

**LAPORAN PENGABDIAN**

**PENGEMBANGAN USAHA MELALUI PENGENALAN  
PRODUK, PERLUASAN PASAR DAN PERBAIKAN  
ADMINISTRASI KEUANGAN PADA USAHA CATERING  
SNACKQ DI KELURAHAN BERINGIN KECAMATAN  
NGALIYAN KOTA SEMARANG**



**Ketua:**

[5811991092] VERONICA KUSDIARTINI, S.E., M.S.I.

**Anggota:**

[5811990077] Drs. B. JUNIANTO WIBOWO, M.S.M.

[5811998215] Dr. Dra. A. IKA RAHUTAMI, M.Si.

[5812014292] DYAH TITISARI ANUGRAHANI, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

# PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN

1. Judul : Pengembangan Usaha melalui Pengenalan Produk, Perluasan Pasar dan Perbaikan Administrasi Keuangan pada Usaha Catering SnackQ di Kelurahan Beringin Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang
2. Ketua Tim
  - a. Nama : VERONICA KUSDIARTINI, S.E., M.S.I.
  - b. NPP : 5811991092
  - c. Program Studi : Manajemen
  - d. Perguruan Tinggi : Unika Soegijapranata
  - e. Alamat Kantor/Telp/Faks/surel : vero@unika.ac.id
3. Anggota Tim
  - a. Jumlah Anggota : Dosen 3 orang  
Mahasiswa 1 orang
4. Biaya Total : Rp. 2.700.000,00

Mengetahui,  
Dekan Ekonomi,

Semarang, Januari 2021  
Ketua Tim Pengusul

YUSNI WARASTUTI, S.E., M.Si.  
NPP : 5811999224

VERONICA KUSDIARTINI, S.E., M.S.I.  
NPP : 5811991092

Menyetujui,  
Kepala LPPM

Dr. BERTA BEKTI RETNAWATI, S.E., M.Si.

**Anggota Dosen:**

[5811990077]Drs. B. JUNIANTO WIBOWO, M.S.M., [5811998215]Dr. Dra. A. IKA RAHUTAMI, M.Si., [5812014292]DYAH TITISARI ANUGRAHANI, S.E., M.M.,



Catatan:

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 : 'Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah'
- Dokumen ini telah diberi tanda tangan digital, tidak memerlukan tanda tangan dan cap basah
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

# BERITA ACARA REVIEW

Program Studi Manajemen - Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Pada hari ini, 23 Oktober 2020 telah diadakan review kegiatan penelitian/pengabdian dengan judul:

## **Pengembangan Usaha melalui Pengenalan Produk, Perluasan Pasar dan Perbaikan Administrasi Keuangan pada Usaha Catering SnackQ di Kelurahan Beringin Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang**

Dengan catatan review sebagai berikut:

- 
- proposal sudah direvisi & ok.
- Bisa lebih didetilkan terkait dengan dukungan & hambatan dari 3 bidang = inovasi produksi, pemasaran, pembukuan, supaya nyambung dengan rancangan tahap berikutnya & mungkin ada yang masih bisa ditambahkan di rancangan tahap berikutnya
- Bisa lebih didetilkan terkait dengan dukungan & hambatan dari 3 bidang = inovasi produksi, pemasaran, pembukuan, supaya nyambung dengan rancangan tahap berikutnya & mungkin ada yang masih bisa ditambahkan di rancangan tahap berikutnya
- Bisa lebih didetilkan terkait dengan dukungan & hambatan dari 3 bidang = inovasi produksi, pemasaran, pembukuan, supaya nyambung dengan rancangan tahap berikutnya & mungkin ada yang masih bisa ditambahkan di rancangan tahap berikutnya
- udah ok revisi laporannya.
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Ada beberapa catatan revisi di file attachment. Untuk luaran harap bisa ditambahkan, daftar luaran bisa dilihat di buku pedoman PPM di dashboard DIANA
- Beberapa catatan ada di berkas laporan, bila ada output hasil dari pengabdian ini akan lebih baik (seperti artikel jurnal PM, artikel media massa, HKI, dll)

Catatan:  
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 :

'Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah'      Reviewer 1      Reviewer 2

- Dokumen ini telah diberi tanda tangan digital, tidak memerlukan tanda tangan dan cap basah

- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia



Dr. BERTA BEKTI RETNAWATI, S.E., M.Si.

ST. LILY INDARTO, S.E., M.M.



Catatan:

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 :

'Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah'

- Dokumen ini telah diberi tanda tangan digital, tidak memerlukan tanda tangan dan cap basah

- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian pada Masyarakat : Pengembangan Usaha Melalui Pengenalan Produk, Perluasan Pasar dan Perbaikan Administrasi Keuangan pada Usaha Catering Snack Q di kelurahan Beringin, kecamatan Ngaliyan, kota Semarang

2. Tim Pengabdian pada Masyarakat :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (Jam/ Minggu)
1	Veronica Kusdiartini,SE.,Msi	Dosen	Manajemen Operasi	Unika Soegijapran ata	8 jam
2	Drs.B.Junianto Wibowo, MBM	Dosen	Manajemen Keuangan	Unika Soegijapran ata	8 jam
3	Dyah Titisari Nugraheni, SE. MM	Dosen	Manajemen Pemasaran	Unika Soegijapran ata	8 jam
4	Dr. Ika Rahutami,SE,Msi	Dosen	Ekonomi	Unika Soegijapran ata	8 jam
5	Antonius Kristian Bagas	Mahasiswa	Manajemen	Unika Soegijapran ata	8 jam

