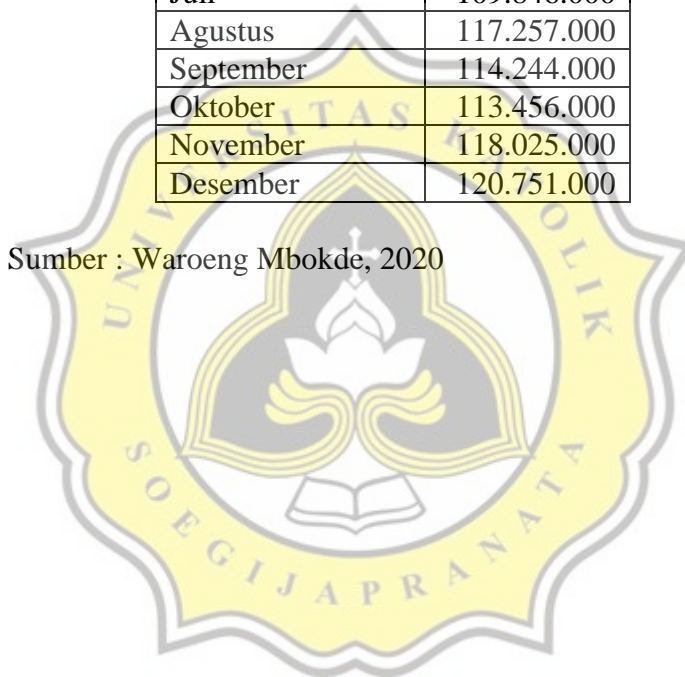




**OMSET BULANAN WAROENG MBOKDE SEBELUM DAN  
SESUDAH PENGGUNAAN INSTAGRAM TAHUN 2017**

<b>Bulan</b>	<b>Omset (Rp)</b>
Januari	98.257.000
Februari	93.645.000
Maret	97.526.000
April (Instagram)	96.285.000
Mei	99.368.000
Juni	102.258.000
Juli	109.846.000
Agustus	117.257.000
September	114.244.000
Oktober	113.456.000
November	118.025.000
Desember	120.751.000

Sumber : Waroeng Mbokde, 2020



## KUESIONER

Responden Yth,

Saya **Yohannes** selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor NIM 15.D1.0119, akan mengadakan penelitian mengenai *Instagram* yang digunakan oleh Waroeng Mbokde dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Rumah Makan Waroeng Mbokde. Untuk itu kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi Saudara/Saudari berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

### 1. IDENTITAS DIRI

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

- a. Nomor responden: .....
- b. Nama : .....
- c. No Telp : .....
- d. Usia
  - (a) < 20 tahun
  - (b) > 20-30 tahun
  - (c) > 30-40 tahun
  - (d) > 40 tahun
- e. Apakah Anda sering melihat kuliner di Instagram
  - (a) Ya
  - (b) Tidak

f. Jenis Kelamin

- (a) Laki-laki                      (b) Perempuan

g. Pendapatan

- (a) < Rp 1.000.000                      (c) > Rp 3.000.000-5.000.000

- (b) > Rp 1.000.000-3.000.000      (d) > Rp 5.000.000

h. Frekuensi Pembelian di Rumah Makan Waroeng mbokde

- (a) 1 kali dalam 2 minggu              (c) > 3-5 kali dalam 2 minggu

- (b) > 1-3 kali dalam 2 minggu      (d) > 5 kali dalam 2 minggu

## 2. PERTANYAAN PENELITIAN

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kolom tersedia sesuai dengan pendapat anda dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

### Variabel *Content Creation* ( X1 )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Desain iklan di sosial media Rumah Makan Waroeng Mbokde menarik perhatian saya					
2	Iklan di sosial media Rumah Makan Waroeng Mbokde memberikan informasi yang lengkap					
3	Iklan di sosial media Rumah Makan Waroeng Mbokde memberikan kesan Nasi Bakar tradisional					

### Variabel *Content Sharing* ( X2 )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Rumah Makan Waroeng Mbokde memperkenalkan menu barunya melalui <i>feed</i> Instagramnya					
2	Rumah Makan Waroeng Mbokde sering meng- <i>update</i> Insta story nya					
3	<i>Caption</i> pada <i>posting</i> Rumah Makan Waroeng Mbokde sesuai dengan temanya					
4	Iklan Rumah Makan Waroeng Mbokde terlihat di berbagai media seperti Instagram, Facebook, Twitter					

