

SKRIPSI

**ANALISIS KARAKTER CALON SUKSESOR TOKO MUNCUL DIESEL
BERDASARKAN KARAKTER KESUKSESAN SUKSESOR POZA**



FLORIST LORENSIUS BAEGO

16.D1.0066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

**ANALISIS KARAKTER CALON SUKSESOR TOKO MUNCUL DIESEL
BERDASARKAN KARAKTER KESUKSESAN SUKSESOR POZA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



FLORIST LORENSIUS BAEGO

16.D1.0066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Florist Lorensius Baego
NIM : 16.D1.0066
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Proposal : **“Analisis Karakter Calon Suksesor Toko Muncul Diesel Berdasarkan Karakter Kesuksesan Suksesor Poza”**
Dosen Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi, SE, MM



Disetujui di Semarang, 27 April 2021

Dosen Pembimbing

(A. Eva Maria Soekesi, SE, MM)



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Karakter Calon Suksesor Toko Muncul Diesel Berdasarkan Karakter Kesuksesan Suksesor Poza

Diajukan oleh : Florist Lorensius Baego

NIM : 16.D1.0066

Tanggal disetujui : 30 Juni 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 1 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., PhD

Penguji 2 : Drs. B. Junianto Wibowo M.S.M.

Penguji 3 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0066

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Florist Lorensius Baego

NIM: 16.D1.0066

Alamat lengkap di semarang: Puri Anjasmoro blok P1/nomor 25

Nama Orangtua: Lebu, Pelipus Peu dan Hertina Santibi

Nomor Telepon Orangtua: 08174166677

Nomor Handphone (Mahasiswa): 085921909058

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat : 087876733073

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "Analisis Karakter Calon Suksesor Toko Muncul Diesel Berdasarkan Karakter Kesuksesan Suksesor Poza", merupakan data yang sebenarnya dan telah disetujui oleh dosen pembimbing. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 5 Mei 2021



(Florist Lorensius Baego)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Iman adalah dasar dari segala sesuatu yang kita harapkan dan bukti dari segala sesuatu yang tidak kita lihat”

Ibrani 11:1

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus, orang tua, kerabat, serta teman-teman terkasih



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademi Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Florist Lorensius Baego

NIM : 16.D1.0066

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul : **“Analisis Karakter Calon Suksesor Toko Muncul Diesel Berdasarkan Karakter Kesuksesan Suksesor Poza”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 27 April 2021

Yang menyatakan



(Florist Lorensius Baego)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat kesesuaian karakter Suksesor pada proses suksesi bisnis keluarga Toko Muncul Diesel dengan karakter kesuksesan Suksesor Poza (2010). Subjek dari penelitian ini adalah pemilik, anak pertama (Suksesor), kepala karyawan dan karyawan toko Muncul Diesel yang telah bekerja selama lebih dari 15 tahun. Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa karakter Suksesor telah sesuai dengan ketujuh karakter dari delapan karakter kesuksesan Suksesor Poza (2010). Sehingga kesimpulan yang didapatkan, dari delapan karakter yang harus dimiliki oleh Suksesor hanya satu karakter yang belum sesuai yaitu karakter ke tujuh “Suksesor dapat mengontrol kepemilikan (*ownership*) dan kepemimpinan dengan *stakeholder* perusahaan”. Sebagai saran sebaiknya pendiri memberikan Suksesor kesempatan untuk menyelesaikan masalah dan mengambil keputusan (terutama masalah atau keputusan besar) tanpa bantuan atau campur tangan pendiri. Lebih lanjut Sebaiknya Suksesor mengaplikasikan teknologi kedalam toko mulai dari hal yang kecil atau sederhana contohnya seperti memasarkan produk lewat media sosial untuk memperluas pasar, atau menggunakan finger print untuk absensi selain untuk membiasakan karyawan terhadap teknologi juga melatih kedisiplinan karyawan. Saran diatas dapat menjadi jalan keluar bagi karakter “Suksesor dapat mengontrol kepemilikan (*ownership*) dan kepemimpinan dengan *stakeholder* perusahaan” yang masih belum sesuai dengan karakter kesuksesan suksesor Poza, dan juga karakter “Kemampuan Suksesor dalam menentukan strategi bisnis” dimana suksesor telah memiliki perencanaan pengaplikasian teknologi modern hanya saja belum dapat terealisasi.

Kata Kunci: Suksesi, Karakter Kesuksesan Suksesor.