3. Objek Pengabdian pada Masyarakat : Usaha Catering Snack Q

4. Masa Pelaksanaan :

Mulai : Desember 2020

Berakhir : Mei 2021

5. Lokasi Pengabdian pada masyarakat : Kota Semarang

6. Kontribusi mendasar pada bidang ilmu :

Hasil pengabdian pada masyarakat ini memberikan kontribusi dalam pengembangan usaha Catering Snack Q melalui pengenalan produk, perluasan pasar dan perbaikan administrasi. Harapan dari tim pengabdian masyarakat FEB, agar pengelola usaha Catering Snack Q dalam menjalankan usaha Ketika memiliki produk baru mereka mampu memperkenalkan produknya pada masyarakat. Selain pengenalan produk baru, pengelola juga diharapkan mampu melakukan perluasan pasar, dan selalu memperbaiki admisintrasinya sehingga usahanya bisa semakin maju dan berkembang.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA REVIEW .....	iii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUN.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
RINGKASAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi .....	1
1.2. Masalah yang Dihadapi obyek Pengabdian Masyarakat.....	2
1.3. Tujuan Dilakukan Penyelesaian Masalah .....	2
1.4. Kegiatan Tim Pengabdian Masyarakat .....	3
BAB II LUARAN PENGABDIAN.....	4
2.1. Bagi Masyarakat Sasaran .....	4
2.2. Bagi Perguruan Tinggi.....	4
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	5
3.1. Masalah yang akan Diselesaikan .....	5
3.2. Metode Penyelesaian Masalah .....	5
3.3. Prosedur dalam Menerapkan Metode Penyelesaian Masalah.....	5
3.4. Rencana Kegiatan yang Dilakukan .....	6
BAB IV HASIL YANG DICAPAI.....	7
4.1. Kondisi Usaha .....	7
4.2. Justifikasi Pemilihan Mitra Pengabdian Masyarakat.....	8
4.3. Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat .....	8
4.4. Log Book Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat.....	14
4.5. Evaluasi dan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.....	14
4.6. Dukungan dan Hambatan .....	15
4.7 Organisasi Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat.....	15
4.8 Pembagian Tugas Tim Pengabdian Masyarakat.....	15
BAB V SIMPULAN DAN RANCANGAN PENGABDIAN TAHAP BERIKUTNYA..	16
5.1 Simpulan.....	16
5.2 Rancangan Pengabdian Masyarakat Tahap Berikutnya.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Contoh Laporan Rugi/Laba New Snack Q April 2021	15
Tabel 4.2 Contoh Neraca New Snack Q per 30 April 2021	16
Tabel 4.3 Log Book Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat	17
Tabel 4.4 Pembagian Tugas Tim Pengabdian Masyarakat	19

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Nasi Dos dan Puding Coklat	8
Gambar 4.1 Kegiatan Pendampingan secara Virtual	13
Gambar 4.2 Brosur New Snack Q	14
Gambar 4.3 Katalog New Snack Q	15
Gambar 4.4 Persiapan Nasi Dos untuk Pesanan Kantor DLH	15
Gambar 4.5 Persiapan Snack untuk Pesanan PT.SAMI	16



## RINGKASAN

Pengembangan usaha di sektor Usaha Kecil dan Mikro (UKM) merupakan tugas bersama yang dilakukan pemerintah, masyarakat dan perguruan tinggi. Antara lain dengan melakukan penyuluhan dan pelatihan usaha. Salah satunya adalah terhadap usaha catering Snack Q di kelurahan Beringin, kecamatan Ngaliyan, kota Semarang. Yaitu dengan melakukan penyuluhan dan pelatihan terkait dengan pengembangan usaha catering Snack Q. Pengabdian pada masyarakat ini bertujuan terutama untuk memperluas pasar, meningkatkan penjualan serta administrasi keuangan usaha catering Snack Q.

Penyuluhan dan pelatihan usaha catering Snack Q adalah mengenai pengenalan produk, perluasan pasar dan perbaikan administrasi keuangan pengenalan aneka makanan usaha catering. telah dilakukan oleh tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata. Hasil yang diperoleh dari kegiatan pengenalan produk antara lain dikenalkan produk *ricebowl*. Ada dua varian *ricebowl*, yaitu *ricebowl* dengan nasi putih dan *ricebowl* dengan nasi kuning. Adapun untuk kegiatan perluasan pasar, dilakukan dengan pembuatan brosur dan katalog serta pembentukan jaringan pasar. Hasil yang telah dilakukan tim pengabdian FEB, diharapkan bisa berdampak pada perluasan usaha Catering Snack Q dengan didukung ada produk baru *ricebowl*. Sedang kegiatan perbaikan admisnistrasi keuangan berupa Pengenalan rekening (*account*) dalam usaha catering, memberikan contoh tehnik pembukuan sederhana.

Untuk rancangan pengabdian pada periode berikutnya, tim pengabdian FEB menetapkan beberapa kegiatan : mengevaluasi upaya pembentukkan jaringan pasar yang telah dilakukan, kemudian mengevaluasi dan melakukan pengembangan pasar baru; melakukan upaya pemasaran produk makanan catering New Snack Q secara on line ; menghubungkan pelaku usaha dengan supplier bahan baku yang harganya lebih murah dan berkualitas ; memberi pelatihan dalam menentukan harga pokok produk makanan secara efektif.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Analisis Situasi

Snack Q adalah usaha catering milik ibu Irin, seorang Pegawai Negeri Sipil yang sudah memasuki masa purna, pada tahun 2020 yang lalu. Beliau cukup trampil, energik dalam mengelola usahanya serta pandai berkomunikasi dengan masyarakat. Usahanya sudah berdiri selama 25 tahun dan memiliki 3 pegawai. Produk makanan yang ditawarkan berupa makanan berat dan ringan dalam dos, terkadang juga melayani bentuk prasmanan. Penjualan dilakukan berdasarkan pesanan (*by order*), artinya realisasi penjualan setelah ada permintaan. Lokasi usaha berada di Perumahan Bukit Permata Puri, Ngaliyan, Semarang dan berjarak  $\pm$  6 km dari kampus Unika Soegijapranata BSB Mijen.

Sebagian besar pelanggannya berasal dari instansi pemerintah seperti Bapermas, Dinas Pariwisata, Dinas Koperasi dan UMKM, PKK, DP3A, Dinas Pengendalian dan KB, serta Balaikota. Selain itu, ada beberapa yang berasal dari sekolahan seperti SD, SMP, SMA, Perguruan Tinggi, swasta serta perorangan.

Produk makanan ringan (*snack*) sebagian besar disasok oleh pengusaha *snack* yang berdomisili di sekitar perumahan dan berjarak tidak jauh dari lokasi usahanya. Hanya beberapa snack saja yang diproduksi sendiri. Hal itu disebabkan karena selama masih aktif bekerja sebagai Pegawai Negeri Sipil, waktu untuk mengelola usahanya terbatas. Namun, untuk makanan berat seluruhnya diproduksi sendiri.

