leadership pada pemilik Fancy Bakery. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, data diperoleh melalui kuesioner dan wawancara dengan teknik Purposive Sampling. Analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif menggunakan perhitungan rentang skala. Hasil penelitian menunjukkan bahwa entrepreneurial leadership pengusaha Fancy Bakery pada lima dimensi yaitu Able to motivate, Achievement Orientated, Persistent, Visionary sudah tinggi, pada Risk Taking kategori sedang.

Kata kunci : Entrepreneurial leadership, Able to motivate, Achievement Orientated, Persistent, Risk Taking dan Visionary

ABSTRACT

This study examines entrepreneurial leadership in Fancy Bakery owners. This research uses qualitative methods, data obtained through questionnaires and interviews with purposive sampling technique. The data analysis used a qualitative descriptive method using a scale range calculation. The results showed that the entrepreneurial leadership of Fancy Bakery entrepreneurs in five dimensions, namely Able to Motivate, Achievement Orientated, Persistent, Visionary is high, in the moderate category of risk taking.

Keywords: Entrepreneurial leadership, Able to motivate, Achievement Orientated, Persistent, Risk Taking and Visionary

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan teori	18
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	18
2.1.2 Wirausaha	19
2.1.3 <i>Leadership</i>	19
2.1.4 <i>Entrepreneur Leadership</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	23
2.5 Definisi Operasional Variabel	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian	25
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	25
3.2.1 Populasi	25

3.2.2 Sampel	25
3.2.3 Teknik Sampling	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	26
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Analisis Data.....	26
3.4.1 Alat Analisis Data	26
3.4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
3.4.1.2 Analisis Deskriptif Kualitatif	27
BAB IV PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Perusahaan	29
4.2 Gambaran Umum Responden.....	30
4.3.1 <i>Able to motivate</i>	31
4.3.2 <i>Achievement orientated</i>	33
4.3.3 <i>Persistent</i>	35
4.3.4 <i>Risk Taking</i>	37
4.3.5 <i>Visionary</i>	39
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Able to Motivate</i>	31
Tabel 4.2 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Able to Motivate</i>	32
Tabel 4.3 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Achievement orientated</i>	33
Tabel 4.4 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Achievement orientated</i>	34
Tabel 4.5 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Persistent.....	35
Tabel 4.6 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Persistent.....	36
Tabel 4.7 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Risk Taking.....	37
Tabel 4.8 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Risk Taking.....	38
Tabel 4.9 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Visionary	39
Tabel 4.10 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Visionary.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Tertutup.....	46
Lampiran 2. Jawaban Koesioner Terbuka.....	51

