

**PENENTUAN STRATEGI BISNIS PRIORITAS PADA TOKO  
OLAHRAGA SURYAJAYA SPORT DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE QUANTITAVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata



Oleh:

**MERCY NOVITA ANGELINA**

15.D1.0189

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENENTUAN STRATEGI BISNIS PRIORITAS PADA TOKO OLAHRAGA SURYAJAYA SPORT DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUANTITAVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)**

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 6 Mei 2021

Yang menyatakan,



10000  
REPUBLIK INDONESIA  
40413AJX184695105

Mercy Novita Angelina

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Tugas Akhir: : **PENENTUAN STRATEGI BISNIS  
PRIORITAS PADA TOKO OLAHRAGA  
SURYAJAYA SPORT DENGAN  
MENGUNAKAN METODE QUANTITAVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM).**

Diajukan oleh : Mercy Novita Angelina

NIM : 15.D1.0189

Tanggal disetujui : 24 Mei 2021

Telah setuju

oleh

Pembimbing : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 3 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0189](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0189)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“PENENTUAN STRATEGI BISNIS PRIORITAS PADA TOKO OLAHRAGA SURYAJAYA SPORT DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUANTITAVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Y. WISNU DJATI SASMITO,SE.M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.

3. Ibu DR. RUSTINA UNTARI, .M.Si. dan DRS. Y SUGIHARTO, MM.  
selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas  
penulisan skripsi.
4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika  
Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
5. Papi dan mami yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa  
yang tulus.
6. Sahabatku- sahabatku yang selalu menyemangatiku.
7. Teman – teman manajemen angkatan 2015 yang bersama – sama  
menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
8. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu  
persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.  
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena  
keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan  
saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis  
mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima  
oleh semua pihak.

Semarang, 24 Mei 2021

Penulis



Mercy Novita Angelina

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mercy Novita Angelina  
Nim : 15.D1.0189  
Progam Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

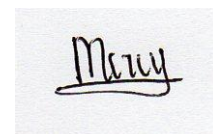
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul “PENENTUAN STRATEGI BISNIS PRIORITAS PADA TOKO OLAHRAGA SURYAJAYA SPORT DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUANTITAVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 24 Mei 2021

Yang menyatakan



Mercy Novita Angelina

## ABSTRAK

Salah satu perusahaan yang saat ini sedang mengalami penurunan akibat tidak memiliki strategi yang sesuai dengan perkembangan jaman adalah Toko Olahraga Suryajaya Sport yang berlokasi pada Jalan MT Haryono No 232 Semarang. Penjualan yang dilakukan oleh Toko Olahraga Suryajaya Sport mengalami penurunan dan terkadang tidak cukup untuk menutup biaya operasional bulannya. Kondisi ini menunjukkan bahwa Toko Olahraga Suryajaya Sport perlu untuk mengadopsi strategi bisnis baru yang dapat meningkatkan kinerja bisnisnya. Tujuan penelitian ini adalah merancang strategi bisnis prioritas pada Toko Olahraga Suryajaya Sport dengan menggunakan metode *quantitative strategic planning matrix* (QSPM).

Pengembangan bisnis ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis QSPM. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 1 orang karyawan administrasi, 1 orang karyawan mekanik dan 10 orang pelanggan dari Toko Olahraga Suryajaya Sport di Semarang dan observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan 5 strategi yaitu ekspansi usaha dengan agresif mengikuti berbagai tender pada proyek konstruksi, Melengkapi dan menambah jumlah persediaan varian perlengkapan olah raga yang dijual, meningkatkan penetrasi pada instansi pemerintahan dengan mengikuti proyek dan tender untuk pengadaan, Menambah diskon penjualan untuk produk-produk yang saat ini masih menjadi bad stock dan Membuat online shop untuk memasarkan produk toko. Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks QSPM, dapat diketahui alternative strategi prioritas Toko Olahraga Suryajaya Sport adalah melengkapi dan menambah jumlah persediaan varian perlengkapan olah raga yang dijual.

Kata Kunci : toko olah raga, strategi, SWOT, QSPM.

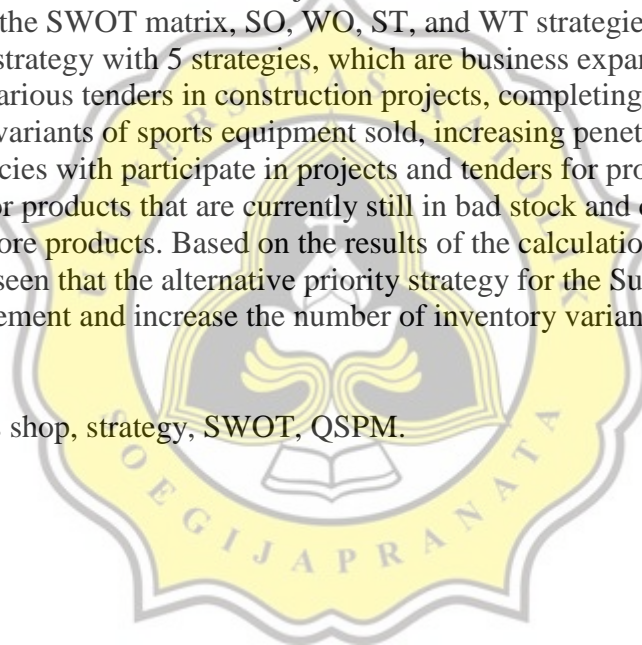
## ABSTRACT

One company that is currently experiencing a decline due to not having a strategy in accordance with the changing times is the Suryajaya Sport Shop located on Jalan MT Haryono No. 232 Semarang. Sales made by the Sports Shop Suryajaya Sport have decreased and sometimes not enough to cover monthly operational costs. These conditions indicate that the Suryajaya Sport Shop needs to adopt a new business strategy that can improve business performance. The purpose of this study is to design priority business strategies at the Suryajaya Sport Shop by using the quantitative strategic planning matrix (QSPM) method.