ABSTRACT

This study aims to see the suitability of the successor character in the family business succession process at the Muncul Diesel Store with the success character of the Poza Successor (2010). The subjects of this study were the owner, first child (Suksesor), chief employee and employee of the Muncul Diesel store who had worked for more than 15 years. From the results of the analysis, it can be seen that the Successor character has been in accordance with the seven characters of the eight success characters of Sucessor Poza (2010). So the conclusion is that of the eight characters that must be possessed by a Successor, only one character is not appropriate, namely the seventh character "Successors can control ownership and leadership with company stakeholders". As a suggestion, the founder should give the Successor the opportunity to solve problems and make decisions (especially major problems or decisions) without the founder's help or intervention. Furthermore, Successors should apply technology into the store starting from small or simple things, for example, such as marketing products through social media to expand the market, or using finger prints for attendance in addition to familiarizing employees with technology as well as training employee discipline. The suggestions above can be a way out for the character "Successors can control ownership and leadership with company stakeholders" which is still not in accordance with the success character of Poza's successor, and also the character "Successor's ability to determine business strategy" where the successor already has a technology application plan. modern it just has not been realized.

Keywords: *Succession, Successor Character of Success.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, bimbingan dan berkat-Nya, sehingga proposal skripsi dengan judul **“ANALISIS KARAKTER CALON SUKSESOR TOKO MUNCUL DIESEL BERDASARKAN KARAKTER KESUKSESAN SUKSESOR POZA”** dapat terselesaikan. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk tugas akhir pada program Strata-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyusunan proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kekuatan dan membukakan jalan agar penelitian ini dapat selesai tepat dan indah pada waktu-Nya
2. Bapak Dr. Octavianus Diglo Hartomo, SE., Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. A. Eva Maria Soekesi, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran yang sangat berarti bagi penulis dalam proses penyusunan proposal penelitian ini.
4. Dr. I. Wijanto H, SE, MT, selaku dosen wali penulis yang telah memberikan pengarahan serta motivasi dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu pengetahuan dalam perkuliahan.
6. Ibu Krisnawati selaku pemilik “Toko Muncul Diesel” yang telah bersedia dan memberikan izin kepada penulis untuk meneliti metode kewirausahawan beliau sebagai obyek penelitian ini.

7. Kedua orangtua penulis Papa Lebu, Pelipus Peu dan Mama Herlina Santibi yang sudah dengan sangat sabar dan memberi dukungan selama peneliti menyusun skripsi.
8. Louis kekasih peneliti yang dengan kasih turut berperan mendukung peneliti melaksanakan penelitian.
9. Saudari-saudari peneliti Yoseva, Florentina dan Yoceline yang telah memberi semangat peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman-teman di Universitas Katolik Soegijapranata yang selalu memberikan dukungan, motivasi, informasi dan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, bagai peribahasa Tak Ada Gading Yang Tak Retak, peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap penelitian ini dapat menambah ilmu dan wawasan bagi para pembaca, juga memberikan manfaat bagi penulis, pengusaha-pengusaha lain, dan bagi peneliti selanjutnya.

Penulis



Florist Lorensius Baego

16.D1.0066

DAFTAR ISI

JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN SRIPSI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN SRIPSI.....	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRAC	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Peruisan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kewirausahaan	6
2.2. Perusahaan Keluarga.....	7
2.3. Sukses Perusahan Keluarga.....	9
2.4. Karakter Kesuksesan Suksesor Poza.....	10
2.4. Kerangka Pikir.....	17
2.4. Definisi Operasional.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1.Objek, Tempat dan Wktu Penelitian	21
3.2. Populasi, Sample dan Teknik Sampling.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5.Teknik Analisa Data.....	23
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2. Analisis.....	36

BAB VI PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1. Rekapitulasi Jawaban Wawancara Untuk Pemilik dan Anak Pertama (Suksesor).....	21
Tabel 3.2. Rekapitulasi Jawaban Wawancara untuk Karyawan.....	23
Tabel 3.3. Rekapitulasi Jawaban Wawancara	25
Tabel 4.1. Jawaban Responden “Bimbingan Pendiri Terhadap Suksesor”.....	38
Tabel 4.2. Jawaban Responden “Pemahaman Suksesor Terhadap Bisnis”.....	45
Tabel 4.3. Jawaban Responden “Kemampuan Suksesor Dalam Menentukan Strategi Bisnis”.....	51
Tabel 4.4. Jawaban Responden “Suksesor Mampu Mengelola Mengendalikan Sumber Daya Manusia Perusahaan”.....	58
Tabel 4.5. Jawaban Responden “Suksesor Mempunyai Motivasi Atau Keinginan Dari Dalam Diri Sendiri Untuk Memimpin Perusahaan”.....	64
Tabel 4.6. Jawaban Responden “Suksesor Dihormati Oleh Karyawan Yang Berasal Dari Keluarga Maupun Luar Keluarga, <i>Supplier</i> , Konsumen, Dan Anggota Keluarga”.....	69
Tabel 4.7. Jawaban Responden “Suksesor Dapat Mengontrol Kepemilikan (<i>Ownership</i>) Dan Kepemimpinan Dengan Stakeholder Perusahaan”.....	77
Tabel 4.8. Jawaban Responden “Suksesor Fokus Pada Masa Depan Bisnis Keluarga”.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	17
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	35
Gambar 4.2. Toko Muncul Diesel.....	34

