

SKRIPSI

Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan Laba Bersih Terhadap *Market Value Added* (MVA) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEJ

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Syani Indriani

04.60.0024

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2008

Persetujuan Skripsi

Judul : Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan Laba Bersih Terhadap *Market Value Added* (MVA) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEJ

Disusun oleh :

Nama : Syani Indriani

NIM : 04.60.0024

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Katholik Soegijapranata.

Telah disetujui dan diterima pada:



Semarang, 3 Maret 2008

Pembimbing,

Yusni Warastuti, SE., Msi.

Pengesahan Skripsi

Judul : Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan Laba Bersih Terhadap *Market Value Added* (MVA) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEJ

Disusun oleh :

Nama : Syani Indriani

NIM : 04.60.0024

Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada Kamis, 27 Maret 2008.

Koordinator

Tim Penguji

Anggota

Anggota

(DR. Andreas Lako, Msi) (H. Sri Sulistyanto, SE.,Msi) (Yusni Warastuti, SE.,Msi)

Dekan
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

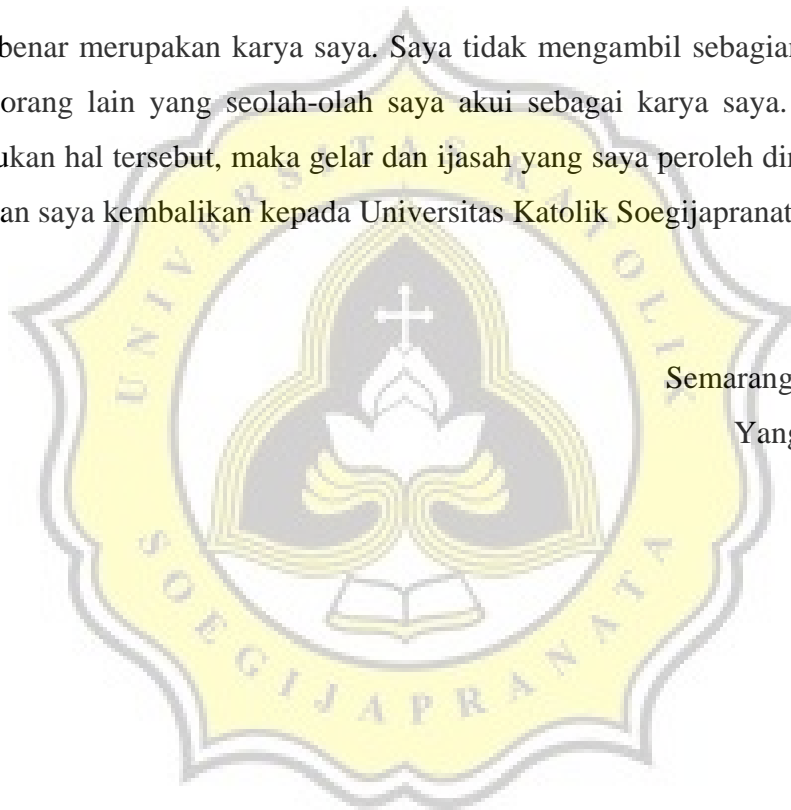
(Sentot Suciarto A., Phd)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan Laba Bersih Terhadap *Market Value Added* (MVA) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEJ

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 7 April 2008

Yang menyatakan,

Syani Indriani

Berbahagialah orang yang tidak berjalan menurut nasihat orang fasik, yang tidak berdiri di jalan orang berdosa, dan yang tidak duduk dalam kumpulan pencemooh, tetapi yang kesukaannya ialah Taurat Tuhan, dan yang merenungkan

Taurat itu siang dan malam.

Ia seperti pohon, yang ditanam di tepi aliran air, yang menghasilkan buahnya pada musimnya, dan yang tidak layu daunnya; apa saja yang diperbuatnya berhasil.

