

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Usaha Toko Bangunan Kaleh Joyo adalah usaha yang bergerak sebagai reseller berbagai macam bahan bangunan yang berlokasi di Jalan Raya Cangkiran, Cangkiran, Mijen.

3.2. Populasi dan Teknik Sampling

3.2.1. Populasi

Populasi menurut (Sugiyono, 2015:80) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek atau obyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja di Toko Bangunan Kaleh Joyo berjumlah 6 orang, diantaranya responden AK, responden IK, responden IW, responden EK, responden SS, responden AR.

3.2.2. Teknik Sampling

Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik sampling jenuh menurut (Sugiyono, 2015:85) adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Pada penelitian ini, peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan jumlah responden sebanyak 6 orang.

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Sumber dan Jenis Data

Sumber data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer menurut (Sugiyono, 2015:225) merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini,

data primer berupa catatan hasil wawancara yang diperoleh melalui wawancara dengan karyawan TB. Koleh Joyo.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan metode wawancara mendalam dengan responden (*indepth interview*). Wawancara menurut (Sugiyono, 2015:225) merupakan percakapan dengan maksud tertentu, yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah diberikan.

3.4. Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai resiliensi karyawan TB. Koleh Joyo di masa pandemik *Covid-19*.