Dalam mengelola usahanya, bu Irin dibantu oleh karyawan dan keluarga. Karyawannya berasal dari tetangga sekitarnya dan ada yang dari daerah Palir, Ngaliyan. Bahan untuk membuat makanan mudah diperoleh, karena sudah ada supplier yang menyediakan bahan yang diperlukan. Demikian juga dengan dos, tempat makanan, selalu dikirim oleh pemasok yang sudah menjadi rekan usaha setelah ada permintaan.

Meskipun demikian, dalam hal pengelolaan keuangan, khususnya dari aspek pengeluaran nampaknya masih menjadi satu antara pengeluaran usaha dengan pengeluaran rumah tangga, sehingga hal itu dapat mengganggu kelancaran usahanya. Terkait dengan hal itu, maka perlu adanya pemisahan antara keuangan perusahaan dengan rumah tangga.

Pada masa maraknya pandemi covid-19 seperti sekarang ini, pesanan yang berasal dari instansi pemerintah maupun non pemerintah mengalami penurunan. Biasanya hampir tiap bulan selalu ada pesanan dari beberapa instansi, namun selama pandemi covid ini belum ada lagi pesanan. Hal itu sesuai kondisi bisnis saat pandemi covid-19, yang mengalami penurunan permintaan (Agus, 2020).

Berdasarkan uraian diatas serta mengingat peran sektor UMKM sangat penting dalam menggerakkan perekonomian nasional (Nathaniel, 2019). maka tim pengabdian masyarakat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata merencanakan akan melakukan kegiatan pendampingan terhadap mitra usaha catering SnackQ dalam upaya membantu menyelesaikan masalah usaha yang sedang dihadapi

## **1.2. Masalah yang Dihadapi Obyek Pengabdian Masyarakat**

Terkait dengan situasi pandemi covid 19 yang sampai sekarang masing berlangsung dan belum menunjukkan tanda akan berakhir, telah berdampak terhadap penurunan usaha, yaitu menurunnya pesanan catering, baik nasi dos maupun snack. Dari obyek sasaran sendiri berkeinginan tetap bertahan dan berencana untuk mengembangkan usahanya ditengah pandemi ini. Namun, usahanya terkendala dengan masih terbatasnya produk snack yang ditawarkan. Sementara, pelanggan yang selama ini dilayani masih terbatas pada instansi pemerintah, padahal dana yang tersedia dari instansi pemerintah selama pandemi ini banyak alihkan untuk penanggulangan merebaknya covid 19. Hal itu menyebabkan dilakukannya pembatasan terhadap kegiatan sosial terutama yang berkaitan dengan kemasyarakatan Yang berdampak terhadap berkurangnya pesanan (permintaan) catering. Di lain sisi, dalam pengelolaan usahanya, catatan administrasinya selama ini masih sederhana, yaitu hanya berupa catatan singkat.

## **1.3. Tujuan Dilakukan Penyelesaian Masalah**

Tujuan penyelesaian masalah yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata adalah menjadikan pengusaha catering Snack Q sebagai pelaku UKM yang unggul dan piawai dalam menjalankan usahanya, yaitu:

1. Dapat memproduksi lebih banyak jenis makanan, khususnya snack dengan kualitas lebih baik.
2. Memiliki pelanggan yang lebih luas, baik dari instansi pemerintah, swasta maupun rumah tangga.
3. Dapat melakukan penataan administrasi lebih baik.

#### 1.4. Kegiatan Tim Pengabdian Masyarakat

Kegiatan yang akan dilakukan oleh tim dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata dalam pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Memperkenalkan aneka produk makanan dan inovasinya yang belum pernah diproduksi namun digemari oleh masyarakat.
2. Membentuk jaringan pasar melalui kerjasama dengan instansi swasta maupun sekolahan yang dilakukan dengan memberi brosur yang menarik dan mudah dibaca serta dipahami oleh masyarakat luas yang belum mengetahui akan usaha catering SnackQ.
3. Membantu dalam membuat pembukuan sederhana dan benar sesuai ketentuan yang berlaku.



Gambar 1.1. Nasi Dos dan Puding Coklat

## **BAB II**

### **HASIL DAN LUARAN**

#### **2.1. Bagi Masyarakat Sasaran**

Luaran yang dapat diberikan kepada masyarakat setempat dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata sebagai berikut :

1. Masyarakat sasaran diharapkan dapat menghasilkan produk makanan, terutama snack yang lebih beragam dan bervariasi .
2. Daerah pemasaran akan bertambah sehingga penjualannya meningkat atau paling tidak sama dengan sebelum masa pandemi
3. Masyarakat sasaran dapat melakukan pembukuan secara sederhana

#### **2.2. Bagi Perguruan Tinggi**

Luaran yang dapat diberikan kepada kalangan Akademisi dari kegiatan pengabdian tim dosen pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata adalah

1. Masyarakat sasaran dapat dijadikan sebagai mitra untuk kegiatan pengabdian masyarakat pada periode berikutnya, yang dilakukan oleh tim dosen. Selain itu, juga dapat dipergunakan sebagai mitra dalam program Kuliah Kerja Usaha yang dilakukan mahasiswa.
2. Apabila usaha kelompok sasaran berkembang, maka dapat dijadikan percontohan bagi usaha sejenis di wilayah lainnya, khususnya yang berada di kota Semarang.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **3.1. Masalah yang akan Diselesaikan**

Saat ini ibu Irin menghadapi penurunan omset penjualan catering sebagai dampak dari pandemi Covid-19. Sedangkan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kembali penjualan catering belum menunjukkan hasil. Hal itu terkait dengan masih terbatasnya produk makanan yang ditawarkan. Pada sisi lain, sebagian pelanggan produk catering selama ini terbatas dari instansi pemerintah yang pada masa pandemi ini telah mengurangi pesanan, sementara pesanan dari kalangan swasta masih sedikit. Perkembangan penjualan maupun kinerja keuangan juga belum dapat diketahui dengan pasti, karena catatan keuangannya yang belum baik dan lengkap.

#### **3.2. Metode Penyelesaian Masalah**

Metode yang dipergunakan dalam penyelesaian masalah berupa pendampingan, baik dalam bentuk penyuluhan, pengembangan usaha maupun pelatihan yang diberikan kepada ibu Irin selaku pelaku usaha catering Snack Q.

