

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner

#### KUESIONER

Kepada

Yth : Ibu / Bapak Karyawan

PT. Telkom Indonesia

Di Tempat

Responden yang terhormat :

Perkenalkan saya Dhea Karissa Sari NIM 15.D1.0019 selaku mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi S1 Manajemen yang sedang mengadakan penelitian tentang “*Talent Management* Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Regional IV Semarang: Proses, Tantangan, Upaya”

Saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Pengisian kuesioner ini tidak akan berpengaruh terhadap pekerjaan Bapak/Ibu, data yang kami kumpulkan ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan kami menjamin kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i. Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Dhea Karissa Sari

## IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....

Umur : .....

Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan

Pendidikan : a. SMA b. D3  
c. S1 d. Lainnya

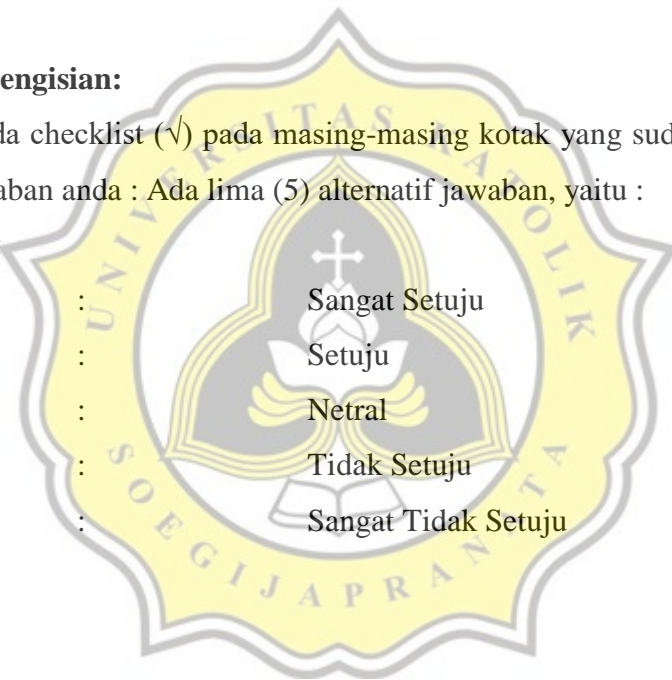
Lama Bekerja : ..... tahun / bulan

### Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda checklist (√) pada masing-masing kotak yang sudah tersedia sesuai dengan jawaban anda : Ada lima (5) alternatif jawaban, yaitu :

Keterangan:

SS	:	Sangat Setuju
S	:	Setuju
N	:	Netral
TS	:	Tidak Setuju
STS	:	Sangat Tidak Setuju



## PERTANYAAN KUESIONER

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Rekrutment dan Seleksi					
	1. PT Telkom menggunakan media cetak yang digunakan untuk menarik karyawan 2. PT Telkom menggunakan media sosial yang digunakan untuk menarik karyawan					
	1. Proses seleksi karyawan PT Telkom menggunakan Tes kemampuan kognitif 2. Proses seleksi karyawan PT Telkom menggunakan Tes kemampuan motorik. 3. Proses seleksi karyawan PT Telkom menggunakan Tes kepribadian					
2	Identifikasi Talent					
	1. Saya mengetahui divisi yang terlibat dalam proses identifikasi talent 2. Divisi Human Resources Development terlibat dalam proses identifikasi talent 3. Divisi Human Capital terlibat dalam proses identifikasi talent					
	1. Kriteria karyawan bertalenta dilihat dari pengalaman kerja					

	2. Kriteria karyawan bertalenta dilihat dari karya besar yang sudah dilakukan					
	1. Proses penilaian karyawan bertalenta menggunakan penilaian kompetensi 2. Proses penilaian karyawan bertalenta menggunakan penilaian kinerja karyawan					
3	Pendidikan dan pelatihan					
	PT Telkom menyiapkan program pelatihan untuk karyawan bertalenta.					
	PT Telkom menyiapkan program pelatihan hanya untuk karyawan bertalenta					
4.	Retensi					
	Kompensasi diberikan PT Telkom terhadap karyawan bertalenta					

