

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden terhadap variabel penelitian, responden merasa sangat berminat untuk melakukan pembelian produk sepatu imitasi. Responden menyatakan karakteristik produk sepatu imitasi ada dalam kualitas yang baik sehingga tidak terlalu berbeda dengan sepatu asli. Responden menyatakan faktor psikografis mahasiswa sangat mempengaruhi minat beli.
2. Karakteristik produk mempengaruhi minat mahasiswa untuk membeli produk sepatu imitasi.
3. Faktor psikografis mempengaruhi minat mahasiswa untuk membeli produk sepatu imitasi.
4. Karakteristik produk dan faktor psikografis secara bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa untuk membeli produk sepatu imitasi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

Bagi Penelitian yang akan datang :

1. Peneliti selanjutnya lebih menggali faktor psikografis dari mahasiswa sehingga akan banyak hasil baru yang didapat.
2. Peneliti selanjutnya menggunakan sampel yang berbeda sehingga dapat menemukan hasil baru yang lebih bermanfaat.

Bagi Pengusaha Sepatu

1. Karakteristik produk sepatu imitasi yang semakin menyerupai sepatu aslinya dapat semakin diperbaiki untuk dapat memberikan sepatu yang lebih murah dengan harga yang terjangkau namun tetap mampu meningkatkan gengsi dari mahasiswa.
2. Daya tahan produk sepatu imitasi harus lebih baik sehingga dapat memperpanjang umur pakai dari sepatu tersebut dan menambah minat beli dari mahasiswa.

