

PENGEMBANGAN TEMPAT USAHA DENGAN KONSEP *HOME BASED ENTERPRISE* (HBE) PADA AYAM GEPREK BOSKUH

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun oleh:

Nama : Dita Yuliana Sidabutar

Nim : 16.D1.0219

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

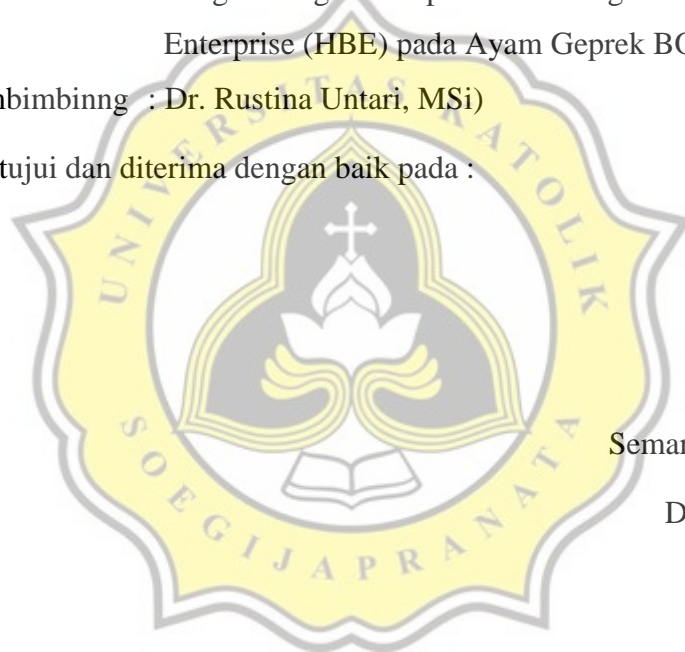
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dita Yuliana Sidabutar
NIM : 16.D1.0219
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengembangan Tempat Usaha dengan Kosep Home Based
Enterprise (HBE) pada Ayam Geprek BOSKUH
Dosen Pembimbing : Dr. Rustina Untari, MSi
Telah Disetujui dan diterima dengan baik pada :



Semarang, 04 Juni 2021

Dosen Pembimbing

(Dr. Rustina Untari, MSi)

HALAMAN PEGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGEMBANGAN TEMPAT USAHA DENGAN KONSEP HOME
BASED ENTERPRISE (HBE) PADA AYAM GEPREK BOSKUH

Diajukan oleh : Dita Yuliana Sidabutar

NIM : 16.D1.0219

Tanggal disetujui : 28 Juni 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0219

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dita Yuliana Sidabutar

NIM : 16.D1.0219

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Dengan ini, menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang telah saya susun yang berjudul **Pengembangan Tempat Usaha Dengan Konsep Home Based Enterprise (HBE) pada Ayam Geprek BOSKUH** adalah hasil karya peneliti sendiri. Maka apabila dikemudian hari terdapat adanya bukti plagiasi dan pemalsuan data, peneliti bersedia bertanggung jawab atas sanksi yang diberikan oleh pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 03 Juni 2021



Dita Yuliana Sidabutar

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

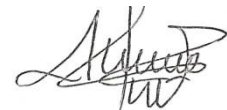
Nama : Dita Yuliana Sidabutar
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengembangan Tempat Usaha dengan Kosep Home Based Enterprise (HBE) pada Ayam Geprek BOSKUH”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Juni 2021

Yang menyatakan



Dita Yuliana Sidabutar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia dan berkatNya saya dapat membuat dan menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Pengembangan Tempat Usaha Dengan Konsep *Home Based Enterprise* (HBE) pada Ayam Geprek BOSKUH”**. Skripsi ini dibuat dan dilakukan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Pada kesempatan ini, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah sudi membantu saya dalam menyusun skripsi ini, pihak-pihak yang saya maksud adalah sebagai berikut :

1. Ibu Dr. Rustina Untari, M.si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama penyusunan skripsi.
2. Orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama saya menjalani perkuliahan dan penyusunan skripsi.
3. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
4. Segenap dosen dan staff yang ada di Fakultas Ekonomi dan bisnis yang ikut serta membantu dalam memenuhi kelengkapan skripsi dan penelitian.
5. Teman *bucin* saya Prancesco Marpaung yang selalu mengingatkan, membantu dan memberikan semangat serta dukungan doa kepada saya.

Dengan ini saya memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dan kelalaian dalam penulisan skripsi ini. Saya menyadari bahwa kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan dan dapat dijadikan acuan untuk memperbaiki penelitian yang sama di masa yang akan datang. Akhir kata saya mengucapkan banyak terima kasih.

Pati, Jumat 04 Juni 2021

Peneliti



(Dita Yuliana Sidabutar)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah usaha rumahan yaitu ayam geprek BOSKUH yang memproduksi makanan olahan didalam rumah pemilik usaha tersebut. Usaha telah berjalan lebih dari setahun dengan hanya mengandalkan sistem pemesanan *pre order* melalui media sosial seperti Whatsapp dan Instagram serta menggunakan dapur rumah sebagai tempat produksi. Untuk meningkatkan daya saing dan meningkatkan penjualan pemilik usaha ingin mengembangkan usaha tersebut salah satunya dengan cara memiliki tempat usaha yang menetap. Tingginya biaya sewa/membangun ruko membuat pemilik usaha lebih memilih pengembangan tempat usaha dengan konsep *Home Based Enterprise* (HBE) yaitu konsep tempat usaha yang memanfaatkan bagian rumah atau lahan sebagai tempat untuk menjalankan usaha.

