

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, H. (2007). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Atika, F. A., Ramadhani, A. N., & Fortuna, S. O. (2019). Proporsi Fungsi Hunian dan Fungsi Usaha pada Home Based Enterprise Desa Klangonan, Gresik. Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan, 1(1), 574–596.
- Firmansyah, M. Anang., & Roosmawarni, A (2019). KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep). Pasuruan : Penerbit Qiara Media.
- Haris, HR. Abdul (2019). Studi Kelayakan Bisnis. Sidoarjo : Penerbit Zifatama Jawa.
- Hermawan, I. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method). Kuningan : Hidayatul Quran.
- Lukitaningrum, D. L., Tyas, W. P., & Muktiali, M. (2017). Analisis Keberlanjutan Home Based Enterprise Pengolahan Singkong Di Kota Salatiga. Jurnal Pengembangan Kota, 5(2), 166–180.
- Mayasari, Veny , Liliana, & Seto, Agung Anggoro (2019). Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan: Dengan Pendekatan Hasil Penelitian. Pasuruan : Penerbit Qiara Media.
- Salim, H (2019). Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Raco, J. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta : Penerbit Grasindo. Diakses dari <https://osf.io/mfzuj>
- Suprihanto, J. (2018). Manajemen. UGM PRESS.
- Wahjono, Sentot Imam (2018). Pengantar Bisnis. Jakarta : Penerbit Kencana.