

## DAFTAR PUSTAKA

- Luecke, Richard. 2003. *Managing Creativity and Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing
- Meredith, Geoffrey G. 2000. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mongkau, Angga Adriano, Dessie M D Warouw, Elfie Mingkid. 2017. *Strategi Komunikasi Sales Dalam Memasarkan Mobil Bekas di Kota Manado*. Vol.VI No.2. Jurnal Acta Diurna
- Pandemi Koronavirus 2019-2020*.[www. id.wikipedia.org](http://www.id.wikipedia.org) diakses tanggal 26 April 2020
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugianto, Danang.2020.*Begini Virus Corona Lumpuhkan Ekonomi RI*. [www.detik.com](http://www.detik.com) yang diakses tanggal 26 April 2020
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Yahdiani, Yeni. 2016. *Analisis Keputusan Pembelian Mobil Bekas pada CV Vannesa Jaya Samarinda*. Vol. 5 No.2. Jurnal Ekonomika UWGM
- Zimmerer, Thomas W dan Norman M Scarborough. 2005. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Indeks.
- Penjual Mobil Bekas Akui Penurunan Penjualan 30%*. [www.okezone.com](http://www.okezone.com) diakses tanggal 5 Juli 2020.