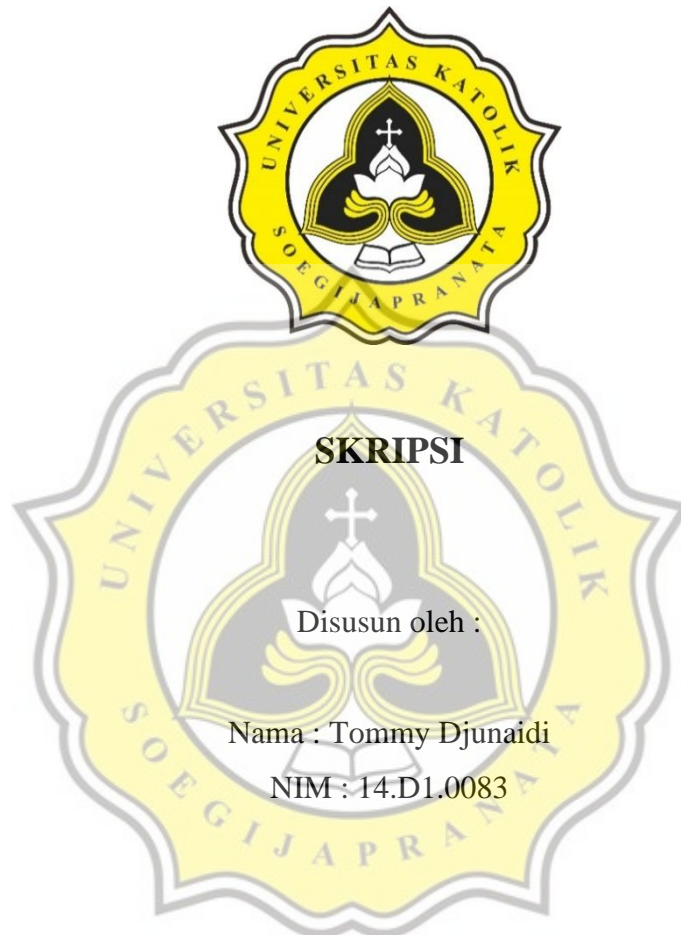


**PERENCANAAN BISNIS POLITUR
PADA PERUSAHAAN POLITUR GAZEBO SEMARANG**



SKRIPSI

Disusun oleh :

Nama : Tommy Djunaidi

NIM : 14.D1.0083

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

**PERENCANAAN BISNIS POLITUR
PADA PERUSAHAAN POLITUR GAZEBO SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh :

Nama : Tommy Djunaidi

NIM : 14.D1.0083

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tommy Djuandi

Nim : 14.D1.0083

Alamat lengkap di Semarang : jln. Kapas utara III block i / 167 Genuk indah Semarang

Nama orang tua : Kiem Lian Nio

Alamat orang tua : (diisi bila berasal dari luar semarang)

Nomer telepone orang tua : 085726841111

Nomor handphone : 082136905501

Nomor handphone anggota keluarga terdekat : 08562654411 (kakak /Adik/Saudara)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam Skripsi saya yang berjudul " **PERENCANAAN BISNIS POLITUR PADA PERUSAHAAN POLITUR GAZEBO SEMARANG** " Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang , 01/04/2021


(..... Tommy Djuandi)

Halaman Pengesahan



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Bisnis Politur Pada Perusahaan Politur Gazebo Semarang
Diajukan oleh : Tommy Djunaidy
NIM : 14.D1.0083
Tanggal disetujui : 26 April 2021
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.
Penguji 1 : A. Eva Maria Sockesi S.E., M.M.
Penguji 2 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Penguji 3 : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=14.D1.0083

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tommy Djunaidi
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perencanaan Bisnis Politur Pada Perusahaan Politur Gazebo di Semarang “ beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 April 2021