This business development is done by analyzing internal and external factors of the company. The analysis technique that will be used is the QSPM analysis method. The sample in this study was 1 owner, 1 administrative employee, 1 mechanical employee and 10 customers from the Suryajaya Sport Shop in Semarang and direct observation to the research object.

Based on the SWOT matrix, SO, WO, ST, and WT strategies will be produced as an alternative strategy with 5 strategies, which are business expansion aggressively participating in various tenders in construction projects, completing and increasing the number of stock variants of sports equipment sold, increasing penetration in government agencies with participate in projects and tenders for procurement, Add sales discounts for products that are currently still in bad stock and create an online shop to market store products. Based on the results of the calculation from the QSPM matrix, it can be seen that the alternative priority strategy for the Suryajaya Sport Shop is to complement and increase the number of inventory variants of sports equipment sold.

Keywords: sports shop, strategy, SWOT, QSPM.

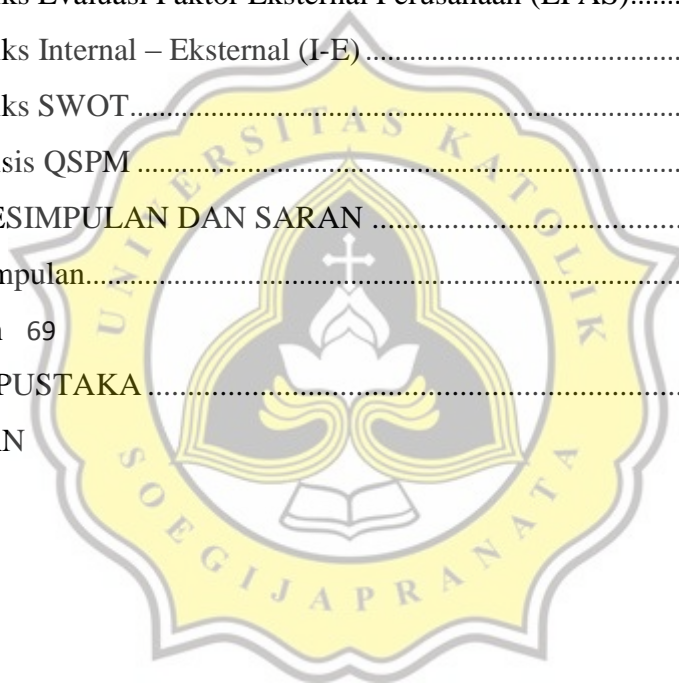




## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Strategi Bisnis.....	10
2.2 <i>Internal Factor Analysis Summary Matrix (IFAS) dan Eksternal Factor     Analysis Summary Matrix (EFAS)</i> .....	11
2.5 <i>Internal – Eksternal Matrix (Matriks I-E)</i> .....	15
2.6 Matriks <i>SWOT</i> .....	18
2.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (Matriks QSPM)</i> .....	21
2.8 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.9 Kerangka Pikir Penelitian .....	27
2.10 Definisi Operasional .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5. Alat Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	36
4.2 Identitas Responden Dilihat dari Jenis Kelamin, Usia, Lama Kerja, Frekuensi Pembelian dan Pendidikan Terakhir.....	37
4.3 Variabel SWOT .....	40
4.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	50
4.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	53
4.6 Matriks Internal – Eksternal (I-E) .....	57
4.7 Matriks SWOT.....	59
4.8 Analisis QSPM .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing Toko Olahraga Suryajaya Sport	3
Tabel 1.3 Kekuatan Kelemahan Peluang dan Ancaman Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	5
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	14
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	16
Tabel 2.3 Matriks SWOT .....	20
Tabel 2.4 Matriks QSPM .....	21
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	30
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (IFAS) .....	31
Tabel 3.3 Matriks SWOT .....	33
Tabel 3.4 Matriks QSPM .....	34
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	38
Tabel 4.2 Gambaran Umum Konsumen Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.3 Gambaran Umum Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian...	39
Tabel 4.4 Gambaran Umum Konsumen Berdasarkan Pendidikan .....	39
Tabel 4.5 Variabel SWOT Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	40
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kekuatan Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	41
Tabel 4.7 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	43

Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kelemahan Toko Olahraga Suryajaya Sport.....	45
Tabel 4.9 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	46
Tabel 4.10 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Peluang Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	47
Tabel 4.11 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Ancaman Toko Olahraga Suryajaya Sport.....	49
Tabel 4.12 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	50
Tabel 4.13 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	51
Tabel 4.14 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	52
Tabel 4.15 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	54
Tabel 4.16 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) ....	55
Tabel 4.17 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	55
Tabel 4.18 Matriks SWOT.....	59
Tabel 4.19 Matriks QSPM .....	64
Tabel 4.20 Rekapitulasi QSPM.....	65
Tabel 4.21 Alternatif Strategi Berdasarkan Prioritasnya .....	66

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	17
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	32
Gambar 4.1 Toko Olahraga Suryajaya Sport .....	37
Gambar 4.2 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	57