#### **3.3. Prosedur dalam Menerapkan Metode Penyelesaian Masalah**

Prosedur dalam menerapkan metode menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra sebagai berikut

- 1) Di bidang Produksi, pelaksanaan penyelesaian masalah melalui tahapan:
  - a. Melakukan observasi dan diskusi dengan mitra guna menggali informasi secara mendalam terkait dengan produk makanan yang saat ini diusahakan sehingga dapat diketahui produk makanan apa yang belum pernah diusahakan namun digemari masyarakat.
  - b. Memperkenalkan aneka produk makanan yang diperkirakan digemari masyarakat tetapi belum pernah diusahakan (diproduksi). Aneka produk makanan yang diperkenalkan berupa makanan (snack) tradisional yang digemari masyarakat.

- 2) Di bidang Pemasaran, pelaksanaan penyelesaian masalah melalui tahapan:
  - a. Berdiskusi dengan mitra untuk mengetahui kondisi pasar sekarang ini.
  - b. Membuat katalog dan brosur yang didalamnya berisi informasi mengenai usahanya, antara lain produk makanan yang ditawarkan, bahan-bahan yang dipergunakan dan kandungan didalam makanan, harga makanan, alamat dan no HP/Telpon, Tampilan katalog dan brosur dibuat sedemikian bagus sehingga menarik masyarakat untuk membeli produk makanan.
  - c. Membentuk jaringan pasar dengan mendatangi instansi non pemerintah, seperti sekolah swasta, negeri, kantor swasta, rumah tangga, dll. Strateginya adalah tim pengabdian akan membagikan katalog dan brosur kepada instansi tersebut agar mudah menghubungi mitra ketika memesan makanan.
- 3) Di bidang Administrasi Keuangan, pelaksanaan penyelesaian masalah melalui tahapan:
  - a. Melakukan observasi dan melihat catatan administrasi yang sudah ada untuk mengetahui sampai sejauh mana catatan keuangan dilakukan.
  - b. Berdasarkan hasil sebagaimana point a, tim pengabdian melakukan pendampingan mengenai bagaimana membuat catatan akuntansi yang sederhana atas transaksi usahanya.

### **3.4. Rencana Kegiatan yang Dilakukan**

Kegiatan yang dilakukan dalam penyuluhan, perluasan pasar maupun pelatihan terhadap obyek pengabdian masyarakat sebagai berikut :

1. Melakukan pendekatan terhadap ibu Irin selaku pelaku usaha catering Snack Q, kemudian mengajak berdiskusi mengenai aneka makanan yang ditawarkan oleh usaha catering pada umumnya dan oleh usaha catering Snack Q pada khususnya.
2. Mengenalkan dan menjelaskan mengenai beberapa makanan yang cukup disukai masyarakat selaku konsumen dan memiliki prospek yang baik.
3. Memberikan informasi mengenai model dan gambar makanan serta penjelasannya yang akan dipergunakan sebagai data dalam pembuatan brosur dan katalog.
4. Meminta bantuan mahasiswa dalam menyebarkan brosur yang diberikan kepada masyarakat umum guna strategi dalam pembentukan jaringan pasar. Selain itu, pelaku usaha juga akan memberikan informasi melalui beberapa relasi sebagai upaya dalam pembentukan pasar.
5. Menyiapkan materi mengenai pembukuan usaha catering.
6. Menyelaskan melalui pelatihan mengenai pembukuan usaha catering.

## **BAB IV**

### **HASIL PELAKSANAAN**

#### **4.1. Kondisi Usaha**

Usaha catering merupakan usaha yang sebelumnya dilakukan sebagai usaha sampingan oleh bu Irin sebagai mitra. Sejak memasuki masa pensiun sebagai Pegawai Negeri Sipil pada bulan Agustus 2020, mitra berupaya untuk memfokuskan dalam mengembangkan usaha catering. Berbagai upaya untuk meningkatkan ketrampilan dalam membuat roti dan kue, maupun masakan dilakukan dengan mengikuti pelajaran melalui channel youtube. Selain itu, juga mendapatkan informasi perihal tehnik pembuatan roti dan kue maupun memasak dengan membaca lewat sumber dari internet, majalah, tabloid maupun buku memasak.

Dari uraian diatas, dapatlah dikemukakan bahwa bu Irin merupakan seorang pelaku usaha yang memiliki kemauan dan semangat yang besar untuk memajukan usahanya. Kemauan dan semangat itu didukung dengan bakat memasak yang dimiliki sejak kecil sehingga dapat dijadikan aset berharga untuk pengembangan usahanya. Namun demikian, pandemi Covid 19 yang terjadi sejak pertengahan bulan Maret 2020 telah menurunkan kegiatan usahanya. Hal itu terbukti dengan menurunnya pesanan catering dari kalangan pemerintah maupun swasta.

Upaya yang telah dilakukan adalah dengan menawarkan catering kepada masyarakat melalui saudara, tetangga dan teman. Upaya itu telah memberikan hasil meskipun yang memesan masih sedikit dan jauh dari harapannya.

Oleh karena itu, perlu upaya membantu dalam mencari dan memperluas pasar catering usaha Snack Q yang dikelola ibu Irin. Hal itu dilakukan dengan menawarkan produk makanan catering kepada masyarakat luas melalui brosur dan katalog. Untuk melengkapi menu produk makanan yang ditawarkan, mitra perlu diberikan tambahan pengetahuan mengenai aneka produk makanan yang banyak diminati masyarakat. Catatan administrasi keuangan juga perlu ditertibkan agar supaya terdapat data mengenai kondisi usaha yang sebenarnya sehingga dapat dilakukan suatu tindakan apabila terdapat penurunan penjualan, kenaikan biaya, dsbnya.



