

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Skor total IFAS sebesar 3,59 dan skor total EFAS sebesar 2,38 membuat perpotongan dari keduanya ada pada kuadran IV dari matriks IE sehingga jenis strategi yang digunakan adalah tumbuh dan bangun dengan strategi penetrasi yaitu dengan meningkatkan omset penjualannya dengan memperluas pasar serta memasarkan produknya kepada konsumen potensial.
2. Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan 5 alternatif strategi untuk Toko 46, Kranggan sebagai berikut :
  - a. Strategi S-O yaitu Penataan kembali produk peralatan dan perlengkapan kebersihan dengan menambah rak.
  - b. Strategi W-O yaitu Pemasaran dan pemesanan menggunakan sosial media dan online shop serta Penyediaan delivery mandiri untuk dalam kota Semarang.
  - c. Strategi S-T yaitu Menyediakan tempat untuk menambah AC atau pendingin ruangan serta mengutamakan penjualan alat tradisional yang tidak dimiliki oleh supermarket dan toko modern lainnya.

- d. Strategi W-T yaitu bekerja sama dengan tukang parkir untuk dapat mencari tempat parkir untuk konsumen toko.

## 5.2 Saran

Setelah dilakukan analisis dan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran bagi Toko 46, Kranggan sebagai berikut :

1. Toko 46, Kranggan sebaiknya dapat melakukan penataan pada produk yang dijualnya dengan melakukan penandaan pada kategori produk yang dijualnya sehingga tampak lebih rapi.
2. Toko 46, Kranggan sebaiknya dapat lebih memanfaatkan media sosial dan membuat online shop untuk menambah pasar dan menjual produknya secara online.
3. Toko 46, Kranggan sebaiknya dapat menambah pendingin ruangan untuk menambah kenyamanan dari pengunjung toko.
4. Toko 46, Kranggan perlu untuk memberikan insentif bulanan (sebesar Rp. 60.000/bulan) kepada tukang parkir untuk membantu mencari parkir bagi konsumen Toko 46, Kranggan.