Agar pengembangan tempat usaha tersebut dapat terealisasikan maka perlu diperhatikan beberapa aspek yang menjadi pertimbangan dalam pengembangan tempat usaha. Aspek tersebut adalah aspek modal finansial, modal alam, modal manusia dan modal fisik yang dipertimbangkan sesuai dengan kebutuhan pengembangan tempat usaha agar tujuan pengembangan usaha dapat dicapai.

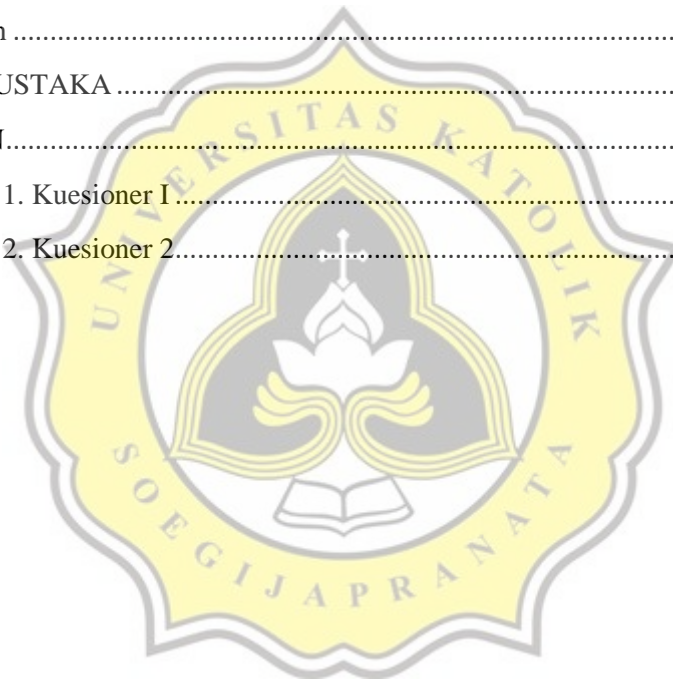
Dengan menggunakan metode wawancara dan observasi yang dilakukan kepada pesaing dan konsumen pesaing yang berlokasi di Kabupaten Pati, peneliti menemukan berbagai data dan informasi yang kemudian dijadikan sebagai bahan penelitian. Hasilnya proses pengembangan tempat usaha ayam geprek BOSKUH menghabiskan biaya total sebesar Rp10.595.000. Sedangkan hasil perbandingan pendapatan usaha sebelum dan setelah dilakukan pengembangan tempat usaha hasilnya pendapatan dan penjualan produk meningkat hingga 30% dari sebelumnya. Maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan tempat usaha dengan konsep *Home Based Enterprise* (HBE) berhasil diterapkan pada ayam geprek BOSKUH.

Kata kunci : Pengembangan usaha, *Home Based Enterprise*

DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN TEMPAT USAHA DENGAN KONSEP <i>HOME BASED ENTERPRISE</i> (HBE) PADA AYAM GEPREK BOSKUH	1
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PEGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis.....	6
2.2. Kerangka Pikir Penelitian	14
2.3. Definisi Operasional Variabel.....	15
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	22
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	23
BAB IV	34

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Konsep Pengembangan Usaha	34
4.2. Aspek Modal Finansial	35
4.3. Aspek Modal Alam	41
4.4. Aspek Modal Manusia	43
4.5. Aspek Modal Fisik.....	44
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	59
Lampiran 1. Kuesioner I	59
Lampiran 2. Kuesioner 2.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	13
Tabel 3. 1 Jenis Data dan Sumber Data	32
Tabel 4. 1 Perbandingan Permintaan Dalam Unit.....	35
Tabel 4. 2 Perbandingan Permintaan dalam Penjualan	37
Tabel 4. 3 Tabel Perbandingan Total Penjualan dan Profit	37
Tabel 4. 4 Tabel Kebutuhan Dana.....	39
Tabel 4. 5 Perbandingan Harga Lokal dan Daerah	42
Tabel 4. 6 Tingkat Pendidikan	43
Tabel 4. 7 Tingkat Pengetahuan.....	43
Tabel 4. 8 Teknologi Dalam Produksi dan Operasional	49
Tabel 4. 9 Teknologi Informasi dalam Pemasaran.....	50
Tabel 4. 10 Fasilitas yang Disediakan.....	52
Tabel 4. 11 Peralatan pada Proses Produksi.....	53
Tabel 4. 12 Atribut Usaha.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk dan MMT ayam geprek Boskuh	2
Gambar 1. 2 <i>Open pre order</i> pada fitur status Whatsapp	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian	14
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 4. 2 Gambaran Lokasi Usaha	45
Gambar 4. 3 Kondisi Jalan di Lokasi Usaha.....	47
Gambar 4. 4 Tempat Parkir Ayam Geprek Boskuh	48
Gambar 4. 5 <i>Layout</i> Tempat Produksi	51
Gambar 4. 6 Desain (<i>Layout</i>) Lahan Tempat Usaha.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 1.....	59
Lampiran 2. Kuesioner 2.....	60