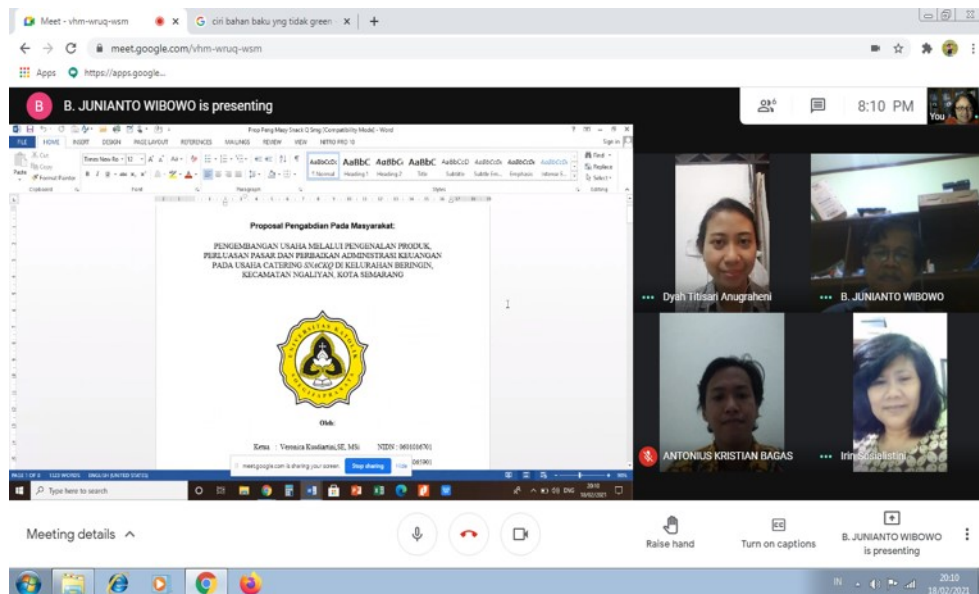
## 4.2. Justifikasi Pemilihan Mitra Pengabdian Masyarakat

Mitra pengabdian masyarakat ini adalah pelaku usaha catering, yang usahanya diberi nama Snack Q. Usaha ini berada di kelurahan Beringin, kecamatan Ngaliyan, kota Semarang.

## 4.3 Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.

### 4.3.1 Pengenalan Aneka Produk Makanan

Pada pertemuan secara virtual, tim pengabdian masyarakat berdiskusi terkait dengan kondisi usaha Snack Q yang dikelola oleh bu Irin. Dari diskusi tersebut, dilakukan penggalian mengenai berbagai hal mengenai produk apa saja yang selama ini sudah dipasarkan ke masyarakat dan produk apa yang belum pernah dipasarkan. Berdasarkan hasil diskusi dan kesepakatan, kemudian diperkenalkan produk makanan yang memiliki potensi pasar. Produk makanan tersebut antara lain *ricebowl*, lempeng, arem-arem. Diantara produk tersebut, *ricebowl* merupakan produk makanan yang berdasarkan pembicaraan memiliki prospek baik, karena permintaan produk ini cukup banyak. Ada dua varian *ricebowl*, yaitu *ricebowl* dengan nasi putih dan *ricebowl* dengan nasi kuning. Dari hal tersebut, maka produk makanan *ricebowl* akan selalu ditawarkan disamping produk makanan lainnya yang selama ini selalu dipesan dan sudah berjalan baik.



Gambar 4.1 Kegiatan Pendampingan secara Virtual.

### 4.3.2 Pembentukan Jaringan Pasar

Kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat terkait dengan pembentukan jaringan pasar sebagai berikut:

#### 1. Pembuatan Brosur dan Katalog.

Dalam pembuatan brosur dan katalog, tim pengabdian masyarakat berdiskusi panjang lebar dengan mitra perihal aneka makanan yang sekiranya diminati oleh masyarakat, tetapi masih sedikit diproduksi dan ditawarkan. Setelah melalui diskusi telah disepakati perihal aneka makanan yang akan ditawarkan. Aneka makanan tersebut disusun dalam brosur dan katalog sedemikian rupa sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk memesannya. Brosur dan Katalog didisain dan dibuat oleh mahasiswa yang memiliki pengalaman dalam pembuatan Brosur dan Katalog. Adapun brosur dan katalog yang telah dibuat sebagai berikut:

##### 1.1. Brosur New Snack Q



Gambar 4.2. Brosur New Snack Q

## 1.2. Katalog Aneka Makanan yang ditawarkan New Snack Q



Gambar 4.3. Katalog New Snack Q

## 2. Pembentukan Jaringan Pasar.

Berdasarkan brosur dan katalog, kemudian dilakukan penawaran kepada masyarakat dengan menunjukkan brosur. Penawaran dilakukan oleh mahasiswa yang ikut membantu tim pengabdian masyarakat maupun oleh mitra itu sendiri. Penawaran ditujukan ke sekolah, instansi pemerintah, swasta seperti bengkel kendaraan bermotor, pabrik, pertokoan dan rumah tangga. Diantara masyarakat tersebut, yang sudah melakukan pesanan catering adalah PT SAMI dan kantor DLH (Dinas Lingkungan Hidup). Mereka berminat menjadi pelanggan.



Gambar 4.4. Persiapan Nasi Dos untuk Pesanan Kantor DLH



Gambar 4.5 Persiapan Snack untuk Pesanan PT.SAMI

#### 4.3.3 Pelatihan Pembukuan

Dalam pendampingan pembukuan usaha, tim pengabdian masyarakat sebelumnya menjelaskan mengenai pentingnya pembukuan usaha yang benar. Dengan melakukan pembukuan usaha yang benar, diharapkan pelaku usaha dapat menyusun laporan keuangan sehingga dapat diketahui nilai kekayaan, hutang, modal usaha, pendapatan, pengeluaran biaya, perolehan laba. Selanjutnya, dari laporan keuangan usahanya, pelaku usaha juga akan dapat mengetahui performance keuangannya, kondisi usahanya serta solusi yang dapat dilakukan apabila terdapat masalah keuangan.

Adapun pendampingan pembukuan usaha yang dilakukan berupa:

##### 1. Pengenalan rekening (*account*) dalam usaha catering.

Rekening Pendapatan dalam usaha catering berupa penjualan catering dan pendapatan lain-lain. Sedangkan, rekening harga pokok penjualan (HPP) berupa HPP Bahan, HPP Bumbu, HPP Makanan Jadi, HPP Minuman Jadi dan HPP Lain-Lain. Untuk Rekening Biaya berupa Biaya Operasional Dapur (Gas), Biaya Listrik, Biaya Telpon, Biaya Pemakaian Air (Artetis), Biaya Penyusutan Inventaris, Biaya ATK, Biaya Transport, Gaji Karyawan.