Yang menyatakan



(Tommy Djunaidi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan berkat dan kelimpahanNya penulis bisa menyelesaikan pra skripsi yang berjudul : **“PERENCAANAAN BISNIS POLITUR PADA PERUSAHAAN POLITUR GAZEBO SEMARANG”**

Pra kripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Dalam menyusun skripsi ini banyak hambatan yang dialami oleh penulis, sehingga penulis membutuhkan dukungan serta bantuan dari banyak pihak untuk menyusun skripsi. Oleh sebab itu, pad kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Ibu Dr.Ch.Yekti Prawihatmi, MSi selaku dosen pembimbing, yang selalu membimbing dari awal.
3. Para dosen penguji.
4. Seluruh dosen dan staff Unika Soegijapranata yang memberikan ilmu dan pelajaran berharga selama kuliah.
5. Kepada teman – teman yang selalu mendukung saya.

Pengalaman penulis dalam menyusun pra skripsi telah menjadi pelajaran yang berharga serta menambah wawasan dan ilmu penulis. Pra skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bisa berguna untuk pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan.

Semarang, 26 April 2021



Tommy Djunaidi

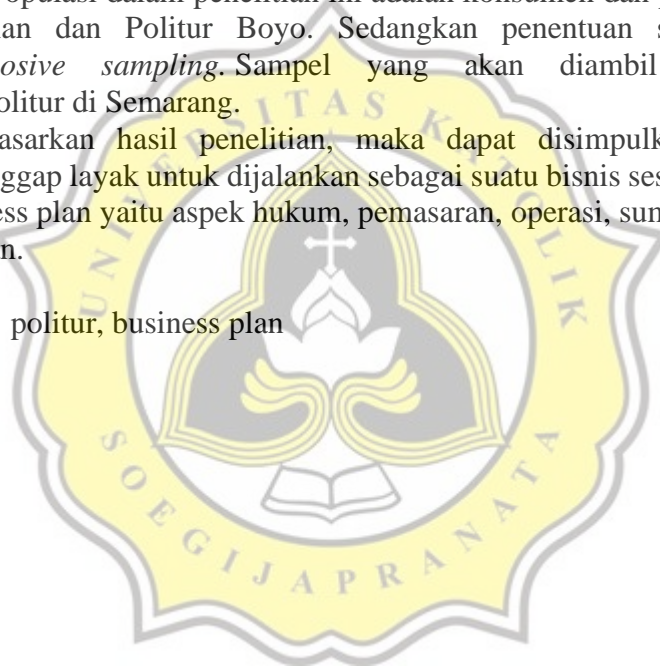
ABSTRAK

Politur yang saat ini ada di pasaran biasanya dijual dengan kemasan besar yaitu 1 liter dan 500 ml, sedangkan kebutuhan dari sebagian besar masyarakat tidak mencapai jumlah tersebut. Perencanaan bisnis yang dilakukan adalah membuat politur dengan konsep kemasan 250 ml dengan nama Politur Gazebo. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menyusun rencana bisnis olitur Gazebo.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dan pelaku usaha yaitu Politur Indian dan Politur Boyo. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Sampel yang akan diambil adalah 40 orang konsumen politur di Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Politur Gazebo dianggap layak untuk dijalankan sebagai suatu bisnis sesuai dengan aspek-aspek business plan yaitu aspek hukum, pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan.

