

## BAB 3

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah pemilik, anak, serta karyawan dari bisnis keluarga Toko Muncul Diesel. Toko Muncul Diesel dibangun oleh pemiliknya Ibu Krisnawati Santibi dan Alm. Suami sejak tahun 1983 berada di jalan Jurnatan B 16, Semarang. Toko Muncul Diesel merupakan toko yang menjual *sparepart truck* dan *bus*.

#### 3.2. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018). Populasi penelitian ini adalah pemilik, anak pertama (Suksesor) serta karyawan toko Muncul Diesel. Sedangkan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *sampling purposive*. *Sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2018).

Karakter yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Pemilik Usaha
2. Suksesor
3. Karyawan yang memegang jabatan kunci dalam perusahaan yaitu Kepala Karyawan dan Karyawan yang sudah bekerja lebih dari 15 tahun dalam perusahaan.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2018). Untuk lebih memberikan arahan atau lebih memfokuskan pemilihan sampel yang benar-benar dapat mewakili jumlah populasi, maka digunakan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Jadi, *purposive sampling* umumnya memilih sesuatu atau seseorang menjadi sampel karena mereka mempunyai karakter-karakter. Sampel penelitian ini adalah anggota keluarga yang berperan aktif

dalam perusahaan terdiri dari pemilik, anak pertama (Suksesor), Kepala Karyawan, serta karyawan yang sudah bekerja selama lebih dari 15 tahun di toko Muncul Diesel. Alasan peneliti menjadikan karyawan yang telah bekerja selama lebih dari 15 tahun sebagai sampel karena dari hasil tanya jawab dengan pimpinan Toko Muncul Diesel diketahui bahwa karyawan lainnya bekerja tidak tetap paling lama bekerja di Toko Muncul Diesel dibawah 7 tahun kemudian posisinya digantikan oleh orang lain, sedangkan karyawan yang bekerja sudah lebih dari 15 tahun inilah yang telah lebih lama mengabdikan sehingga pemahaman mengenai bisnis Toko Muncul Diesel lebih dalam dibandingkan dengan karyawan lain, serta sudah menjalin kedekatan dengan anggota keluarga Pimpinan Muncul Diesel.

### **3.3. Jenis Dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Sugiyono (2018) data primer merupakan data yang langsung didapatkan dari sumber utama baik secara individu atau perseorangan dengan menggunakan metode wawancara atau bisa juga dengan pengisian kuesioner yang dilakukan dalam proses penelitian. Sumber data primer di dapat dari wawancara dengan pemilik perusahaan, anak pertama (Suksesor) dan dua karyawan yang sering berinteraksi intens dengan anggota keluarga.

### **3.4. Metode Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara agar bisa mendapatkan informasi secara langsung dan akurat dari tiap subjek yang ikut serta dalam proses suksesi. Menurut Sugiyono (2018) Wawancara digunakan sebagai teknik untuk mengumpulkan data jika penelitian tersebut memiliki unsur permasalahan yang ingin diteliti, dan juga jika ingin menggali hal-hal secara lebih detail dari responden, dan jumlah responden yang ingin dijadikan sumber penelitian jumlahnya cenderung kecil atau sedikit.. Wawancara ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab langsung dengan para responden. Dalam penelitian ini responden adalah Ibu Krisnawati selaku Pemilik perusahaan, Fince

Imawati selaku suksesor, Bapak Oscar selaku kepala karyawan dan Bapak Joko selaku Karyawan. Dalam melakukan proses tanya jawab peneliti tentunya sudah meminta ijin terlebih dahulu oleh pemilik karena ditakutkan akan mengganggu proses jual beli di Toko Muncul Diesel sehingga peneliti dan para responden menyepakati untuk melakukan wawancara di luar jam kerja Toko Muncul Diesel. Wawancara dilakukan pada akhir bulan Desember 2020 pada tanggal 28-30 Desember, berlokasi di Gudang Penyimpanan Toko Muncul Diesel pada saat adanya aktivitas merapikan gudang. Karena waktu yang cukup senggang wawancara ini dilakukan dengan cara mengetik secara langsung dan merekam jawaban dari para responden. Wawancara dilakukan peneliti saat pagi hari dikarenakan pada pagi hari "*mood*" para responden masih terjaga, tetapi karena kesempatan hanya 3 hari dengan 4 responden, ada wawancara 2 responden dalam 1 hari yang sama yaitu Ibu Krisnawati dan Fince Imawati pada hari pertama yaitu Senin, 28 Desember 2020. Peneliti memutuskan menggabungkan kedua responden tersebut karena kedua responden tersebut tidak akan terlalu lelah apabila di dibandingkan kedua responden lain yaitu Bapak Oscar dan Bapak Joko saat aktivitas merapikan gudang yang notabene harus angkat-angkat *sparepart* yang cukup berat, jadi meskipun saat sesi kedua dalam hari pertama "*mood*" responden masih tetap terjaga. Lalu hari kedua Selasa, 29 Desember 2020 pagi di lanjut dengan mewawancarai Bapak Oscar dan hari ketiga Rabu, 30 Desember 2020 pagi ditutup dengan mewawancarai Bapak Joko. Wawancara ini dilakukan sendiri-sendiri tetapi masih dalam satu lingkup area yang sama.

