

**PENGARUH DISKON TERHADAP PEMBELIAN  
TIDAK TERENCANA DI ADA SWALAYAN  
MAJAPAHIT KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun oleh:

Dian Febrianti

16.D1.0143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

**PENGARUH DISKON TERHADAP PEMBELIAN  
TIDAK TERENCANA DI ADA SWALAYAN  
MAJAPAHIT KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun oleh:

Dian Febrianti

16.D1.0143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dian Febrianti

NIM : 16.D1.0143

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Pengaruh Diskon Terhadap Pembelian Tidak Terencana" merupakan hasil karya tangan saya sendiri. Karya ini adalah milik saya, karena saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan etika ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan saya yang benar-benar dengan tidak ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.



Purwodadi, 10 April 2021

Yang menyatakan,



Dian Febrianti

16.D1.0143

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir: : PENGARUH DISKON TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA  
DI ADA SWALAYAN MAJAPAHT KOTA SEMARANG

Diajukan oleh : Dian Febranti

NIM : 16.D1.0143

Tanggal disetujui : 27 Mei 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. My. Dwi Haya Agustini M.B.A., PhD

Penguji 1 : Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T.

Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 3 : Dra. My. Dwi Haya Agustini M.B.A., PhD

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorua Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unlha.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0143](http://sintak.unlha.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0143)

## **HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Febrianti  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Diskon Terhadap Pembelian Tidak Terencana Di ADA Swalayan Majapahit Kota Semarang” beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



Dian Febrianti

16.D1.0143

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH DISKON TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA DI ADA SWALAYAN MAJAPAHIT KOTA SEMARANG”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang ditemui peneliti. Tanpa bantuan dari berbagai pihak peneliti tidak mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin MS, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dra. MY. Dwi Hayu Agustini M.B.A., PhD, selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing peneliti dengan penuh kasih dan kesabaran, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi guna untuk mendapatkan gelar sarjana.
3. Dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan guna menyempurnakan skripsi ini.
4. Manajemen ADA Swalayan Majapahit Kota Semarang yang telah memberi izin kepada peneliti untuk mengambil data melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen ADA Swalayan Majapahit Kota Semarang.
5. Bapak/ibu dosen khususnya di lingkup Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, motivasi serta doa yang selalu menyertai, sehingga peneliti selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Silvi selaku adik kandung yang turut memberikan semangat dan doa kepada peneliti.
8. Sahabat-sahabat (Vikcy, Mercy, Pricilla, Violita, Elsa, Dea, Margaret, Priskila, Nevi, David, Kezia, Vania) yang selalu menawarkan bantuan kepada peneliti.
9. Teman-teman seperjuangan yang turut memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti.
10. Para responden yang telah bersedia mengisi setiap pertanyaan dengan baik sehingga data yang diperoleh dapat diolah dan dapat memberikan informasi untuk menyelesaikan skripsi ini.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Diskon terhadap Pembelian Tidak Terencana di ADA Swalayan Majapahit Kota Semarang. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, dan alat analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Dalam mengolah data peneliti menggunakan bantuan menggunakan SPSS Statistik 21. Hasil dari analisis menunjukkan hasil yaitu Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Tidak Terencana di ADA Swalayan Majapahit Kota Semarang.

Kata kunci: Diskon, Pembelian Tidak Terencana.





## ABSTRACT

The aims of this study are to find out how is a discount affects unplanned purchases in ADA Swalayan Majapahit Semarang. The samples in this study were as many as 50 respondents. The sampling technique used is Purposive Sampling, and the data analysis tool used is a simple linear regression. In processing the data researchers use the help of using SPSS Statistics 21. The results of this analysis showed that discounts had a positive and significant effect on unplanned purchases at ADA Swalayan Majapahit Semarang.

Key Word: Discount, Unplanned Purchase



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	5
1.3.1. Tujuan.....	5
1.3.2. Manfaat.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Ritel.....	6
2.1.1. Pengertian Ritel.....	6
2.1.2. Fungsi Ritel.....	8
2.1.3. Jenis Ritel.....	9
2.2. Pembelian Tidak Terencana.....	11
2.2.1. Pengertian Pembelian Tidak Terencana.....	11
2.2.2. Karakteristik Pembelian Tidak Terencana...	12
2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Tidak Terencana.....	12
2.3. Diskon.....	14
2.3.1. Pengertian Diskon.....	14
2.3.2. Jenis-Jenis Diskon.....	15

2.3.3. Tujuan Diskon.....	16
2.4. Penelitian Terdahulu.....	16
2.5. Kerangka Pikir.....	21
2.5. Hipotesis.....	21
2.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
2.7.1. Diskon.....	22
2.7.2. Pembelian Tidak Terencana.....	22

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	24
3.2.1. Populasi.....	24
3.2.2. Sampel.....	25
3.2.3. Teknik Sampling.....	25
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5. Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.6. Uji Validitas.....	29
3.7. Uji Reliabilitas.....	31
3.8. Analisis Data.....	32
3.8.1. Persamaan Regresi.....	32
3.8.2. Uji Linieritas.....	33
3.8.3. Korelasi.....	33
3.8.4. Uji t.....	34
3.8.5. Koefisien Determinasi.....	34

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2. Gambaran Umum Responden.....	36
4.2.1. Usia dan Jenis Kelamin.....	36

4.2.2. Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Responden	38
4.2.3. Tingkat Pendapatan dan Pendapatan Uang Saku...	40
4.2.3. Tanggapan Responden terhadap Diskon dan Pembelian Tidak Terencana.....	42
4.4. Regresi Linier Sederhana.....	44
4.4.1. Uji Linieritas Regresi.....	44
4.4.2. Korelasi.....	45
4.4.3. Persamaan Regresi.....	46
4.4.4. Uji t.....	47
4.4.5. Koefisien Determinasi.....	48
4.5. Pembahasan.....	48
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir..... 21



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Rentang Skala.....	29
Tabel 3.2 Uji Validitas.....	30
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4.1 Usia dan Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Responden..	39
Tabel 4.3 Tingkat Pendapatan dan Pendapatan Uang Saku...	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Linier.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48