Rekening Aktiva berupa Kas, Piutang Pelanggan, Uang Muka Pembelian, Persediaan Bahan, Persediaan Bumbu, Persediaan Makanan Jadi, Persediaan Minuman Jadi, Persediaan Lain-Lain, Inventaris Dapur, Kendaraan, Akumulasi Penyusutan Inventaris. Sementara, Rekening hutang berupa Hutang Pemasok, Uang Muka Penjualan, PPN Penjualan, Hutang Lain-Lain. Untuk Rekening Modal Sendiri berupa modal

2. Memberikan contoh tehnik pembukuan sederhana.

Tim pengabdian selanjutnya memberikan contoh aplikasi pembukuan sederhana dengan menggunakan data berdasarkan apa yang pernah terjadi pada usaha pelaku usaha catering ini (cf lihat lampiran). Untuk memudahkannya, maka proses pencatatannya dalam pelatihan ini dari transaksi keuangan langsung ke rekening buku besar (account) tanpa melalui jurnal (cf.lihat lampiran). Hasil akhir dari aplikasi pembukuan dapat disusun laporan keuangan sebagai berikut :

**Tabel 4.1.**  
**CONTOH LAPORAN RUGI/LABA NEW SNACK Q APRIL 2021**  
**(dalam Rupiah)**

<b>PENDAPATAN</b>		
-Penjualan Katering		1.300.000
<b>HARGA POKOK PENJUALAN (HPP)</b>		
- HPP Bahan	450.000	
- HPP Bumbu	90.000	
- HPP Makanan Jadi	150.000	
- HPP Minuman Jadi	30.000	
- HPP Lain-Lain	23.000	
<b>Jumlah HPP</b>		<b>743.000</b>
<b>LABA KOTOR</b>		<b>557.000</b>
<b>BIAYA UMUM DAN ADMINISTRASI</b>		
-Biaya Operasional Dapur	8.000	
-Biaya Listrik	10.000	
-Biaya Telpon	27.000	
-Biaya Air	4.000	
-Biaya Penyusutan Inventaris	3.000	
-Biaya ATK	2.000	
-Biaya Transport	30.000	
-Upah Karyawan	200.000	
<b>Jumlah Biaya Umum dan Adm</b>		<b>284.000</b>
<b>LABA USAHA</b>		<b>273.000</b>
<b>PAJAK</b>		<b>5.460</b>
<b>LABA BERSIH</b>		<b>267.540</b>

Sumber : Data Primer yang diolah (2021)

**Tabel 4.2**  
**CONTOH NERACA NEW SNACK Q PER 30 APRIL 2021 (Dalam Ribuan)**

<b>Aktiva Lancar</b>		<b>Hutang Lancar</b>	
- Kas	1.314.000	- Hutang Usaha	-
- Piutang Usaha	-	- Uang Muka Penjualan	-
- Uang Muka Pembelian	-	- Hutang Pajak	5.460
- Persediaan Bahan	50.000	- Hutang Lainnya	-
- Persediaan Bumbu	10.000	<b>Jumlah Hutang Lancar</b>	<b>5.460</b>
- Persediaan Makanan Jadi	-		
- Persediaan Minuman Jadi	-		
- Persediaan ATK	-		
- Persediaan Lain-lain	2.000		
<b>Jumlah Aktiva Lancar</b>	<b>1.376.000</b>		
<b>Aktiva Tetap</b>		<b>Modal</b>	
- Inventaris Dapur	300.000	- Modal Sendiri	1.400.000
(Akumulasi Penyusutan)	( 3000)	- Laba Ditahan	267.540
<b>Aktiva Tetap Bersih</b>	<b>297.000</b>	<b>Jumlah Modal</b>	<b>1.667.540</b>
<b>TOTAL AKTIVA</b>	<b>1.673.000</b>	<b>TOTAL HUTANG dan</b>	<b>1.673.000</b>
		<b>MODAL</b>	

Sumber : Data Primer yang diolah (2021)

#### 4.4. Log Book Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

**Tabel 4.3. Log Book Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

Tanggal	Kegiatan	Peserta
10 Maret 2021	Pertemuan tim pengabdian masyarakat untuk mendiskusikan rencana kegiatan pengabdian masyarakat	Tim pengabdian masyarakat FEB
17 Maret 2021	Kegiatan penyuluhan dan diskusi pengenalan produk makanan yang perlu ditawarkan mitra pengabdian masyarakat	Tim pengabdian masyarakat dan mitra.
26 Maret 2021	Membahas pembuatan Brosur dan katalog.	Tim pengabdian masyarakat, mahasiswa dan mitra.
5 April 2021	Mengevaluasi Brosur dan Katalog, kemudian menyempurnakan/memperbaikinya	Tim pengabdian masyarakat, mahasiswa dan mitra.
10 – 11 April 2021	Menyebarkan Brosur kepada masyarakat yang dituju.	Mahasiswa dan mitra
28 – 30 April 2021	Pelatihan Pembukuan	Tim pengabdian masyarakat dan mitra.

Sumber : Data Primer yang diolah (2021)

#### 4.5. Evaluasi atas Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.

Program pengabdian masyarakat yang dilakukan dalam beberapa kali, hasilnya belum sepenuhnya nyata. Meskipun demikian, mitra sudah memiliki pelanggan baru dalam bulan April, yakni setelah dilakukan pengenalan usaha catering melalui penyebaran brosur. Dengan semangat yang tinggi, kedepannya pelaku usaha catering, New Snack Q akan mampu



dalam mengembangkan usahanya, terutama dalam pembentukan pasar baru. Berikut tabel perbandingan sebelum dan setelah dilakukan pendampingan oleh tim pengabdian:

**Tabel 4.4. Perbandingan Kondisi Usaha Mitra**

<b>SEBELUM</b>	<b>SETELAH</b>
Tidak ada brosur & katalog	Ada brosur & katalog
Belum ada pelanggan baru	Ada pelanggan baru di bulan April 2021
Belum ada pembukuan	Sudah ada pembukuan sederhana

Sumber : Data Primer yang diolah (2021)

#### **4.6. Dukungan dan Hambatan.**

##### **4.6.1 Dukungan.**

Semangat maupun kesungguhan pelaku usaha catering *New Snack Q* dalam mengikuti program pendampingan yang dilakukan oleh tim Pengabdian Masyarakat cukup mendukung kelancaran pelaksanaan program tersebut. Dukungan dari mitra meliputi:

