

## DAFTAR PUSTAKA

- Luecke, Richard. 2003. *Managing Creativity and Innovation*. Harvard Business Publishing Corporation.
- Susanti, I. E., & Purwaningsih, S.M. (2015). *Lumpia Semarang Pada Masa Orde Baru (Lumpia sebagai Identitas Budaya Etnis Tionghoa Peranakan Semarang)*. Avatara E-Journal Pendidikan Sejarah, 3(3), 384-390. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/12661/16415>
- Nugraha, R., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol,50(5),113-120.
- Lokadata.(2019). *Fesyen, Makanan, dan Musik K-POP Terpopuler di Indonesia*. Diunduh dari <https://lokadata.id/artikel/fesyen-makanan-dan-musik-k-pop-terpopuler-di-indonesia>
- Wikipedia. Di unduh dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Globalisasi\\_budaya](https://id.wikipedia.org/wiki/Globalisasi_budaya)
- Wikipedia. Diunduh dari <https://en.wikipedia.org/wiki/Innovation>
- Kristianto, Pavita (2017) *PROSES INOVASI BENTUK, RASA, DAN TOPPING SPONGE CAKE PADA PAVITA CAKE SEMARANG*. Semarang : Universitas Katholik Soegijapranata
- Kusumaningtyas, Angela Safira (2019) *Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang*. Semarang : Universitas Katholik Soegijapranata
- Novia, Edward Yessica (2018) *INOVASI VARIASI RASA SIOMAY ONCOM PADA SIOMAY SHANGHAI SEMARANG*. Semarang : Universitas Katholik Soegijapranata
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business (4th ed.)*. Salemba Empat. Southern Illinois University at Carbondale
- Helmi, A. F. (2009). Bagaimana Menciptakan Inovasi Produk ? . BULETIN PSIKOLOGI | Vol.17 , 1-10 .
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>