Kata Kunci : politur, business plan



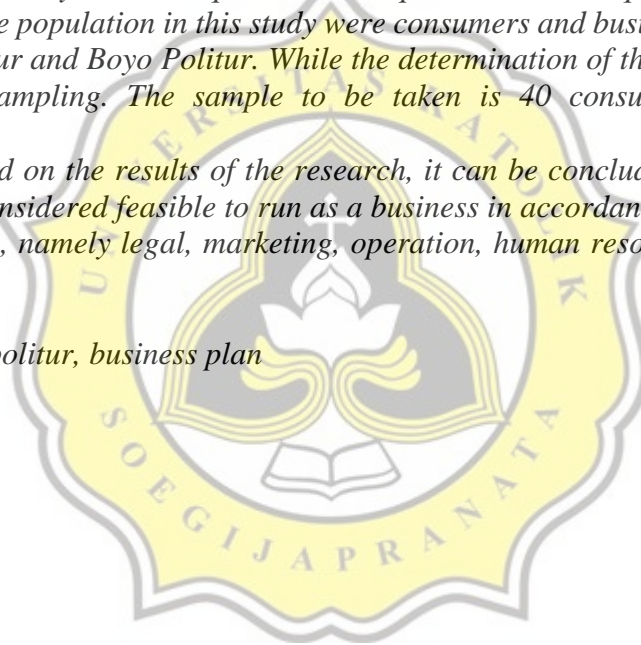
ABSTRACT

Politurs currently on the market are usually sold in large packages, namely 1 liter and 500 ml, while the needs of most people do not reach this amount. The business plan that was carried out was to make a politur with a 250 ml packaging concept with the name Politur Gazebo. The purpose of this research is to compile a business plan for the Gazebo furniture.

The analysis technique used is qualitative and quantitative analysis methods. The population in this study were consumers and business actors, namely Indian Politur and Boyo Politur. While the determination of the sample is done by purposive sampling. The sample to be taken is 40 consumers of politur in Semarang.

Based on the results of the research, it can be concluded that the Gazebo Politur is considered feasible to run as a business in accordance with the business plan aspects, namely legal, marketing, operation, human resources and financial aspects.

Keywords: politur, business plan

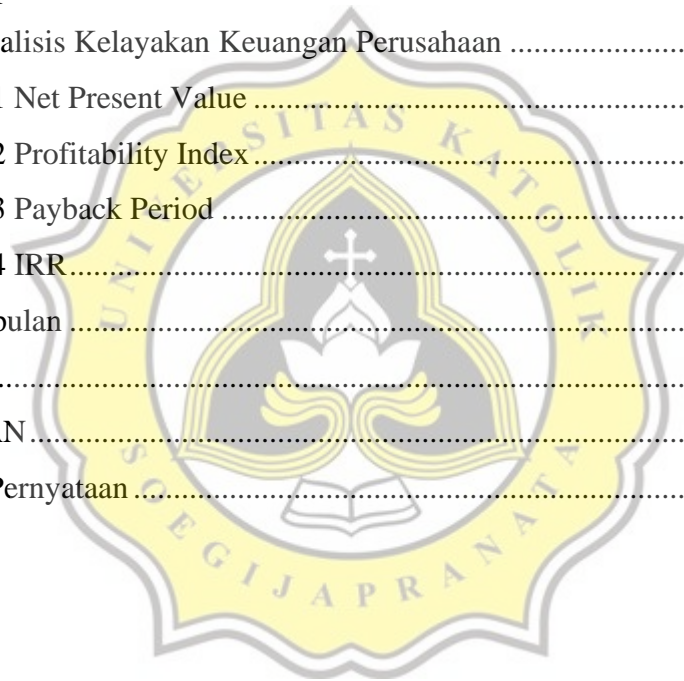


DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
2.1 Kewirausahaan	10
2.2 Perencanaan Bisnis.....	11
2.3 Manfaat Perencanaan Bisnis	12
2.4 Aspek Perencanaan Bisnis	12
2.4.1 Aspek Hukum.....	13
2.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	13
2.4.3 Aspek Operasi	15
2.4.4 Aspek Sumber Daya Manusia	17