1. Bersama tim pengabdian berdiskusi tentang produk baru yang akan dibuat
2. Berdiskusi dan merevisi hasil desain brosur dan katalog yang dibuat oleh tim
3. Melakukan latihan mandiri pencatatan/pembukuan sederhana

##### **4.6.2 Hambatan.**

Hambatan dalam pelaksanaan pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini ada beberapa, yaitu:

1. Mitra sebagai pelaku usaha catering harus membagi waktu antara ketika didampingi maupun ketika harus menerima pesanan dan memasak makanan pesanan, sehingga terkadang sulit menentukan jadwal bersama
2. Belum mendapat pemasok yang memberi harga lebih murah, karena dirasa pemasok saat ini masih memberi harga yang tinggi
3. Kesulitan dalam menyebarkan brosur dan katalog yang sudah tersedia
4. Belum memiliki media online (media sosial/*marketplace*) yang mendukung
5. Terkadang adanya rasa enggan atau lupa membuat pembukuan, dikarenakan sudah lelah dalam menyiapkan pesanan
6. Belum menghitung harga pokok dengan tepat, karena selama ini hanya dengan metode perkiraan saja



#### 4.7. Organisasi Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Ketua : Veronica Kusdiartini, SE, MSi  
Anggota : B.Junianto Wibowo, MBM  
Dyah Titisari Anugraheni, SE,MM  
Dr.Ika Rahutami,SE,MSi  
Antonius Kristian Bagas

#### 4.8. Pembagian Tugas Tim Pengabdian Masyarakat.

**Tabel 4.4 Pembagian Tugas Tim Pengabdian Masyarakat**

<b>Nama Ketua, Anggota dan Asisten</b>	<b>Tugas</b>
Veronica Kusdiartini (Ketua)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengkoordinir anggota tim pengabdian masyarakat.</li><li>- Mendelegasikan tugas kepada masing-masing anggota</li><li>- Menghubungi kelompok sasaran.</li><li>- Melakukan penyuluhan mengenai pengenalan aneka produk makanan pada usaha catering.</li><li>- Dokumentasi.</li><li>- Mencatat hasil kegiatan</li></ul>
B. Junianto Wibowo (Anggota)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan pelatihan pembukuan usaha catering.</li><li>- Membantu dalam menghubungi kelompok sasaran</li><li>- Dokumentasi.</li><li>- Mencatat hasil kegiatan.</li><li>- Memberi masukan untuk menyusun Brosur dan Katalog.</li></ul>
Dyah Titisari Anugraheni (Anggota)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mendisain Brosur dan Katalog.</li><li>- Memberi informasi terkait dengan penyuluhan pengenalan aneka produk makanan usaha catering.</li><li>- Mencatat hasil kegiatan.</li></ul>
Ika Rahutami (Anggota)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu dalam penyuluhan aneka produk maka non catering.</li><li>- Membantu dalam mendisain Brosur dan Katalog.</li></ul>
Antonius Kristian Bagas (Anggota)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat Brosur dan Katalog.</li><li>- Menawarkan produk makanan catering dengan memberikan brosur di berbagai tempat usaha</li></ul>

Sumber : Data Primer yang diolah.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan pembahasan mengenai pelaksanaan pengabdian masyarakat sebagaimana dipaparkan pada bab IV, dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan penjualan pada masa pandemi ini, perlu dilakukan perluasan pasar sehingga dapat dibangun jaringan pasar baru. Hal itu dilakukan dengan menawarkan produk makanan catering ke berbagai instansi dan rumah tangga disertai dengan brosur yang menarik.

Strategi tersebut ditempuh agar supaya penurunan permintaan dari instansi pemerintah tertentu dapat diimbangi dengan adanya permintaan dari pelanggan baru, baik itu yang berasal dari kalangan instansi swasta, instansi pemerintah lainnya maupun rumah tangga.

Segala kegiatan usaha, termasuk yang berhubungan dengan pemasaran produk makanan catering dapat dilihat dari perkembangan penjualan, laba, dsbnya. Selanjutnya hal itu akan memudahkan bagi pelaku usaha dalam melakukan evaluasi dan solusi atas permasalahan yang muncul. Namun kemampuan tersebut akan terwujud apabila terlebih dahulu dilakukan pelatihan pembukuan, yang selanjutnya diaplikasikan kedalam usaha catering, mulai dari pencatatan atas transaksi keuangan sampai penyusunan laporan keuangan. Dengan demikian, dari laporan keuangan akan dapat diketahui perkembangan penjualan, laba, aset, hutang dan modal.

#### **5.2. Rancangan Pengabdian Masyarakat Tahap Berikutnya**

Berdasarkan simpulan diatas, maka untuk rancangan pengabdian pada periode berikutnya dapat ditetapkan sebagai berikut:

1. Mengevaluasi upaya pembentukkan jaringan pasar yang telah dilakukan, kemudian mengevaluasi dan melakukan pengembangan pasar baru.
2. Melakukan upaya pemasaran produk makanan catering New Snack Q secara on line.
3. Menghubungkan pelaku usaha dengan supplier bahan baku yang harganya lebih murah dan berkualitas.
4. Memberi pelatihan dalam menentukan harga pokok produk makanan secara efektif.

### Daftar Pustaka

---- Alur Pembukuan Usaha Catering, 2015. Di download dari [www.berkahcatering.web.id](http://www.berkahcatering.web.id).

Agus Doni Setiawan, 2020, **Sederet Permasalahan UMKM Selama Masa Pandemi Menurut Kemenkop**, didownload dari <https://news.ddtc.co.id>

Nathaniel Gervin Purba, 2019, **Peran UMKM bagi Perekonomian Nasional**. didownload dari <https://www.medcom.id/>

Dwi Hikhman R, 2020, **3 Peran Penting UMKM, Penggerak Penting Ekonomi Indonesia**, didownload dari <https://www.kompasiana.com/h>

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234  
Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



## SURAT TUGAS

Nomor: 00421/B.8.2/ST/FEB/XII/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata memberikan tugas kepada:

Nama : Veronica Kusdiatini, SE.,M.Si NIDN :0601016701  
Drs. B. Junianto Wiboe=wo, MS NIDN :0625065901  
Dr. Dra. A. Ika Rahutami, M.Si NIDN :0622026802  
Dyah Titisari Anugraheni, SE.,MM NIDN :0611068704

Status : Tenaga Pendidik / Dosen Universitas Katolik Soegijapranata

Tugas : Melakukan Pengabdian tentang : *Pengembangan Usaha Melalui Pengenalan Produk, Perluasan Pasar dan Perbaikan Administrasi keuangan Pada Usaha Catering Snak Q di Kelurahan Beringin kecamatan Ngaliyan Kota Semarang*

Tempat : Semarang

Waktu : Tahun Akademik 2020 – 2021

Keterangan : Harap melaksanakan tugas dengan baik dan penuh tanggung jawab, serta memberikan laporan setelah melaksanakan tugas.

