

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah seluruh sumber daya manusia di CV. Gemah Ripah Semarang yang beralamat di Jl. Kalimas Barat, Kec. Semarang Utara, Kota Semarang, Jawa Tengah.

3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Populasi adalah keseluruhan objek yang digunakan untuk diteliti. Populasi yang peneliti pakai yaitu semua sumber daya manusia yang ada di CV. Gemah Ripah Semarang yang berjumlah 15 karyawan yang terbagi dalam beberapa bagian, diantaranya adalah HRD 1 orang, tenaga admin 5 orang, sales 7 orang, 2 orang bagian supir, dan supervisor.

Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diambil sebagai subyek penelitian. Karena populasi yang ada di CV Gemah Ripah termasuk kategori yang sedikit maka teknik sampel yang dipakai adalah Sampling Jenuh, yaitu teknik dimana semua anggota populasi dianggap sebagai sampel, karena jumlah populasi keseluruhan kurang dari 30 orang, atau sering disebut dengan istilah lain sensus.

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang akan dipakai oleh penulis dalam penelitian di CV Gemah Ripah ini adalah data primer.

Data Primer

Data yang diperlukan didapatkan oleh penulis dengan menggunakan kuesioner dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi mengenai loyalitas sumber daya manusia di CV. Gemah Ripah Semarang.

Sumber data diperoleh dari semua karyawan CV. Gemah Ripah Semarang yang berjumlah 15 karyawan.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode sebagai berikut:

a. Kuesioner

Berupa daftar pernyataan yang disusun secara tertulis yang langsung sudah disediakan pilihan jawabannya yang berisi mengenai loyalitas karyawan CV. Gemah Ripah Semarang.

Skala yang digunakan dalam pengukuran jawaban responden dalam penelitian ini mengacu pada Skala Likert (*Likert Scale*). Model ini dipakai untuk mengukur sikap *favorabel* (mendukung) dan *unfavorabel* (tidak mendukung), dimana dibuat dengan menggunakan skala 1-5 agar mendapatkan data yang bersifat interval dan diberi skor sebagai berikut:

- a) Jawaban yang sangat setuju diberi skor 5
- b) Jawaban yang setuju diberi skor 4
- c) Jawaban yang netral diberi skor 3
- d) Jawaban yang tidak setuju diberi skor 2
- e) Jawaban yang sangat tidak setuju diberi skor 1

3.4. Analisis Data

Alat analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, yaitu dengan mendeskriptifkan dan memaknai data dari masing-masing komponen. Data yang diperoleh dari hasil pengumpulan data akan dianalisis dengan teknik diskriptif kualitatif (Sugiyono, 2010;21). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan mengenai loyalitas karyawan CV. Gemah Ripah Semarang.

Hasil perhitungan statistik deskriptif untuk mengetahui distribusi frekuensi jawaban akan disajikan dalam bentuk tabel dan diagram berdasarkan persentase yang diperoleh dari hasil penilaian. Hasil jawaban responden diproses dengan cara dijumlah, kemudian dibandingkan dengan interval skor. Penentuan interval skor dilakukan sebagai dasar mengklasifikasikan hasil perhitungan penerapan dengan rumusan sebagai berikut:

- a. Menentukan skor tertinggi dan skor terendah

Skor tertinggi = Bobot nilai terbesar X jumlah responden

$$5 \times 15 = 75$$

Skor terendah = Bobot nilai terendah X jumlah responden

$$1 \times 15 = 15$$

b. Menentukan rentang skor

Rentang skor = skor tertinggi – skor terendah

$$75 - 15 = 60$$

c. Menentukan interval nilai

$$\text{Interval nilai} = \frac{60}{3} = 20$$

Tabel 3
Klasifikasi/Kategori Skor

Interval	Klasifikasi / Kategori
55 - 75	Tinggi
35 - 54	Sedang
15 - 34	Rendah

Interpretasi dari interval tersebut dapat dikatakan apabila skor jawaban responden terhadap 12 pernyataan mengenai loyalitas karyawan yang terdiri dari indikator taat pada peraturan, tanggung jawab pada perusahaan, kemauan untuk bekerja sama, rasa memiliki, hubungan antar pribadi dan kesukaan terhadap pekerjaan diantara interval 15 sampai 34 dapat dikatakan loyalitas karyawan rendah, diantara interval 35 sampai 54 dapat dikatakan loyalitas karyawan sedang dan diantara interval 55 sampai 75 dapat dikatakan loyalitas karyawan tinggi.