### **3.5. Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan format deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan kondisi dan penelitian. Menurut Moleong (dalam Larisa Evelina, 2016) analisis yang dilakukan dengan cara deskriptif menggunakan pola yang menggambarkan dan menjelaskan dengan uraian mengenai keadaan yang

berhubungan dengan data-data yang digunakan untuk menarik berbagai kesimpulan dari berbagai peristiwa yang sulit diukur dengan menggunakan data angka. Analisis deskriptif penelitian ini digunakan untuk memenuhi tujuan yaitu mengetahui kesesuaian karakter Suksesor pada proses suksesi bisnis keluarga Toko Muncul Diesel dengan karakter kesuksesan Suksesor Poza (2010). Tujuan di atas tadi akan dicapai melalui tahap-tahap berikut:

- a. Merangkum dan menggolongkan hasil wawancara kedalam tabel hasil wawancara berdasarkan setiap karakter kesuksesan Suksesor menurut teori Poza (2010). Merangkum jawaban wawancara ke dalam tabel di bawah ini.
- b. Setiap hasil jawaban wawancara dari masing-masing responden di setiap pertanyaan akan di gabungkan dan dilihat persamaannya yang nantinya dari persamaan tersebut akan ditarik sebagai sebuah kesimpulan dari masing-masing pertanyaan. Kesimpulan yang diharapkan adalah kesimpulan yang sesuai, dalam arti jawaban-jawaban dari responden mendukung keberhasilan setiap aspek karakter kesuksesan Suksesor pada proses suksesi Toko Muncul Diesel.
- c. Lalu dari kesimpulan yang ada akan dapat diketahui kesesuaian karakter Suksesor pada proses suksesi bisnis keluarga Toko Muncul Diesel dengan karakter kesuksesan Suksesor Poza (2010).

**Tabel 3.1.**  
**Rekapitulasi Jawaban Wawancara untuk Pemilik dan Anak Pertama (Suksesor)**

Pertanyaan	Jawaban		Kesimpulan
	Pemilik	Suksesor	
Apakah Suksesor dilibatkan dalam pelayanan kepada pelanggan secara langsung?			
Apakah pimpinan toko Muncul Diesel mengajarkan pembukuan?			
Apakah pimpinan toko Muncul Diesel Melibatkan Suksesor dalam menuliskan nota pembelian?			
Apakah Suksesor memiliki pengetahuan tentang bermacam tipe <i>sparepart</i> setiap merek?			
Sudahkah Suksesor mengenal <i>supplier</i> masing-masing merek <i>sparepart</i> ?			
Sudahkah Suksesor mengenal setiap karyawan yang bekerja pada perusahaan?			

Sudahkah Suksesor menuangkan kemampuan untuk mengaplikasikan sistem <i>modern(digital)</i> pada toko Muncul Diesel?			
Langkah seperti apa yang dilakukan oleh Suksesor saat menghadapi permasalahan yang ada di toko Muncul Diesel?			
Bagaimana Suksesor membagi dan menentukan setiap masing-masing karyawannya?			
Apakah Suksesor dapat memberi masukan yang membangun (pujian atau teguran) bagi karyawan?			
Apakah Suksesor memiliki keinginan sendiri untuk meneruskan kepemimpinan perusahaan Muncul Diesel tanpa paksaan dari keluarga?			
Apakah Suksesor memiliki pengetahuan dan kemampuan sebagai modal melanjutkan kepemimpinan perusahaan?			

