

LAMPIRAN

KUESIONER

Responden Yth,

Saya Liem Stephen Giovanni selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranoto Semarang dengan NIM 15.D1.0069, akan mengadakan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories. Untuk itu kami mohon kesediaan untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi yang anda berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

A. BAGIAN I

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
 - (a) Laki-laki
 - (b) Perempuan
4. Pekerjaan :
 - (a) Sudah bekerja,
 - (b) Belum bekerja
5. Seberapa sering Anda melakukan pembelian pada produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories
 - (a) <Belum pernah
 - (b) >1 kali
6. Frekuensi melakukan pembelian dalam 1 tahun
 - (a) 3-5 kali
 - (b) >5-10 kali
 - (c) >10-15 kali
 - (d) >15 kali

B. BAGIAN II

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kolom tersedia sesuai dengan pendapat anda dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan. Berikan pendapat anda sesuai kriteria sebagai berikut :

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

Variabel Sosial

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menginginkan aksesoris seperti yang digunakan artis idola saya					
2	Saya mengikuti rekomendasi ibu, saudara, nenek, tante, teman wanita ketika melakukan pembelian produk aksesoris perempuan					
3	Saya melakukan pembelian aksesoris sesuai dengan status sosial saya					

Variabel Pribadi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menggunakan asesories karena sesuai dengan usia saya					
2	Saya menyesuaikan jenis asesories yang saya gunakan sengan usia saya					

3	Saya merasa saat menggunakan produk aksesoris perempuan dapat mendukung gaya saya ketika bekerja/berkativitas sesuai profesi/pekerjaan saya					
4	Saya merasa saat menggunakan produk aksesoris perempuan sesuai dengan kebutuhan					
5	Lingkungan ekonomi di sekitar saya membuat saya perlu untuk membeli produk aksesoris perempuan					
6	Saya membeli produk aksesoris perempuan agar dapat diterima lingkungan saya					
7	Saya merasa kepribadian saya terpancar dari penggunaan produk aksesoris perempuan					
8	Penggunaan produk aksesoris perempuan memperkuat konsep diri saya					

Variabel Perilaku Konsumen

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengidentifikasi kebutuhan aksesoris perempuan sebelum membeli produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories					
2	Saya mencari informasi dahulu sebelum membeli produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories					
3	Saya mempertimbangkan alternatif produk aksesoris perempuan lainnya					

4	Saya mantap dalam melakukan pembelian produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories					
---	---	--	--	--	--	--

TERIMA KASIH





7.87% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13029229

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Kebutuhan masyarakat yang semakin bertambah memunculkan peluang bisnis bagi pelaku usaha terutama yang bergerak dalam bidang industri kreatif. Salah satu kebutuhan masyarakat yang selalu mengalami perkembangan adalah kebutuhan di sektor fashion, terutama bagi kaum hawa. Sebelum membahas lebih jauh kita harus mengerti dulu perbedaan wanita dan perempuan yang menjadi bagian besar dari konsumen aksesoris di penelitian ini. Wanita merupakan kata yang dihasilkan dari etimologi Bahasa Jawa yang berarti wani ditoto atau berani diatur yang memiliki arti bersedia diatur, dari arti tersebut kita memahami bahwa wanita sendiri merupakan sebutan yang cenderung bagi kaum hawa yang sudah dewasa ataupun menikah. Berikutnya untuk perempuan sendiri dari etimologinya berasal dari kata empu yang diartikan sebagai tuan yang berarti adalah orang yang mahir, perempuan sendiri juga lebih terlihat sejajar dengan kaum adam. Penggunaan kata perempuan merupakan pangsa pasar yang lebih luas,