#### Variabel *Connections* ( X3 )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya suka menjadi <i>follower</i> dari Instagram Rumah Makan Waroeng Mbokde					
2	Saya mampu mengerti pesan yang disampaikan oleh Rumah Makan Waroeng Mbokde di Instagram					
3	Saya selalu memberikan komen atas semua <i>post</i> Instagram Rumah Makan Waroeng Mbokde					

#### Variabel *Community Building* ( X4 )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tergabung dalam komunitas <i>digital</i> penikmat Rumah Makan Waroeng Mbokde					
2	Saya memiliki kesamaan pandangan dengan					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	sesama penikmat Rumah Makan Waroeng Mbokde					
3	Saya dengan teman yang menyukai makanan Rumah Makan Waroeng Mbokde membentuk komunitas <i>fans club</i> Rumah Makan Waroeng Mbokde secara mandiri					

**Variabel Keputusan Pembelian ( Y )**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai makan Nasi Bakar					
2	Saya suka mencari informasi mengenai rumah makan Nasi Bakar yang enak					
3	Saya mencari Nasi Bakar dengan merek yang sudah terbukti enak					
4	Saya mencari informasi mengenai Rumah Makan Waroeng Mbokde					
5	Saya biasanya makan Nasi Bakar lebih dari 1 dalam satu kali makan					
6	Saya biasanya membeli Nasi Bakar ketika pulang kerja / sekolah					
7	Saya bisa membayar dengan tunai, debit dan <i>credit card</i> Rumah Makan Waroeng Mbokde					

**-TERIMA KASIH-**



## TABULASI HASIL JAWABAN RESPONDEN

No	Usia	Kul	Kel	Pdp	Frek	x1.1	x1.2	x1.3	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4
1	1	1	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4
2	3	1	0	2	2	5	5	5	5	5	5	5
3	4	1	1	1	4	3	5	4	3	3	4	3
4	3	1	0	1	4	4	3	5	4	4	4	4
5	3	1	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5
6	3	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	1	0	3	4	3	3	4	3	3	3	3
8	3	1	1	1	2	4	3	4	5	5	4	5
9	3	1	1	1	4	3	3	4	4	4	3	4
10	2	1	1	2	2	4	3	5	4	3	4	3
11	2	1	1	4	3	3	3	4	4	4	3	4
12	2	1	1	3	4	4	4	4	5	4	4	4
13	2	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	2
14	3	1	0	1	4	4	4	4	4	4	4	4
15	2	1	0	2	3	3	3	3	4	5	4	5
16	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
17	2	1	0	2	3	4	4	4	4	4	4	4
18	4	1	1	4	1	1	1	3	2	1	1	2
19	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4
20	1	1	1	4	3	5	4	4	4	4	5	4
21	1	1	1	2	4	4	4	5	3	4	4	3
22	3	1	1	1	1	4	3	5	5	4	4	5
23	2	1	0	1	4	4	3	4	4	5	4	4
24	4	1	1	3	3	5	4	5	4	4	5	4
25	4	1	1	3	3	3	3	4	4	4	3	4
26	3	1	0	2	4	4	5	5	5	4	4	5
27	1	1	0	3	4	4	5	5	4	5	4	4
28	4	1	1	3	4	4	4	5	4	4	4	4
29	4	1	0	1	2	4	4	5	4	5	4	4
30	1	1	0	4	4	4	4	4	3	4	4	3
31	3	1	0	4	4	4	4	4	3	3	4	3
32	3	1	0	1	1	4	3	4	3	4	4	3
33	1	1	0	3	4	4	5	4	5	4	4	5
34	1	1	0	2	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	1	1	1	1	4	5	4	4	4	2	4
36	4	1	0	4	1	4	3	5	4	4	4	4



