

DAFTAR PUSTAKA

- Artanti, Y., Prasetyo, F.H., & Sulistyowati, R. (2019). How Social Media Marketing Influences Online Purchasing Decision. *3rd ICEEBA International Conference on Economics, Education, Business and Accounting* Vol 2019.
- Caecilia, P.M., Kindangen, P., & Tumewu, F. (2017). The Effect of Maybelline Social Media Marketing (Facebook, Instagram) on Consumer Purchase Decision. *Jurnal EMBA* Vol 5 No 3.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Id, Teknologi. (2018). Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar Retrieved April 12, 2018 from <https://teknologi.id/insight/negara-dengan-jumlah-pengguna-aktif-instagram-terbesar/>
- Iskandar (2016) Instagram Kantongi 1 Miliar Download di Play Store <https://www.liputan6.com/teknologi/read/2583797/instagram-kantongi-1-miliar-download-di-play-store>
- Joe, S. (2017). 8 Cara Meningkatkan Jumlah Followers dan Likes di Instagram [Tips dan Trik] Retrieved July 21, 2018 from <https://www.dewaweb.com/blog/8-cara-meningkatkan-jumlah-followers-dan-likes-di-instagram-tips-dan-trik/>
- Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2012-2016 <https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/10/30/1619/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2016.html>
- Mileva, L & Fauzi, A. D.H. (2018). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 58 No 1.
- Prasath, P. & Yoganathen, A. (2018). Influence of Social Media Marketing on Consumer Buying Decision Making Process. *SLIS Student Research Journal* Vol 8 No 2.

Sucirta,A (2014). Foto Yang Baik Itu Bagaimana ? retrieved February 7, 2014 from http://www.andisucirta.com/blog_detail.php?id=267

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. O' Reilly & Sons. Tulsa, California.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*, edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset

