

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Anita dan Fedianty Augustinah. 2015. Pengaruh Faktor Sosial dan Personal terhadap Sikap Konsumen dan Minat Beli Barang Fashion Palsu. *Jurnal Ilmu Administrasi* Vol XII Nomor 2.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Phau, Ian dan Min Teah. 2009. Devil Wears (Counterfeit) Prada : A Study of Antecedents and Outcomes of Attitudes towards Counterfeits of Luxury Brands. *Journal of Consumer Marketing* Vol 26 No 1.
- Sarwoko, Endi dan Madziatul Churiyah. 2016. Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Vol 3 No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Triana Dewi, Ervina dan Fandy Tjiptono. 2013. Customer Intention to Buy Original Brands versus Counterfeit. *International Journal of Marketing Studies*. Vol 5 No. 2.
- Umar, Hussein. 2010. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Wijaya, Resti Athardi, M. As'ad Djalali dan Diah Sofiah. 2015. Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerek Eksklusif pada Remaja Putri. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia* Vol 4 No 2.
- Yoo, Boonghee dan Seung Hee Lee. 2009. Buy Genuine Luxury Fashion Products or Counterfeits? *Advances in Consumer Research* Vol 36