37	3	1	0	1	4	4	5	4	5	3	4	5
38	4	1	0	1	1	5	3	5	4	3	5	4
39	3	1	0	4	3	3	4	4	5	5	4	5
40	4	1	0	1	2	4	4	5	4	4	4	4
41	1	1	1	3	1	3	3	4	3	3	3	3
42	1	1	1	1	3	5	5	5	4	4	5	4
43	4	1	0	2	1	1	4	2	3	4	1	3
44	1	1	1	3	1	3	2	2	2	1	3	2
45	3	1	0	4	2	4	3	5	4	4	4	4
46	4	1	1	3	3	5	4	5	3	4	5	4
47	1	1	1	3	2	4	4	4	5	5	4	5
48	3	1	1	4	3	5	4	4	4	4	5	4
49	3	1	0	3	3	4	4	4	3	4	4	4
50	2	1	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5
51	1	1	0	1	1	4	4	5	4	3	4	3
52	2	1	0	1	4	4	3	4	2	3	4	3
53	2	1	1	4	3	4	4	4	5	4	4	4
54	3	1	0	4	3	4	4	4	5	4	4	4
55	4	1	1	1	2	4	4	4	5	3	4	3
56	4	1	1	1	3	3	3	5	5	4	3	4
57	4	1	0	4	4	3	3	4	4	3	3	3
58	3	1	1	2	2	4	4	4	5	4	4	4
59	4	1	1	2	1	4	4	5	3	4	4	4
60	4	1	0	4	4	4	4	5	4	5	4	5
61	4	1	0	4	4	4	4	5	4	4	4	4
62	2	1	1	2	4	4	3	5	4	5	4	5
63	4	1	0	4	2	4	4	5	4	4	4	4
64	3	1	1	3	2	2	2	3	3	2	2	2
65	3	1	0	2	3	4	3	5	5	4	4	4
66	1	1	0	2	1	4	3	3	5	5	4	4
67	2	1	0	3	2	3	4	5	5	4	3	3
68	2	1	1	1	1	3	3	4	4	5	1	1
69	3	1	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2
70	1	1	1	1	3	3	3	1	2	2	3	3
71	1	1	0	4	3	4	4	3	4	4	4	4
72	1	1	0	4	2	4	4	5	5	5	4	4
73	2	1	0	1	1	4	4	5	3	5	4	4
74	4	1	1	4	1	5	5	5	5	4	5	5
75	1	1	0	4	1	3	4	5	3	3	4	4
76	4	1	0	3	1	4	4	5	3	4	4	4
77	1	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5

78	1	1	0	2	4	4	2	3	3	5	4	4
79	1	1	1	4	2	4	4	3	3	4	4	4
80	1	1	1	3	4	4	4	5	4	5	4	4
81	3	1	0	1	4	4	4	5	5	4	4	4
82	1	1	1	3	4	4	5	3	4	4	4	4
83	3	1	0	2	1	5	5	4	5	5	5	5
84	2	1	0	4	1	5	5	4	3	5	5	5
85	4	1	1	4	2	1	1	1	2	2	1	1
86	4	1	0	3	3	4	4	4	5	5	4	4
87	1	1	1	2	2	4	4	5	4	4	4	4
88	2	1	1	3	1	4	3	5	4	5	4	4
89	1	1	1	2	3	4	4	5	4	4	4	4
90	4	1	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3
91	4	1	1	4	3	4	3	5	5	4	4	5
92	3	1	1	1	1	4	3	3	5	5	4	5
93	3	1	0	4	4	3	4	5	5	4	3	5
94	4	1	0	4	4	3	3	4	4	5	1	4
95	3	1	0	4	3	2	2	2	1	2	2	1
96	4	1	1	4	2	3	3	4	5	4	4	1

x3.	x3.	x3.	x4.1	x4.	x4.	y	y	y	y	y	y	y	X	X	X	X	Y
1	2	3		2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	Y
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2
													2	5	0	1	8
3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	1	2	1	1	3
													5	0	0	5	1
4	4	3	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	1	1	1	9	3
													2	3	1		0
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	1	1	1	1	2
													2	6	1	0	6
4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	1	2	1	1	3
													5	0	2	4	3
4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	1	1	1	1	3
													2	6	2	2	1
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	1	1	1	1	2
													0	2	0	0	5
3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	1	1	1	1	2
													1	9	1	2	6
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	1	1	1	1	2
													0	5	1	1	3
4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2
													2	4	1	2	8