MAZMUR 1:1-3

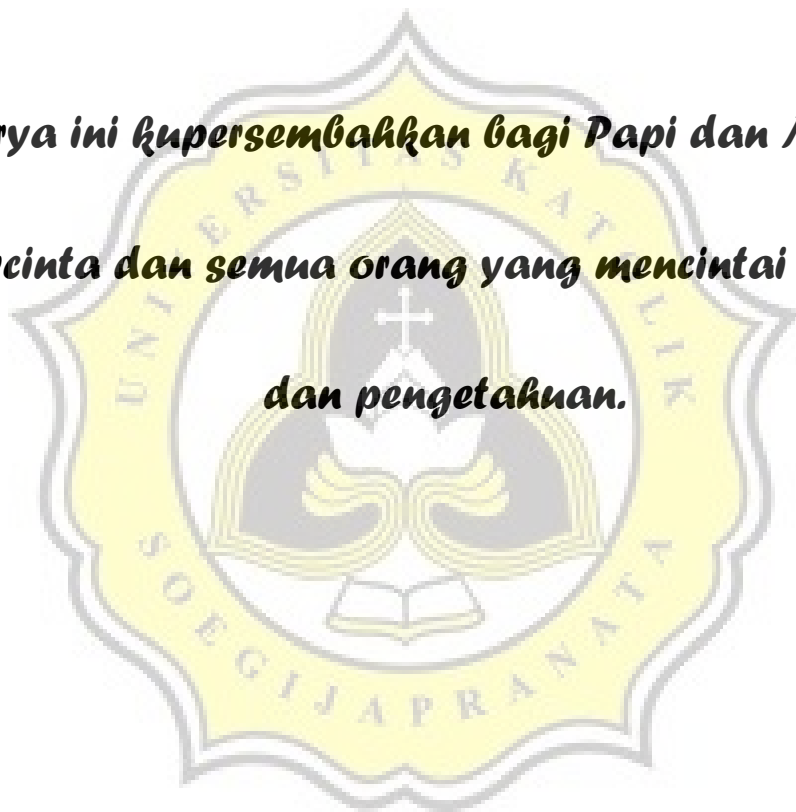
Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu

 **MATIUS 6:33**

Segala perkara dapat kutanggung dalam Dia yang

memberi kekuatan kepadaku ~Filipi 4:13~

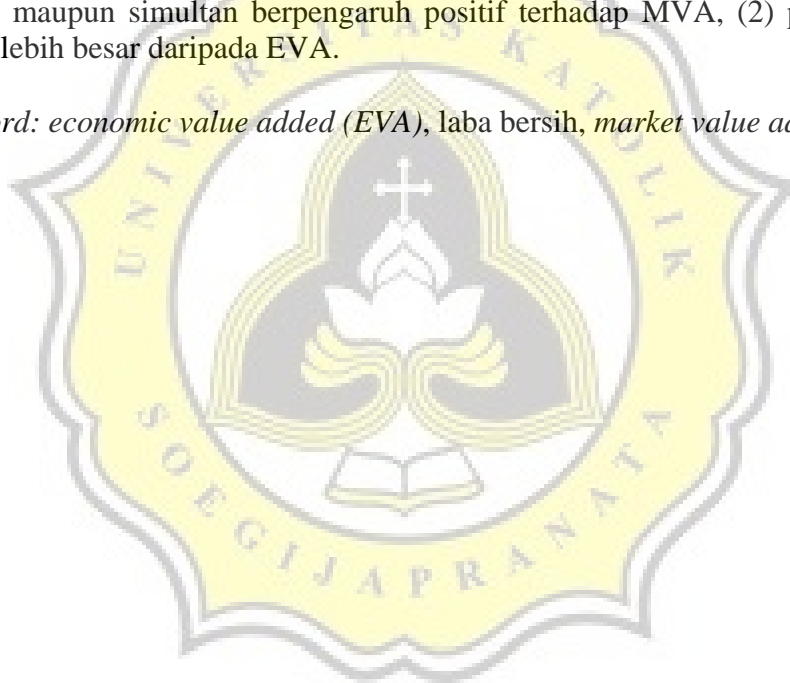
***Karya ini ku persembahkan bagi Papi dan Mamiku
tercinta dan semua orang yang mencintai hikmat
dan pengetahuan.***



