

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek penelitian ini adalah karyawan PT Telekomunikasi cabang Semarang. Lokasi penelitian berada di Jalan Pahlawan No 10, Pleburan, Kota Semarang.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2017:80). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Telekomunikasi cabang Semarang dengan karyawan *Very High Potential* (VHP) yang berjumlah 40 orang dan 3 orang dari pimpinan, HRD dan manager. Karyawan *Very High Potential* (VHP) adalah karyawan ini disebut karyawan *talent*, yang memiliki jenjang karier yang lebih cepat dibandingkan karyawan lain. Mereka juga disiapkan untuk menggantikan dan mengisi posisi di atasnya.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2017:81). Penulis menggunakan teknik *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* adalah sampel yang diambil berdasarkan kriteria tertentu. Kriteria tersebut adalah

- a. Termasuk dalam karyawan *Very High Potential* (VHP)
- b. Bekerja di PT. Telkom minimal 5 tahun

### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

#### **Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer data sekunder. Data primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya (Sugiyono, 2017:137). Data primer akan diperoleh peneliti melalui kuesioner dan wawancara. Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung dengan memberikan data kepada pengumpul data. Data sekunder diperoleh peneliti melalui informasi HRD untuk jumlah data karyawan VHP dan HP. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah mix method kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif adalah data yang tidak berbentuk angka, yang diperoleh dari rekaman, pengamatan dan wawancara (Sugiyono, 2017:8). Data kuantitatif adalah data penelitian yang berupa angka

#### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2017:224). Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dan wawancara. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya (Sugiyono, 2017:142). Kuesioner ini akan diberikan oleh karyawan PT. Telkom

Menurut Sugiyono (2017:231), wawancara adalah pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi mupun suatu ide dengan cara tanya jawab, sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan atau makna dalam topik tertentu.

#### **3.5 Alat Analisis Data**

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif merupakan statistik yang dipergunakan dalam menganalisa data dengan cara menggambarkan atau mendeskripsikan data. Statistik

deskriptif juga berguna untuk mencari kuat tidaknya hubungan antara variabel melalui analisis korelasi, melakukan predeksi dengan analisis regresi, dan membuat perbandingan antara rata-rata data sampel atau populasi (Sugiyono, 2017:147).

Rumus menghitung rentang skala:

$$Rs = \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m} = \frac{5 - 1}{2} = 2$$

Keterangan:

5 = skala tertinggi

1 = skala terendah

m = skala kategori (tinggi atau rendah)

Rentang skala

**Tabel 3.1**  
**Rentang Skala**

Rentang skala	Proses
1,00 – 3,00	Potensial Bertalenta
3,10 – 5,00	Tidak Potensial Bertalenta

Pada tahap ini akan dilakukan analisis statistik deskriptif mengenai *talent management* karyawan PT. Telkom Indonesia, Tbk. Data yang sudah diperoleh peneliti dari wawancara kepada responden yakni karyawan yang termasuk dalam kategori *Very High Potential* (VHP). Ada tiga hal yang dibahas yaitu proses, hambatan dan upaya. Proses Talent Management akan dinilai menggunakan rentang skala, dimana nilai 1,00 – 3,00 yaitu potensial bertalenta dan 3,10 – 5,00 yaitu tidak potensial bertalenta.

1. Menganalisa data responden yang terkait dengan Talent Management di PT Telkom.