4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	1	1	1	1	2
3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	9	1	2
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	7	5	6	1
4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	1	1	1	2
4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	9	1	1	1	3
3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	9	1	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2
1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	5	6	4	4	9
3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	1	1	1	1	2
3	3	1	4	4	3	4	3	5	4	3	3	5	1	1	7	1	2
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	1	1	1	1	3
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2
4	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	1	1	1	1	3
4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	1	1	1	1	3
5	4	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	1	1	1	1	2
3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	1	1	1	1	3
4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	3	5	1	1	1	1	2
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	1	1	1	1	3
4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4	1	1	1	1	2
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2
4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	1	1	1	1	2
4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2
2	3	4	2	3	1	4	5	4	5	4	4	5	1	1	9	6	3
3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	1	1	1	1	3

													2	6	1	1	1
3	3	2	2	5	2	4	3	2	3	2	2	3	1 3	1 4	8	9	1 9
5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1 2	1 6	1 3	1 1	2 9
5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1 3	1 7	1 2	1 5	2 8
4	5	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	5	1 3	1 6	1 3	1 1	3 1
1	2	3	4	2	1	4	5	4	5	4	4	5	1 1	1 9	6	7	3 1
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1 3	1 6	1 5	1 2	2 8
4	4	5	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	1 0	1 2	1 3	1 2	2 4
4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1 5	1 7	1 3	1 3	3 5
3	1	2	2	3	2	3	1	3	1	3	3	1	7	1 1	6	7	1 5
3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	7	8	7	8	2 4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1 2	1 6	9	1 1	2 8
4	4	4	4	3	5	5	5	3	5	3	5	5	1 4	1 6	1 2	1 2	3 1
4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	1 2	1 9	1 1	1 2	2 6
3	4	3	4	3	4	4	5	3	5	3	4	5	1 3	1 7	1 0	1 1	2 9
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1 2	1 5	1 3	1 3	2 8
2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1 4	2 0	9	1 3	3 5
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1 3	1 4	1 2	1 0	2 8
3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	1 1	1 2	1 0	1 2	2 4
3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	1 2	1 7	1 1	1 2	2 8
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	1 2	1 7	1 0	1 1	2 6
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	1 2	1 5	1 2	1 2	2 8
4	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	5	3	1 1	1 6	1 4	1 3	2 7
3	4	3	3	4	5	3	3	5	3	5	3	3	1	1	1	1	2

													0	3	0	2	5
3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	1 2	1 7	9	1 3	2 5
4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	1 3	1 5	1 1	1 2	2 8
4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	1 3	1 8	1 1	1 3	2 5
4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	1 3	1 6	1 0	1 4	2 6
3	4	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	4	1 2	1 8	1 0	1 0	2 0
5	5	4	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4	1 3	1 6	1 4	1 0	2 2
1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	7	9	4	7	1 2
4	5	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3	4	1 2	1 7	1 3	1 1	2 5
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	1 0	1 8	1 0	9	2 3
4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	1 2	1 5	1 2	1 3	2 4
1	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1 0	1 1	4	8	1 8
3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	6	7	7	7	1 7
3	2	1	3	1	5	3	3	4	3	4	3	4	7	1 0	6	9	2 4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	1 1	1 6	1 2	1 3	3 1
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	1 3	1 8	1 5	1 2	2 9
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	1 3	1 6	1 3	1 3	2 9
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	1 5	1 9	1 5	1 4	2 9
4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1 2	1 4	1 4	1 2	2 8
4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	1 3	1 5	1 2	1 3	2 7
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	1 5	2 0	1 4	1 4	3 2
4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	9	1 6	1 2	1 3	2 9
5	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1 1	1 5	1 3	1 1	3 5
5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	5	3	1	1	1	1	2

													3	7	5	3	9
5	4	5	4	5	2	2	5	5	2	5	2	5	1	1	1	1	2
5	4	4	5	3	4	5	5	3	5	3	5	3	1	1	1	1	2
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	1	2	1	1	3
4	4	5	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	1	1	1	6	3
1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	6	4	4	1
4	4	5	4	3	3	3	5	4	3	5	3	5	1	1	1	1	2
4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	2
3	4	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	1	1	1	1	2
5	5	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	4	1	1	1	1	2
1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	7	1	4	7	1
4	5	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	1	1	1	1	2
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	1	1	9	2
4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	1	1	1	1	2
4	1	2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	1	1	7	1	3
3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	6	6	7	5	1
3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	1	1	1	1	3
				5	5	4	5	4	5	4	5	4	0	4	2	5	1

