

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek penelitian pada penelitian ini adalah karyawan penjualan dan administrasi di PT. Violatama Inti Sejati yang berlokasi di Jl. R E Martadinata (Arteri Yos Sudarso Pergudangan Golden Land No.5 ( X-kantor Tanah Mas Semarang ) yang melakukan pekerjaan *Work from home* saat adanya kebijakan mengenai social distancing dan physical distancing guna mengurangi penyebaran covid-19 atau corona virus. Penelitian yang dilakukan ini berlokasi di Semarang.

#### **3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel**

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015:80) dalam penelitian ini jumlah populasinya di PT. Violatama Inti Sejati adalah 18 orang yang terdiri dari 17 karyawan dan 1 atasan sebagai pemilik perusahaan.

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2015:81). Dari 18 orang yang bekerja di PT. Violatama Inti Sejati, berdasarkan kebijakan dari perusahaan, hanya empat orang saja yang melakukan WFH yang terdiri dari dua karyawan di bidang penjualan dan dua karyawan di bidang administrasi. Maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan sampel dua karyawan tenaga penjualan dan dua administrasi yang melakukan WFH.

Peneliti menggunakan narasumber kunci (key informan) seorang ataupun beberapa orang yang paling banyak menguasai informasi (paling banyak tahu) mengenai objek yang sedang diteliti tersebut yaitu karyawan penjualan dan administrasi yang bekerja di PT. Violatama Inti Sejati

berjumlah 4 responden dengan 2 tenaga penjualan dan 2 tenaga administrasi.



Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian. Teknik sampel pada penelitian ini menggunakan Purposive Sampling yaitu teknik pengambil sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam memilih 4 orang responden adalah responden yang *Work from Home*.(Sugiyono, 2015:85). Pada penelitian ini untuk mendapatkan jawaban dari responden dengan melakukan wawancara.

### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

#### **3.3.1 Jenis Data**

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dengan wawancara semi-terstruktur. Sumber primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2015:225) Data primer diperoleh langsung dari responden.

#### **3.3.2 Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan pada natural setting (kondisi yang alamiah), sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta, wawancara mendalam dan dokumentasi (Sugiyono, 2015 :225). Pada penelitian ini untuk mendapatkan jawaban dari responden melakukan wawancara.

### 3.3.3 Alat Analisis Data

Dalam penelitian ini, menggunakan metode studi kasus deskriptif dengan pendekatan penelitiannya menggunakan penelitian kualitatif yang digunakan untuk mendapatkan informasi deskripsi karyawan bidang penjualan dan administrasi mengenai dampak *work from home*. Pendekatan ini hasilnya berupa narasi teks.

Peneliti menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif dalam penelitian ini dengan tujuan untuk menjelaskan dan menggambarkan tentang deskripsi karyawan bidang penjualan dan administrasi mengenai *Work from Home* selama pandemic Covid-19.