Abstrak

EVA merupakan ukuran kinerja yang dianggap lebih baik dari pengukuran kinerja tradisional, seperti laba, karena memperhitungkan biaya modal, sehingga dapat menentukan apakah perusahaan telah mampu menciptakan nilai tambah ekonomis setelah semua penyandang dana diberi kompensasi. EVA berkaitan dengan besar kecilnya nilai yang mampu diciptakan oleh perusahaan, sehingga nilai tersebut dapat direspon oleh investor melalui perubahan harga saham yang dalam penelitian ini dicerminkan melalui MVA. Namun demikian, secara teoritis dan empiris ternyata laba lebih diperhatikan oleh investor dalam menilai kinerja, yang pada akhirnya berpengaruh terhadap harga saham. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menguji adanya pengaruh EVA dan laba bersih terhadap MVA. Sebanyak 377 perusahaan ditetapkan sebagai sampel, dengan menggunakan metode purposive sampling dan dianalisis dengan menggunakan regresi linier. Hasil analisa membuktikan bahwa (1) EVA dan laba bersih secara parsial maupun simultan berpengaruh positif terhadap MVA, (2) pengaruh laba bersih lebih besar daripada EVA.

Keyword: economic value added (EVA), laba bersih, market value added (MVA).



Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “ Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan Laba Bersih Terhadap *Market Value Added* (MVA) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEJ” telah diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena secara konseptual EVA merupakan ukuran kinerja yang lebih baik dibandingkan ukuran tradisional seperti laba bersih. Namun demikian, secara teori dan empiris, laba merupakan sentral atau pusat dalam pengambilan keputusan bagi investor, yang dampaknya tercermin pada harga-harga yang terbentuk di pasar yang dalam penelitian ini dicerminkan melalui MVA. Oleh karena itu, sekalipun secara teoritis EVA memiliki pengaruh terhadap MVA, ternyata laba dapat lebih mempengaruhi MVA. Skripsi ini berhasil memberikan bukti empiris bahwa EVA dan laba bersih berpengaruh positif terhadap MVA. Pengaruh laba bersih terbukti lebih besar daripada EVA dalam mempengaruhi MVA.

Selesainya skripsi ini penulis akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, *my only God, King of my life, my best Father, and faithful Friend*. Thank`s banget *Lord!!!* Engkau telah memberikan dukungan, kekuatan, hikmat dan penghiburan dalam menempuh studi S1 dan selama proses pembuatan skripsi ini sampai akhirnya selesai. Thank`s, karena Engkau selalu menjadi tempat sandaranku, tempat curhat, dan

tempat memperoleh semangat yang baru. Di dalam tanganMu ada masa depan yang cerah dan segala sesuatu menjadi indah tepat pada waktunya.

You're the best of the best in my life! Halelujah!!! Praise for the Lord!!!

2. Bapak Sentot Suciarto, A., Phd selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Theresia Dwi, H., SE., Msi., Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi .
4. Ibu Yusni Warastuti, SE., Msi. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan serta nasihat hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak DR Andreas Lako, Msi. dan Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., Msi selaku dosen penguji yang telah berkenan menguji skripsi ini dan memberikan masukan bagi penulis.
6. Para Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang secara langsung maupun tidak langsung turut memberikan dukungan bagi penulis.
7. Papi, mami, cik Lia, koh Yong-Yong, cik Novi, dan keponakanku Gaby yang selalu memberikan perhatian, doa dan semangat bagi penulis dalam menempuh studi S1 maupun dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Koh Benny yang selalu memberikan perhatian, dukungan doa, dan semangat serta bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