## OUTPUT SPSS

### Frequencies

#### Frequency Table

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	24	25,0	25,0	25,0
	> 20-30 tahun	17	17,7	17,7	42,7
	> 30-40 tahun	27	28,1	28,1	70,8
	> 40 tahun	28	29,2	29,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Sering melihat kuliner di Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	96	100,0	100,0	100,0

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	46	47,9	47,9	47,9
	Laki-laki	50	52,1	52,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	25	26,0	26,0	26,0
	> Rp 1.000.000-3.000.000	21	21,9	21,9	47,9
	> Rp 3.000.000-5.000.000	23	24,0	24,0	71,9
	> Rp 5.000.000	27	28,1	28,1	100,0

**Pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 1.000.000	25	26,0	26,0	26,0
> Rp 1.000.000-3.000.000	21	21,9	21,9	47,9
> Rp 3.000.000-5.000.000	23	24,0	24,0	71,9
> Rp 5.000.000	27	28,1	28,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**Frekuensi pembelian**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali dalam 2 minggu	23	24,0	24,0	24,0
> 1-3 kali dalam 2 minggu	18	18,8	18,8	42,7
> 3-5 kali dalam 2 minggu	23	24,0	24,0	66,7
> 5 kali dalam 2 minggu	32	33,3	33,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**Frekuensi Statistik Deskriptif**

**Frequency Table**

**x1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	3	3,1	3,1	3,1
2,00	5	5,2	5,2	8,3
3,00	18	18,8	18,8	27,1
4,00	57	59,4	59,4	86,5
5,00	13	13,5	13,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	



**x1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	7	7,3	7,3	9,4
	3,00	28	29,2	29,2	38,5
	4,00	45	46,9	46,9	85,4
	5,00	14	14,6	14,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	5	5,2	5,2	7,3
	3,00	10	10,4	10,4	17,7
	4,00	39	40,6	40,6	58,3
	5,00	40	41,7	41,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,1	3,1	3,1
	2,00	5	5,2	5,2	8,3
	3,00	20	20,8	20,8	29,2
	4,00	39	40,6	40,6	69,8
	5,00	29	30,2	30,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	7	7,3	7,3	9,4
	3,00	12	12,5	12,5	21,9
	4,00	50	52,1	52,1	74,0

5,00	25	26,0	26,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**x2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,2	5,2	5,2
	2,00	6	6,3	6,3	11,5
	3,00	12	12,5	12,5	24,0
	4,00	60	62,5	62,5	86,5
	5,00	13	13,5	13,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,1	3,1	5,2
	2,00	5	5,2	5,2	9,4
	3,00	16	16,7	16,7	26,0
	4,00	51	53,1	53,1	79,2
	5,00	20	20,8	20,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	6,3	6,3	6,3
	2,00	3	3,1	3,1	9,4
	3,00	25	26,0	26,0	35,4
	4,00	47	49,0	49,0	84,4
	5,00	15	15,6	15,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,2	4,2	4,2
	2,00	7	7,3	7,3	11,5
	3,00	30	31,3	31,3	42,7
	4,00	37	38,5	38,5	81,3
	5,00	18	18,8	18,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	8,3	8,3	8,3
	2,00	6	6,3	6,3	14,6
	3,00	22	22,9	22,9	37,5
	4,00	35	36,5	36,5	74,0
	5,00	25	26,0	26,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

x4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	10	10,4	10,4	12,5
	3,00	27	28,1	28,1	40,6
	4,00	43	44,8	44,8	85,4
	5,00	14	14,6	14,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

x4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	9	9,4	9,4	11,5
	3,00	33	34,4	34,4	45,8
	4,00	27	28,1	28,1	74,0

5,00	25	26,0	26,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

x4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,2	4,2	4,2
	2,00	9	9,4	9,4	13,5
	3,00	9	9,4	9,4	22,9
	4,00	40	41,7	41,7	64,6
	5,00	34	35,4	35,4	100,0
Total		96	100,0	100,0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	11	11,5	11,5	13,5
	3,00	16	16,7	16,7	30,2
	4,00	48	50,0	50,0	80,2
	5,00	19	19,8	19,8	100,0
Total		96	100,0	100,0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	6	6,3	6,3	8,3
	3,00	16	16,7	16,7	25,0
	4,00	47	49,0	49,0	74,0
	5,00	25	26,0	26,0	100,0
Total		96	100,0	100,0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,1	3,1	3,1
	2,00	4	4,2	4,2	7,3
	3,00	24	25,0	25,0	32,3
	4,00	53	55,2	55,2	87,5
	5,00	12	12,5	12,5	100,0
Total		96	100,0	100,0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	12	12,5	12,5	14,6
	3,00	15	15,6	15,6	30,2
	4,00	46	47,9	47,9	78,1
	5,00	21	21,9	21,9	100,0
Total		96	100,0	100,0	

