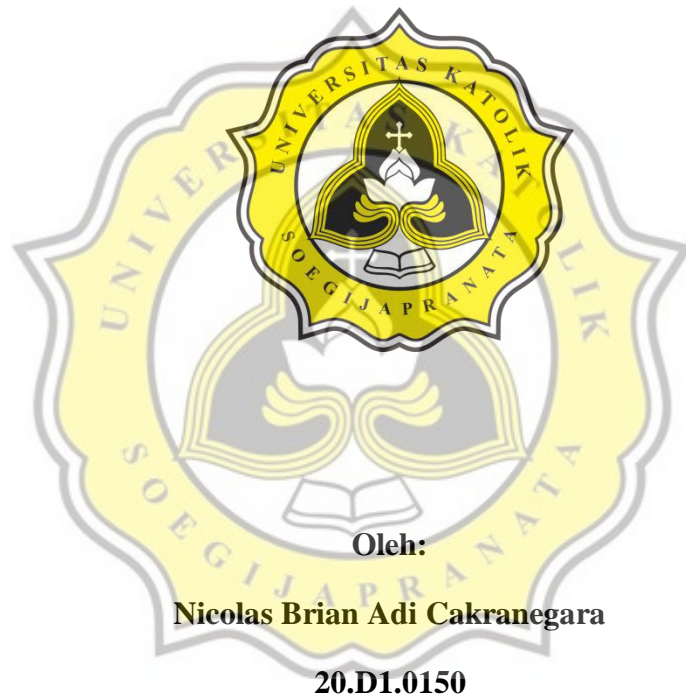


SKRIPSI
PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF BISNIS
UD SOEMBER OERIP PANGESTU UNTUK
PENGEMBANGAN USAHA



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

SKRIPSI
PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF BISNIS
UD SOEMBER OERIP PANGESTU UNTUK
PENGEMBANGAN USAHA

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Program Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh:

Nicolas Brian Adi Cakranegara

20.D1.0150

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nicolas Brian Adi Cakranegara
NIM : 20.D1.0150
Progdi / Konsentrasi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "**PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF BISNIS UD SOEMBER OERIP PANGESTU UNTUK PENGEMBANGAN USAHA**" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 April 2021

Yang menyatakan,



Nicolas Brian Adi Cakranegara

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF BISNIS UD SOEMBER
OERIP PANGESTU UNTUK PENGEMBANGAN USAHA

Diajukan oleh : N.brian Adi Cakra N

NIM : 20.D1.0150

Tanggal disetujui : 26 April 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.

Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcalyo M.B.A.

Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=20.D1.0150

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nicolas Brian Adi Cakranegara

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF BISNIS UD SOEMBER OERIP PANGESTU UNTUK PENGEMBANGAN USAHA" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 April 2021

Yang menyatakan,



Nicolas Brian Adi Cakranegara

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF BISNIS UD SOEMBER OERIP PANGESTU UNTUK PENGEMBANGAN USAHA”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Pak DRS Y Sugiharto , MM dan Pak DRS. R. Bowo Hareahyo, MBA. selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.
4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegija Pranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

5. Orang tua saya Bapak Winasis dan Ibu Ida yang selalu memberi semangat, kasih sayang, dukungan selalu, dan doa yang tulus.
6. Pacar saya Amastasia Jessica Mening Nyompe yang selalu memberi support dan bantuan untuk mendapatkan data dalam penyusunan karya ilmiah skripsi ini
7. Sahabat saya dari Angin-angin, Pitek Walik, Good Vibes Only, dan Pite Apparel yang selalu memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman – teman saya fakultas Manajemen angkatan 2013 yang bersama-sama menyusun skripsi hingga akhirnya dapat lulus.
9. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam melakukan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang saya miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 26 April 2021



Nicolas Brian Adi Cakranegara

ABSTRAK

Masalah utama dari UD Soember Oerip Pangestu adalah karena perusahaan ini sudah lama berdiri cenderung sudah merasa nyaman dan santai dalam menjalankan usahanya. Perusahaan dari dulu hingga sekarang tidak menggunakan strategi tertentu dan hanya mengalir saja. Tujuan penelitian ini adalah menyusun alternatif strategi bisnis UD Soember Oerip Pangestu untuk pengembangan usaha.

Pengembangan bisnis ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis QSPM. Sampel dalam penelitian ini adalah Pemilik, dua orang karyawan yaitu bagian kepala Gudang dan kepala bagian pemasaran dan 10 orang pelanggan dari UD Soember Oerip Pangestu di Semarang dan observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan 8 strategi yaitu perluasan area penjualan biochemical UD Soember Oerip Pangestu ke Jawa Timur dan Jawa Barat, Membuat toko online yang menjual produk biochemical pertanian, Membangun gudang baru untuk menambah kapasitas persediaan UD Soember Oerip Pangestu, Menambah kapasitas produksi untuk menurunkan biaya produksi untuk memenuhi program pemerintah, Memanfaatkan pengalaman di bidang chemical untuk membuat sendiri bahan baku produk chemical dan Melakukan pembelian bahan baku dalam jumlah besar untuk mengamankan persediaan.

Kata Kunci : restoran, strategi, SWOT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	35
Gambar 4.1 Produk yang Dijual oleh UD Soember Oerip Pangestu.....	37
Gambar 4.2 Gudang UD Soember Oerip Pangestu	38
Gambar 4.3 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Komponen SWOT UD Soember Oerip Pangestu.....	5
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	14
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	16
Tabel 2.3 Matriks SWOT	22
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	31
Tabel 3.2 Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	31
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	32
Tabel 3.4 Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	33
Tabel 3.5 Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	34
Tabel 3.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	34
Tabel 3.7 Matriks SWOT	35
Tabel 4.1 Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan UD Soember Oerip Pangestu	39
Tabel 4.2 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Bidang Kerja	39
Tabel 4.3 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Lama Kerja Sama	40
Tabel 4.4 Variabel SWOT UD Soember Oerip Pangestu.....	41
Tabel 4.5 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan UD Soember Oerip Pangestu	42
Tabel 4.6 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan UD Soember Oerip Pangestu	43
Tabel 4.7 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	45
Tabel 4.8 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	46

Tabel 4.9 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	47
Tabel 4.10 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	49
Tabel 4.11 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	51
Tabel 4.12 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	52
Tabel 4.13 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	53
Tabel 4.14 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	55
Tabel 4.15 Matriks SWOT	58