2.4.5 Aspek Keuangan.....	18
2.5 Kerangka Pikir	21
2.6 Definisi Operasional.....	22
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Kuesioner.....	29
3.4.2 Observasi	29
3.4.3 Wawancara	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
4.1 Konsep Bisnis	39
4.2 Gambaran Umum Responden Konsumen Politur	39
4.3 Aspek Hukum	46
4.4 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	46
4.4.1 Analisis Pesaing	46
4.4.2 Segmentasi Pasar.....	48
4.4.3 Target Pasar.....	49
4.4.4 Positioning.....	49
4.4.5 Product.....	49
4.4.6 Price.....	49
4.4.7 Place	50
4.4.8 Promotion	51
4.4.9 Permintaan dan Penawaran	51
4.4.10 Biaya Pemasaran	52
4.5 Aspek Operasi	53
4.5.1 Layout Produksi	53
4.5.2 Pemilihan Lokasi Usaha.....	53
4.5.3 Proses Produksi	54
4.5.4 Kapasitas Produksi	54
4.5.5 Pengadaan Bahan Baku	55

4.5.6 Seleksi Supplier	55
4.6 Aspek Sumber Daya Manusia.....	55
4.7 Aspek Keuangan	59
4.7.1 Kebutuhan Investasi	59
4.7.2 Harga Pokok Produksi (HPP).....	60
4.7.3 Biaya Operasional	60
4.7.4 Laporan Laba Rugi.....	62
4.7.5 Laporan Arus Kas.....	63
4.7.6 Laporan Neraca	64
4.7.7 Analisis Kelayakan Keuangan Perusahaan	65
4.7.7.1 Net Present Value	65
4.7.7.2 Profitability Index.....	66
4.7.7.3 Payback Period	66
4.7.7.4 IRR.....	67
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	70
LAMPIRAN	71
II. Daftar Pernyataan	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pra Survei Mengenai Peluang Usaha Politur di Kota Semarang Bulan Maret 2019	3
Tabel 3.1	Jenis dan Sumber Data	30
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Usia Responden	40
Tabel 4.3	Pekerjaan (Bidang Usaha)	41
Tabel 4.4	Penghasilan Per Bulan	41
Tabel 4.5	Frekuensi Pembelian politur (Per Bulan)	42
Tabel 4.6	Kebutuhan Politur	42
Tabel 4.7	Ukuran politur yang biasa dibeli	43
Tabel 4.8	Tertarik Membeli Kemasan kecil Politur 250 ml	43
Tabel 4.9	Mengetahui Tentang Merk Politur	44
Tabel 4.10	Harga politur Sesuai dengan Kualitas	44
Tabel 4.11	Politur yang Biasa Dipakai	45
Tabel 4.12	Politur mudah ditemukan	45
Tabel 4.13	Mau untuk melakukan pembelian politur merk lain	45
Tabel 4.14	Perbandingan Politur Gazebo dengan Pesaing	47
Tabel 4.15	HPP	50
Tabel 4.16	Perhitungan jumlah permintaan produk pesaing pada tahun 2019	51
Tabel 4.17	Proyeksi permintaan selama 5 tahun	52
Tabel 4.18	Biaya Pemasaran Tahun 2019-2023	52
Tabel 4.19	Job Description	56
Tabel 4.20	Kebutuhan Investasi Awal Perlengkapan	59
Tabel 4.21	Kebutuhan Investasi Awal Politur Gazebo	59
Tabel 4.22	HPP Politur Gazebo	60
Tabel 4.23	Biaya Tenaga Kerja Langsung	61
Tabel 4.24	Biaya Overhead	61
Tabel 4.25	Biaya Operasional	61
Tabel 4.26	Laporan Laba Rugi	62

Tabel 4.27 Laporan Arus Kas	63
Tabel 4.28 Laporan Neraca	64
Tabel 4.29 Net Present Value	65
Tabel 4.30 Profitability Index	66
Tabel 4.31 Payback Period	66
Tabel 4.32 IRR	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kemasan Politur Merek Boyo 1 lt.....	5
Gambar 1.2. Rencana Kemasan Politur Merek Gazebo 250 ml.....	6
Gambar 1.3. Rencana Pilihan Warna Politur Merek Gazebo 250 ml	7
Gambar 1.4. Rencana Logo Politur Gazebo.....	8