9. Sahabat-sahabatku (Vero, Luki, Lisa, Hana, Nita, Ani, Tina) dan semua teman, baik di kampus, dan gereja. *Thank`s for being my best friend. Thank`s a lot, girls!God bless you...*
10. Murid-murid les (Bimbingan Belajar Lia) yang sudah berkenan berganti-ganti jadwal les demi mendukung penulisan skripsi ini. *I`m sorry, but thank you so much! May God bless you with wisdom and the truth so that be blessing for the world!Amen.*



Semarang, 7 April 2008

Peneliti,

Syani Indriani

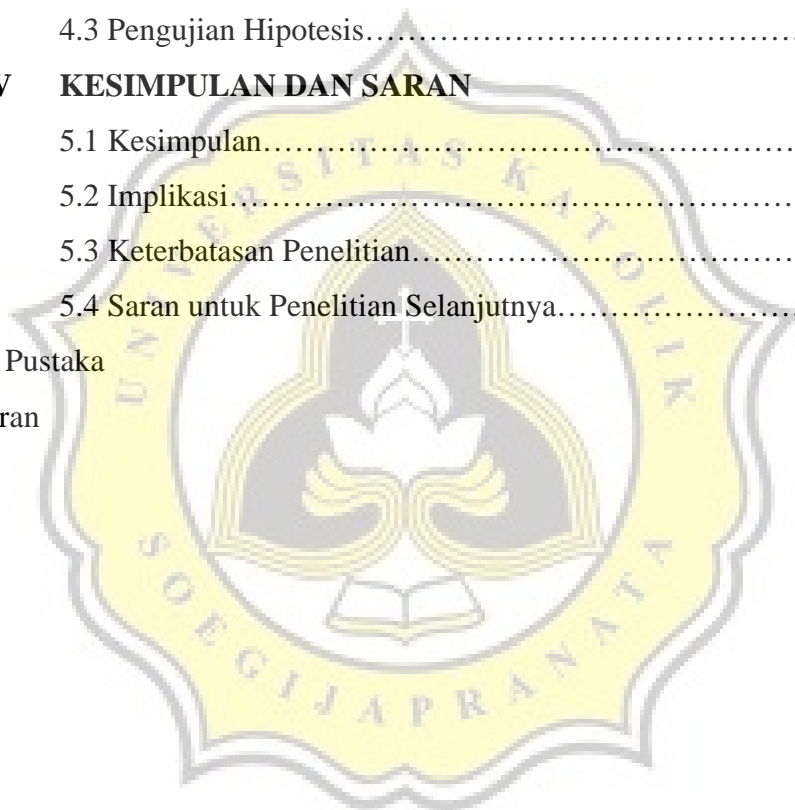
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang.....	1
2. Perumusan dan Batasan Masalah.....	6
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
4. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Economic Value Added (EVA).....	9
2.1.1 Pengertian EVA.....	9
2.1.2 Manfaat EVA.....	11
2.1.3 Kelebihan dan Kelemahan EVA.....	12
2.1.4 Strategi kenaikan EVA.....	14
2.1.5 Komponen Pembentuk EVA.....	14
2.2 Laba Bersih (Net Income / NI).....	18
2.3 Market Value Added (MVA).....	22
2.4 Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh EVA terhadap MVA	24
2.4.2 Pengaruh Laba Bersih (NI) terhadap MVA.....	25
2.4.2 Pengaruh EVA dan Laba Bersih (NI) terhadap MVA.....	27
2.5 Kerangka Pikir.....	28
2.6 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	29

BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Populasi dan Sampel.....	31
	3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
	3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
	3.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	33
	3.5 Model Penelitian.....	35
BAB IV	HASIL ANALISIS	
	4.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	38
	4.2 Statistik Deskriptif.....	41
	4.3 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	50
	5.2 Implikasi.....	51
	5.3 Keterbatasan Penelitian.....	51
	5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	52

