

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada penjelasan bab sebelumnya, penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut;

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang memiliki efikasi diri yang baik terkait dengan wirausaha. Dengan demikian dapat diartikan bahwa sebagian besar responden memiliki kesadaran dan pemahaman diri yang baik terkait dengan keinginan dalam berwirausaha.
2. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang memiliki minat berwirausaha yang baik. Dengan demikian dapat diasumsikan bahwa sebagian besar mahasiswa telah memiliki minat berwirausaha disertai dengan perencanaan pencapaian tujuan, konsekuensi hingga keuntungan yang diharapkan.
3. Berdasarkan hasil uji statistik terdapat pengaruh positif efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Dapat diartikan bahwa semakin baik efikasi diri maka akan mampu meningkatkan minat berwirausaha. Efikasi diri memberi kontribusi pengaruh sebesar 86,1 persen terhadap minat berwirausaha.

5.2. Saran

Saran yang dapat direkomendasikan pada penelitian berikutnya diantaranya;

1. Untuk meningkatkan efikasi diri perihal komitmen berwirausaha sebaiknya pelaku bisnis menyusun target secara bertahap. Sehingga komitmen senantiasa terus terjaga seiring dengan usaha pemenuhan target yang bertahap
2. Untuk meningkatkan minat berwirausaha, para pelaku usaha sebaiknya secara mandiri dalam menentukan arah bisnisnya ke depan, sehingga tidak hanya tergantung dengan kebutuhan pasar saat ini saja, namun dapat berinovasi untuk masa yang akan datang.

