

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Gunawan, D. N. (2016). *Perencanaan Bisnis Konveksi Pakaian Khusus Wanita Dewasa Secara Online*. UNIKA SOEGIJAPRANATA.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, T., Sudarso, A., Soetijono, I. K., & Saputra, D. H. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Irawan, A. P. (2017). *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Penerbit Andi.
- Munawaroh, M., Rimiwati, H., & Hindasah, L. (2016). *Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta.
- Musthafa, H., & SE, M. M. (2017). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Andi.
- Pandjaitan, D. R. H., & Aripin, A. (2017). *Metode Penelitian untuk bisnis*. Pusaka Media.
- Raharjo, T. W. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jakad Media Publishing.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Rusdiana, A. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Pustaka Setia.
- SOLOP, K. P. (2015). *Mengenal Perbedaan Industri Konveksi dan Garment Fashion Style*. <https://fahsionstyleblog.my-free.website/blog/mengenal-perbedaan-industri-konveksi-dan-garment>
- Wijaya, A., Sisca, S., Silitonga, H. P., Candra, V., Butarbutar, M., Sinaga, O. S., Hasibuan, A., Efendi, E., Priyojadmiko, E., & Simarmata, J. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. Yayasan Kita Menulis.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil 2 (ed.5) Koran (S. Rahoyo (ed.))*. Penerbit Salemba Empat. <https://books.google.co.id/books?id=cIjN3xTeFMkC>