y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	5	5,2	5,2	7,3
	3,00	23	24,0	24,0	31,3
	4,00	51	53,1	53,1	84,4
	5,00	15	15,6	15,6	100,0
Total		96	100,0	100,0	

y6

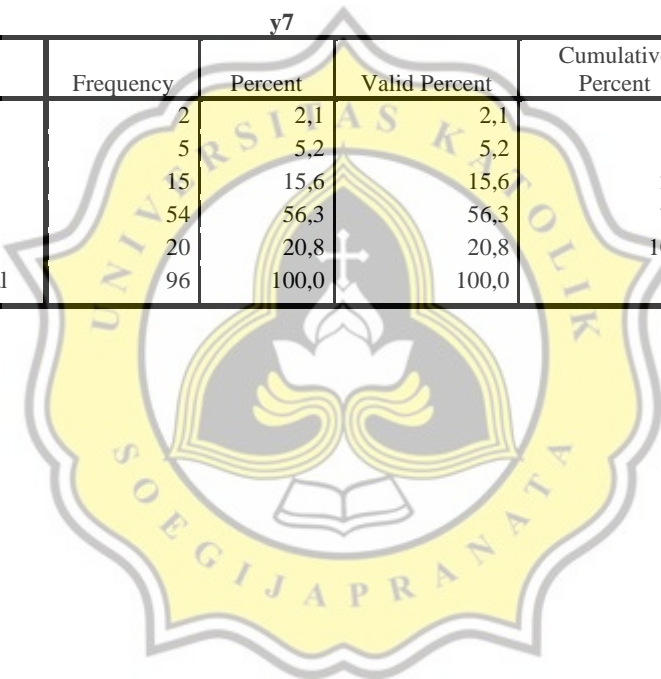
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	11	11,5	11,5	12,5
	3,00	19	19,8	19,8	32,3
	4,00	49	51,0	51,0	83,3
	5,00	16	16,7	16,7	100,0

y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	1,0	1,0	1,0
2,00	11	11,5	11,5	12,5
3,00	19	19,8	19,8	32,3
4,00	49	51,0	51,0	83,3
5,00	16	16,7	16,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	2,1	2,1	2,1
2,00	5	5,2	5,2	7,3
3,00	15	15,6	15,6	22,9
4,00	54	56,3	56,3	79,2
5,00	20	20,8	20,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	



### Validitas dan reliabilitas content creation

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

	N	%

Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,809	3

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x1.1	3,7500	,87057	96
x1.2	3,6458	,89418	96
x1.3	4,1458	,95122	96

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	7,7917	2,546	,735	,661
x1.2	7,8958	2,684	,636	,761
x1.3	7,3958	2,579	,610	,792

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,5417	5,346	2,31206	3

## Validitas dan reliabilitas content sharing

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	4



**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x2.1	3,8958	,99978	96
x2.2	3,9271	,93183	96
x2.3	3,7292	,95674	96
x2.4	3,8021	1,00126	96

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	11,4583	5,977	,661	,801
x2.2	11,4271	6,142	,693	,788
x2.3	11,6250	6,426	,591	,830
x2.4	11,5521	5,660	,745	,762

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15,3542	10,210	3,19532	4

**Validitas dan reliabilitas connections**

**Scale: ALL VARIABLES**

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x3.1	3,6458	,99450	96
x3.2	3,6042	1,01025	96
x3.3	3,6563	1,17722	96

