

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN PRODUK AKSESORIS PEREMPUAN DI PD
STEPHANI COLLECTION ACCESSORIES**



LIEM STEPHEN GIOVANNI DWI BAGUS LEMASHPUTRA

NIM 15.D1.0069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN PRODUK AKSESORIS PEREMPUAN DI
PD STEPHANI COLLECTION ACCESSORIES

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar (S1) Sarjana Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

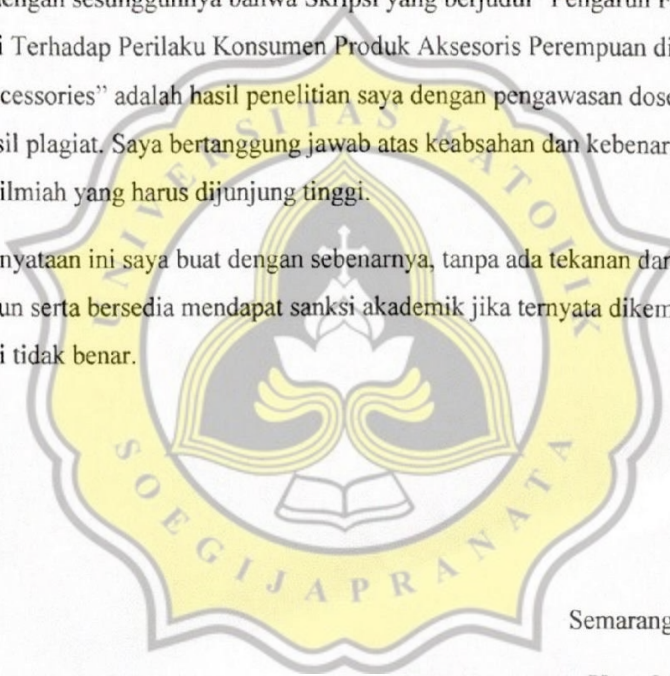
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Liem Stephen Giovanni Dwi Bagus Lemashputra

NIM : 15.D1.0069

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk Aksesoris Perempuan di PD Stephani Collection Accessories” adalah hasil penelitian saya dengan pengawasan dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.



Semarang, 6 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Liem Stephen Giovanni

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PRODUK AKSESORIS PEREMPUAN DI PD STEPHANI COLLECTION ACCESSORIES

Diajukan oleh : Liem Stephen Giovanni Dwi Bagus Lemashputra

NIM : 15.D1.0069

Tanggal disetujui : 27 Mei 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T.

Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 3 : Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0069

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Liem Stephen Giovanni Dwi Bagus Lemashputra

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Perilaku Konsumen Produk Aksesoris Perempuan di PD Stephani Collection Accessories”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 14 Juli 2021
Yang menyatakan,



Liem Stephen Giovanni D. B. L.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Perilaku Konsumen Produk Aksesoris Perempuan di PD Stephani Collection Accessories”**. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh perhatian, sabar dalam membimbing, memberikan waktu dan memberikan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A. dan Ibu Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E., selaku Dosen Penguji yang tidak hanya sekedar menjadi penguji tetapi juga telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Keluarga yang selalu memberi dukungan dalam bentuk doa, dorongan dan finansial dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Spesial untuk Helena Jesse, B. Bus., karena telah dengan setia dan tulus memberikan semangat dan motivasi yang kuat agar bisa menyelesaikan pendidikan sarjana.
6. Teman-teman dan para sahabat yang selalu membantu dan memberi dukungan, terutama Nickolas Valentino, S.M dan Ade Ferdian, S.M.
7. Semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat dan motivasi hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta tidak menutup adanya saran dan kritik yang membangun sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 14 Juli 2021



Liem Stephen Giovanni Dwi Bagus Lemashputra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi faktor sosial, faktor pribadi, dan perilaku konsumen produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories di Swalayan Ada Setiabudi, untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor sosial terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories di Swalayan Ada Setiabudi, untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor pribadi terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories di Swalayan Ada Setiabudi, untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi secara simultan terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan PD Stephani Collection Accessories di Swalayan Ada Setiabudi. Analisis yang digunakan adalah analisis validitas, reliabilitas dan analisis regresi. Sampel pada penelitian ini adalah 100 orang konsumen yang menjadi konsumen di PD Stephani Collection Accessories di Swalayan Ada Setiabudi. Kesimpulan pada penelitian ini adalah: Faktor sosial berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan. Faktor pribadi berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan. Faktor sosial dan faktor pribadi secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumen produk aksesoris perempuan.

Kata kunci: faktor sosial, faktor pribadi, perilaku konsumen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Akademik	7
BAB II: LANDASAN TEORI	8
2.1 Pemasaran	8
2.2 Marketing to Women	8
2.3 Perilaku Konsumen	12
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
2.5 Hubungan Antar Variabel Penelitian	16
2.5.1 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Perilaku Konsumen	16

2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pikir	19
2.8 Hipotesis Penelitian	20
2.9 Definisi Operasional	21
BAB III: METODE PENELITIAN	24
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jenis Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Analisis Data	26
3.5.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif	26
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	28
3.5.3 Uji Hipotesis Parsial (t-test)	28
3.5.4 Uji Hipotesis Simultan (F-test)	29
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	29
3.6. Uji Instrumen Penelitian	30
3.6.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Responden	33
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	36
4.3 Pengujian hipotesis	39
4.3.1 Uji t	39
4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.3.3 Uji F	41
BAB V: PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	21
Tabel 3.1 Contoh Tabel Analisa Deskriptif.....	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1 Usia Responden.....	33
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden.....	34
Tabel 4.3 Pernah Melakukan Pembelian.....	34
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian.....	35
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Tanggapan Responden Variabel Faktor Sosial.....	36
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Tanggapan Responden Variabel Faktor Pribadi.....	37
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir.....20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

