

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. Faktor sosial berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan
2. Faktor pribadi berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan
3. Faktor sosial dan faktor pribadi secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat saran-saran dari penulis antara lain sebagai berikut:

1. PD Stephani Collection Accessories di Swalayan Ada Setiabudi sebaiknya lebih memperhatikan faktor pribadi karena dampaknya pada perilaku konsumen akan lebih besar. Kemudian dilihat dari nilai statistik deskriptifnya, item skor terendah adalah pada pertanyaan kuesioner keenam dengan skor terendah 3.61 yaitu “Saya membeli produk aksesoris perempuan agar dapat diterima lingkungan saya”, yang berarti PD Stephani Collection Accessories perlu meningkatkan lagi konsumen yang membeli produk aksesoris perempuan

agar dapat diterima di lingkungannya. Hal ini bisa dilakukan dengan cara memperbaiki desain aksesoris dari PD Stephani Collection Accessories agar lebih trendy dan disukai.

2. PD Stephani Collection Accessories harus bisa memberikan inovasi produk agar konsumen menyukai produk aksesoris agar produk lebih laku di pasaran dan penjualan semakin meningkat.
3. PD Stephani Collection Accessories sebaiknya dapat melakukan promosi dengan menggandeng selebriti lokal yang merupakan idola anak muda untuk meningkatkan penjualannya di Swalayan Ada Setiabudi.