Bagaimana karyawan menanggapi Intruksi dan arahan yang diberikan Suksesor?			
Bagaimana sikap konsumen, <i>supplier</i> , dan karyawan terhadap Suksesor?			
Apakah Suksesor dapat mengambil keputusan tanpa persetujuan pemilik?			
Mampukah Suksesor membangun hubungan baik dengan semua pihak yang berkepentingan di dalam perusahaan seperti karyawan, <i>supplier</i> dan konsumen?			
Bagaimana pola jam kerja yang dilakukan Suksesor di toko Muncul Diesel?			
Apakah Suksesor memiliki jadwal pekerjaan di dalam perusahaan yang harus dikerjakan?			
Adakah pekerjaan sampingan yang dikerjakan oleh Suksesor selain bekerja di toko Muncul Diesel?			

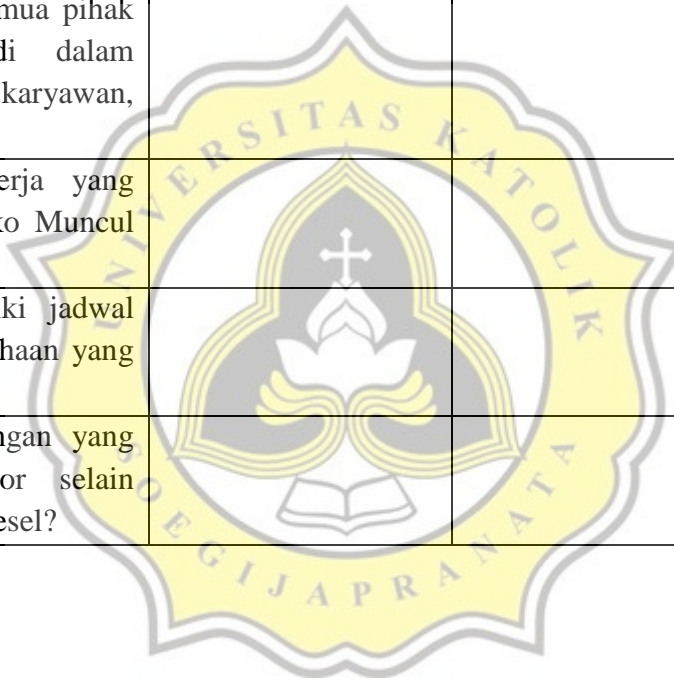
**Tabel 3.2.**  
**Rekapitulasi Jawaban Wawancara untuk Karyawan**

Pertanyaan	Jawaban		Kesimpulan
	Kepala Karyawan	Karyawan	
Apakah Suksesor dilibatkan dalam pelayanan kepada pelanggan secara langsung?			
Apakah pimpinan toko Muncul Diesel mengajarkan pembukuan?			
Apakah pimpinan toko Muncul Diesel Melibatkan Suksesor dalam menuliskan nota pembelian?			
Apakah Suksesor memiliki pengetahuan tentang bermacam tipe <i>sparepart</i> setiap merek?			
Sudahkah Suksesor mengenal <i>supplier</i> masing-masing merek <i>sparepart</i> ?			
Sudahkah Suksesor mengenal setiap karyawan yang bekerja pada perusahaan?			
Sudahkah Suksesor menuangkan kemampuan untuk mengaplikasikan			



sistem <i>modern(digital)</i> pada toko Muncul Diesel?			
Langkah seperti apa yang dilakukan oleh Suksesor saat menghadapi permasalahan yang ada di toko Muncul Diesel?			
Bagaimana Suksesor membagi dan menentukan setiap masing-masing karyawannya?			
Apakah Suksesor dapat memberi masukan yang membangun (pujian atau teguran) bagi karyawan?			
Apakah Suksesor memiliki keinginan sendiri untuk meneruskan kepemimpinan perusahaan Muncul Diesel tanpa paksaan dari keluarga?			
Apakah Suksesor memiliki pengetahuan dan kemampuan sebagai modal melanjutkan kepemimpinan perusahaan?			
Bagaimana karyawan menanggapi Intruksi dan arahan yang diberikan Suksesor?			