## PANDUAN WAWANCARA

No.	Pertanyaan
1.	Rekrutment dan Seleksi
	Media apa yang digunakan PT Telkom untuk menarik karyawan?
	Jenis tes apa saja yang dilakukan PT Telkom untuk proses seleksi karyawan?
2	Identifikasi Talent
	Divisi apa saja yang terlibat dalam proses identifikasi talent?
	Kriteria apa yang membuat karyawan disebut karyawan bertalenta?
	Bagaimana proses penilaian karyawan bertalenta PT Telkom?
3	Pendidikan dan pelatihan
	Program apa saja yang disiapkan PT Telkom untuk melatih karyawan bertalenta
	Apakah program pelatihan yang disiapkan PT Telkom hanya dapat diikuti oleh karyawan bertalenta?
4.	Retensi
	Program retensi apa saja yang dilakukan PT Telkom kepada karyawan bertalenta?
5.	Hambatan
	Hambatan apa yang biasanya dihadapi karyawan PT Telkom dalam mengikuti Talent Management?
5.	Upaya
	Apa upaya yang dilakukan karyawan PT Telkom dalam menghadapi hambatan mengikuti Talent Management?

**Lampiran 2. Hasil SPSS**

**UMUR \* JK Crosstabulation**

Count

		JK		Total
		Laki-laki	Perempuan	
UMUR	22 - 26	8	10	18
	27 - 31	7	2	9
	32 - 36	0	1	1
	37 - 41	2	5	7
	42 - 46	4	1	5
Total		21	19	40

**PENDIDIKAN \* LAMABEKERJA Crosstabulation**

Count

		LAMABEKERJA					Total
		1 - 6	7 - 12	13 - 18	19 - 24	25 - 30	
PENDIDIKAN	S1	24	4	3	3	1	35
N	D3	0	0	0	1	0	1
	Lain-lain	0	2	0	1	1	4
Total		24	6	3	5	2	40

## LAMPIRAN WAWANCARA

No.	Pertanyaan	Responden 1	Responden 2	Responden 3
1.	Rekrutment dan Seleksi			
	Media apa yang digunakan PT Telkom untuk menarik karyawan?	Media Cetak dan media sosial. Misalnya Disnakertrasn	Media Cetak misalnya Kompas dan media sosial	Media elektronik dan media sosial. Misalnya situs lowongan
	Jenis tes apa saja yang dilakukan PT Telkom untuk proses seleksi karyawan?	Kemampuan kognitif, kemampuan motorik dan tes kepribadian.	Jenis tes ada 3, Kemampuan kognitif, kemampuan motorik dan tes kepribadian. Selain itu ada seleksi administrasi, tes kemampuan kognitif dan interview	Terdapat 3 macam. Kemampuan kognitif, tes kepribadian, tes kemampuan motorik. Dalam seleksi administrasi syaratnya KTP, KK, akta kelahiran, ijazah, sertifikat prestasi, surat rekomendasi (bila ada), data pribadi.
2	Identifikasi Talent			
	Divisi apa saja yang terlibat dalam proses identifikasi talent?	Divisi yang terlibat antara lain Human Resource Development	Divisi apa saja yang terlibat dalam proses identifikasi talent. HR & Senior Leader	Divisi apa saja yang terlibat dalam proses identifikasi talent. HR & General Manager