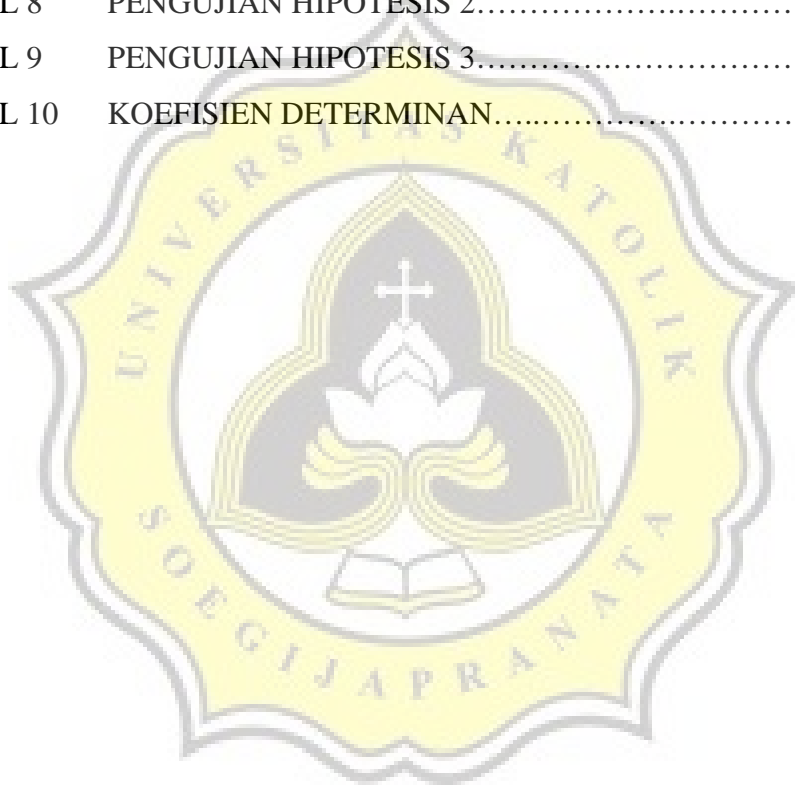
Daftar Pustaka

Lampiran



DAFTAR TABEL

TABEL 1	PROSEDUR SELEKSI SAMPEL.....	32
TABEL 2	PENGUJIAN NORMALITAS... ..	38
TABEL 3	PENGUJIAN HETEROSKEDASTISITAS.....	39
TABEL 4	PENGUJIAN MULTIKOLINIERITAS.....	40
TABEL 5	PENGUJIAN AUTOKORELASI.....	41
TABEL 6	STATISTIK DESKRIPTIF.....	42
TABEL 7	PENGUJIAN HIPOTESIS 1.....	43
TABEL 8	PENGUJIAN HIPOTESIS 2.....	44
TABEL 9	PENGUJIAN HIPOTESIS 3.....	45
TABEL 10	KOEFISIEN DETERMINAN.....	46



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	KERANGKA PIKIR.....	28
GAMBAR 2	POSISI ANGKA DURBIN WATSON.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

1. PERHITUNGAN VARIABEL

- 1.1. NOPAT
- 1.2. BIAYA HUTANG DAN BIAYA EKUITAS
- 1.3. RATA-RATA MODAL
- 1.4. WACC
- 1.5. EVA
- 1.6. MVA
- 1.7. VARIABEL EVA, NI, DAN MVA

2. PENGUJIAN ASUMSI KLASIK

- 2.1. PENGUJIAN NORMALITAS
- 2.2. PENGUJIAN HETEROSKEDASTISITAS
- 2.3. PENGUJIAN MULTIKOLINIERITAS
- 2.4. PENGUJIAN AUTOKORELASI

3. STATISTIK DESKRIPTIF

4. PENGUJIAN HIPOTESIS

- 4.1. PENGUJIAN HIPOTESIS 1
- 4.2. PENGUJIAN HIPOTESIS 2
- 4.3. PENGUJIAN HIPOTESIS 3