### Item-Total Statistics

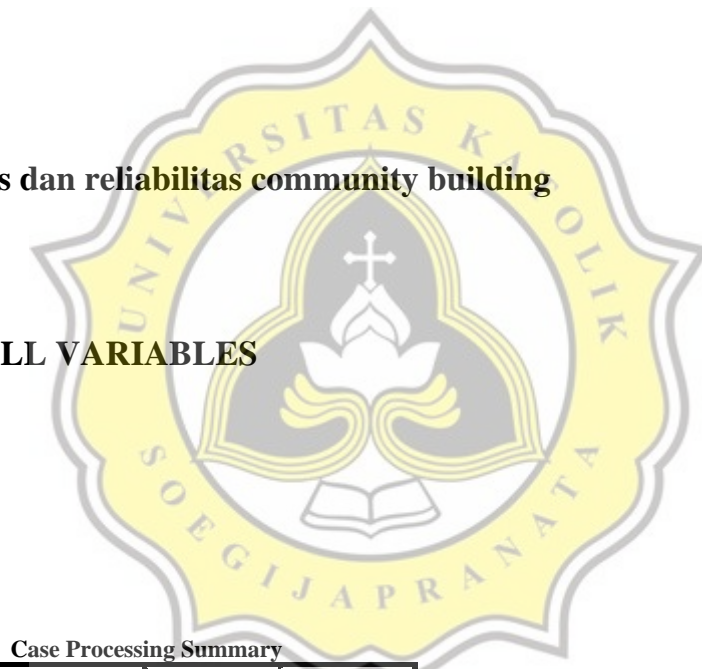
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	7,2604	3,900	,712	,766
x3.2	7,3021	3,855	,708	,768
x3.3	7,2500	3,326	,693	,792

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10,9063	7,686	2,77234	3

## Validitas dan reliabilitas community building

Scale: ALL VARIABLES



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,712	3

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x4.1	3,5938	,93559	96
x4.2	3,6667	1,03280	96
x4.3	3,9479	1,09899	96

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x4.1	7,6146	3,166	,588	,563
x4.2	7,5417	3,198	,469	,697
x4.3	7,2604	2,784	,547	,605

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,2083	5,998	2,44913	3

**Validitas dan reliabilitas keputusan pembelian konsumen**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	7

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
y1	3,7396	,97597	96
y2	3,9063	,92995	96
y3	3,6979	,85986	96
y4	3,7500	1,00525	96
y5	3,7500	,85840	96
y6	3,7083	,91671	96
y7	3,8854	,86900	96

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	22,6979	20,234	,735	,907
y2	22,5313	20,210	,785	,901
y3	22,7396	21,479	,680	,912
y4	22,6875	19,649	,783	,901
y5	22,6875	21,270	,711	,909
y6	22,7292	20,368	,777	,902
y7	22,5521	20,881	,756	,904

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26,4375	27,638	5,25720	7

### Analisis Regresi Berganda

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Community building, Content sharing, Connections, Content creation	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian konsumen

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,795 <sup>a</sup>	,633	,617	3,25498

a. Predictors: (Constant), Community building, Content sharing, Connections, Content creation

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1661,489	4	415,372	39,205	,000 <sup>a</sup>
	Residual	964,136	91	10,595		
	Total	2625,625	95			

a. Predictors: (Constant), Community building, Content sharing, Connections, Content creation

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian konsumen

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,210	1,822		2,310	,023
	Content creation	,641	,280	,282	2,287	,025
	Content sharing	,419	,183	,255	2,296	,024
	Connections	,356	,172	,188	2,071	,041
	Community building	,403	,195	,188	2,061	,042

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian konsumen



**9.64%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #13021585

**BAB I PENDAHULUAN** Latar Belakang Masalah Bisnis kuliner sekarang ini adalah bisnis yang sedang berkembang di Indonesia dan dapat dikatakan bahwa perkembangannya pesat. Di banyak daerah mulai bermunculan rumah makan, cafe, coffee shop, dan lain sebagainya. Pilihannya juga bermacam macam, makanan western, makanan tradisional, makanan Jepang atau makanan Indonesia. Kota Semarang yang menjadi Ibu Kota Propinsi Jawa Tengah tidak luput dari lirikan investor bisnis kuliner. Kota Semarang sering kali menjadi tujuan wisata bagi para wisatawan untuk mencicipi kuliner yang unik dan beragam. Dilihat dari data BPS periode 2012-2016 bisnis kuliner di Kota Semarang mengalami perkembangan yang sangat pesat, dalam jangka waktu empat tahun setiap tahun jumlah rumah makan baru yang buka di Kota Semarang mengalami kenaikan. Gambar 1.1 Perkembangan Bisnis Kuliner di Kota Semarang Sumber: (Badan Pusat Statistik Jawa Tengah, 2020) Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa persaingan kuliner di Kota Semarang cukup ketat,