Bagaimana sikap konsumen, <i>supplier</i> , dan karyawan terhadap Suksesor?			
Apakah Suksesor dapat mengambil keputusan tanpa persetujuan pemilik?			
Mampukah Suksesor membangun hubungan baik dengan semua pihak yang berkepentingan di dalam perusahaan seperti karyawan, <i>supplier</i> dan konsumen?			
Bagaimana pola jam kerja yang dilakukan Suksesor di toko Muncul Diesel?			
Apakah Suksesor memiliki jadwal pekerjaan di dalam perusahaan yang harus dikerjakan?			
Adakah pekerjaan sampingan yang dikerjakan oleh Suksesor selain bekerja di toko Muncul Diesel?			

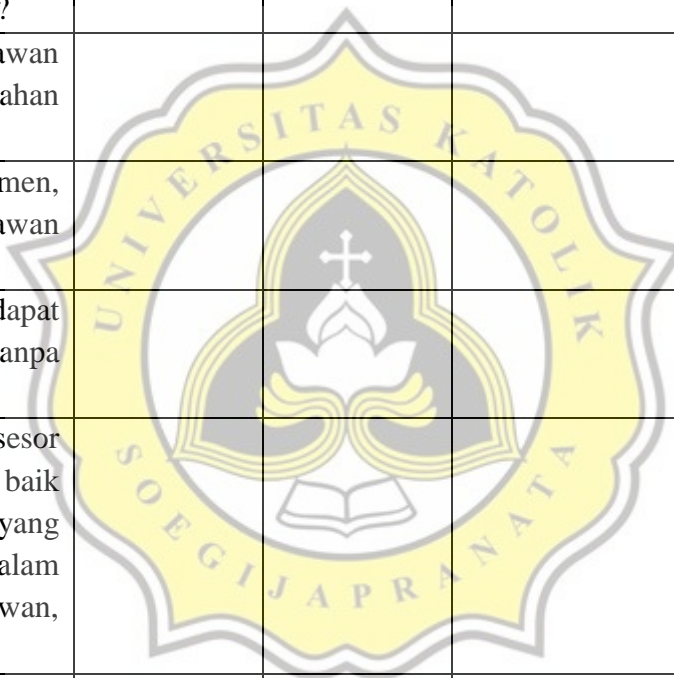


**Tabel 3.3.**  
**Rekapitulasi Jawaban Wawancara**

Pertanyaan	Jawaban				Kesimpulan
	Pemilik	Suksesor	Kepala Karyawan	Karyawan	
Apakah Suksesor dilibatkan dalam pelayanan kepada pelanggan secara langsung?					
Apakah pimpinan toko Muncul Diesel mengajarkan pembukuan?					
Apakah pimpinan toko Muncul Diesel Melibatkan Suksesor dalam menuliskan nota pembelian?					
Apakah Suksesor memiliki pengetahuan tentang bermacam tipe <i>sparepart</i> setiap merek?					
Sudahkah Suksesor mengenal <i>supplier</i> masing-masing merek <i>sparepart</i> ?					

Sudahkah Suksesor mengenal setiap karyawan yang bekerja pada perusahaan?					
Sudahkah Suksesor menuangkan kemampuan untuk mengaplikasikan sistem <i>modern(digital)</i> pada toko Muncul Diesel?					
Langkah seperti apa yang dilakukan oleh Suksesor saat menghadapi permasalahan yang ada di toko Muncul Diesel?					
Bagaimana Suksesor membagi dan menentukan setiap masing-masing karyawannya?					
Apakah Suksesor dapat memberi masukan yang membangun (pujian atau teguran) bagi karyawan?					
Apakah Suksesor memiliki keinginan sendiri untuk meneruskan kepemimpinan					

perusahaan Muncul Diesel tanpa paksaan dari keluarga?					
Apakah Suksesor memiliki pengetahuan dan kemampuan sebagai modal melanjutkan kepemimpinan perusahaan?					
Bagaimana karyawan menanggapi Intruksi dan arahan yang diberikan Suksesor?					
Bagaimana sikap konsumen, <i>supplier</i> , dan karyawan terhadap Suksesor?					
Apakah Suksesor dapat mengambil keputusan tanpa persetujuan pemilik?					
Mampukah Suksesor membangun hubungan baik dengan semua pihak yang berkepentingan di dalam perusahaan seperti karyawan, <i>supplier</i> dan konsumen?					
Bagaimana pola jam kerja yang dilakukan Suksesor di toko Muncul Diesel?					



Apakah Suksesor memiliki jadwal pekerjaan di dalam perusahaan yang harus dikerjakan?					
Adakah pekerjaan sampingan yang dikerjakan oleh Suksesor selain bekerja di toko Muncul Diesel?					