<p>Kriteria apa yang membuat karyawan disebut karyawan bertalenta?</p>	<p>Karyawan bertalenta dilihat dari pengalaman kerja</p>	<p>Dari karya besar yang sudah dilakukan. Dinilai secara objektif.</p>	<p>dari pengalaman dan skil lalu dipikih yang bisa menyesuaikan diri dengan visi dan misi perusahaan</p>
<p>Bagaimana proses penilaian karyawan bertalenta PT Telkom?</p>	<p>Melalui beberapa kriteria penilaian karyawan yaitu aspek hasil yang berdasarkan sasaran kerja individu dan aspek proses.</p>	<p>Pada posisi jabatan General Manager atau Performansi 1 (P1) dan Kompetensi 1 (K1) maka sistem penilaian yang dilakukan adalah dengan membuat inovasi-inovasi yang terbaik pada setiap tahunnya. jabatan Manager atau Performansi 2 (P2) dan Kompetensi 2 (K2), sistem</p>	<p>Berdasarkan aspek hasil yang berdasarkan sasaran kerja individu dan aspek proses. Penilaian kompetensi kira-kira sekitar 3 bulan</p>



			<p>penilaian yang dilakukan adalah dengan membuat minimal 2 buah karya tulis ilmiah pada setiap tahunnya.</p> <p>Kemudian juga terdapat mengikuti pelatihan secara online mengenai ilmu keuangan, sumber daya manusia, pemasaran dan teknik.</p>	
3	Pendidikan dan pelatihan			
	<p>Program apa saja yang disiapkan PT Telkom untuk melatih karyawan bertalenta</p>	<p>Adanya pendidikan dan pelatihan untuk karyawan VHP ditujukan demi pengembangan kompetensi SDM. Dengan anggaran</p>	<p>Program CorpU untuk karyawan sehingga dikirimkan ke berbagai negara</p>	<p>Pengembangan bisnis <i>new wave</i> untuk mendukung terwujudnya visi Telkom menjadi market leader dalam penyelenggaraan TIMES</p>

		<p>pelatihan dan pendidikan, Rp265,3 miliar, atau Rp10,6 juta per karyawan. Seperti tahun lalu, alokasi Rp158 miliar</p>		
	<p>Apakah program pelatihan yang disiapkan PT Telkom hanya dapat diikuti oleh karyawan bertalenta?</p>	<p>Ya. Kalau karyawan bukan VHP programnya misal Great People Trainee Program (GPTP) dan Great People Scholarship Program (GPSP)</p>	<p>Ya, Global Talent Program. Tapi ada program selain karyawan VHP juga.</p>	<p>Namanya Global Talent Program. Program itu hanya diikuti karyawan bertalenta. Tapi ada yang lain yang bukan untuk VHP.</p>
4.	Retensi			
	<p>Program retensi apa saja yang dilakukan PT Telkom kepada karyawan bertalenta?</p>	<p>Pemberian kompensasi diatur dalam kebijakan Telkom Employee Reward. Terus juga</p>	<p>Global Talent Program), dan jenjang karier yang lebih cepat</p>	<p>Gaji, tunjangan, isentif dan bonus yang besarnya disesuaikan dengan kinerja masing-masing. Lalu kesehatan untuk</p>

		kompensasi misal gaji, tunjangan, isentif dan bonus sesuai kinerja		diri sendiri dan keluarga.
--	--	---	--	-------------------------------





**9.17%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #13036223

### BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang

Masalah Dalam dunia organisasi, manusia merupakan peran penting bagi organisasi. Organisasi adalah orang-orang dengan peran yang berbeda-beda, yang diberikan secara formal untuk bekerja bersama agar mencapai sasaran organisasi. Tanpa adanya sumber daya manusia organisasi tersebut tidak akan berjalan. Setiap organisasi pasti mempunyai target yang harus dicapai, target tersebut dapat dicapai bersama dengan peranan sumber daya manusia di dalamnya (Rahmawati, 2019). Organisasi juga harus dapat mengatur dan mengelola Sumber Daya Manusia, maka terdapat Manajemen Sumber Daya Manusia yang didefinisikan sebagai proses untuk memperoleh, melatih, menilai dan mengkompensasi. Peran Sumber Daya Manusia sangatlah penting bagi organisasi, maka organisasi harus melakukan peningkatan pada Sumber Daya Manusia. Pada era globalisasi saat ini, banyak perusahaan yang ingin menguasai pasar, maka perusahaan harus dapat menghadapi tantangan dengan cara membuat strategi agar dapat