Semarang, 04 Desember 2020

Dekan,



*[Handwritten Signature]*  
DRS. THEODORUS SUDIMIN,MS  
NPP : 058.1.1990.074

-----  
Telah melaksanakan tugas

Mengetahui :

( )

## Lampiran 2 : Rekening Buku Besar

KAS

101

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
02 April 2021		401	1.400.000		1.400.000
04 April 2021		209		300.000	1.100.000
05 April 2021		104		500.000	600.000
06 April 2021		105		100.000	500.000
06 April 2021		106		150.000	350.000
06 April 2021		107		2.000	348.000
06 April 2021		108		30.000	318.000
06 April 2021		109		25.000	293.000
06 April 2021		507		8.000	285.000
06 April 2021		508		10.000	275.000
06 April 2021		509		27.000	248.000
07 April 2021		510		4.000	244.000
08 April 2021		513		30.000	214.000
09 April 2021		600	1.300.000		1.514.000
09 April 2021		514		200.000	1.314.000

## PERSEDIAAN BAHAN

104

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
05 April 2021		101	500.000		500.000
09 April 2021		502		450.000	50.000

## PERSEDIAAN BUMBU

105

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
06 April 2021		101	100.000		100.000
09 April 2021		503		90.000	10.000

## PERSEDIAAN MAKANAN JADI

106

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
06 April 2021		101	150.000		150.000
09 April 2021		504		150.000	0

## PERSEDIAAN ATK

107

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
06 April 2021		101	2.000		2.000
09 April 2021		512		2.000	0

## PERSEDIAAN MINUMAN JADI

108

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
06 April 2021		101	30.000		30.000
09 April 2021		505		30.000	0

## PERSEDIAAN LAIN-LAIN

109

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
06 April 2021		101	25.000		25.000
09 April 2021		506		23.000	2.000

## INVENTARIS DAPUR

209

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
04 April 2021		101	300.000		300.000

## AK PENYUSUTAN INVENTARIS

210

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
		511		3.000	3.000

## MODAL

401

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
02 April 2021		101	1.400.000		1.400.000

## HPP BAHAN

502

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		104	450.000		450.000
30 April 2021		516		450.000	0

## HPP BUMBU

503

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		105	90.000		90.000
30 April 2021		516		90.000	0

## HPP LAIN-LAIN

506

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		109	23.000		23.000
30 April 2021		516		23.000	0

## HPP MAKANAN JADI

504

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		106	150.000		150.000
30 April 2021		516		150.000	0

## HPP MINUMAN JADI

505

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		107	30.000		30.000
30 April 2021		516		30.000	0

## BIAYA OPERASIONAL DAPUR

507

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		101	8.000		8.000
30 April 2021		516		8.000	0

## BIAYA LISTRIK

508

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		101	10.000		10.000
30 April 2021		516		10.000	0

## BIAYA TELPON

509

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		101	25.000		27.000
30 April 2021		516		27.000	0

**BIAYA AIR (ARTETIS)**

510

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		101	4.000		4.000
30 April 2021		516		4.000	0

**BIAYA PENYUSUTAN INVENTARIS**

511

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
30 April 2021		210	3.000		3.000
30 April 2021		516		3.000	0

**BIAYA ATK**

512

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		107	2.000		2.000
30 April 2021		516		2.000	0

**BIAYA TRANSPORT**

513

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		101	30.000		30.000
30 April 2021		516		30.000	0

**UPAH KARYAWAN**

514

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		101	200.000		200.000
30 April 2021		516		200.000	0

**PENJUALAN KATERING**

600

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
09 April 2021		101		1.300.000	1.300.000
30 April 2021		516	1.300.000		0

**BIAYA PAJAK**

515

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
30 April 2021		300	5.460		5.460
30 April 2021		516		5.460	0

**HUTANG PAJAK**

300

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
30 April 2021		515		5.460	5.460

**IKHTISAR RUGI/LABA**

516

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
30 April 2021		600		1.300.000	1.300.000
30 April 2021			743.000		557.000
30 April 2021			284.000		273.000
30 April 2021			5.460		267.540
30 April 2021			267.540		0

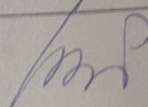
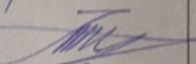
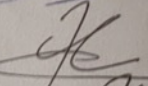
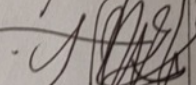
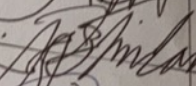
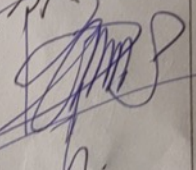
**LABA DITAHAN**

517

Tanggal	Keterangan	Ref	Debet	Kredit	Saldo
30 April 2021		516		267.540	267.540

DAFTAR HADIR

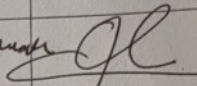
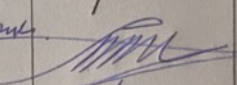
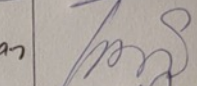
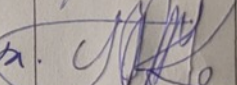
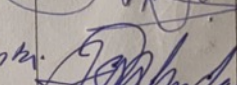
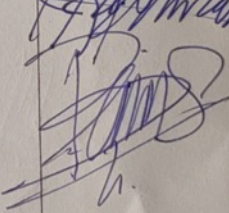
Tanggal : 17 Maret 2021

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1.	Trii Sosialisti.	Kel. Beringin, Ngaliyan. Semarang.	
2.	B. Junianto Wibowo	FEB Unika Soegijapranata.	
3.	Veronica Kusdiartini	FEB Unika Soegijapranata.	
4.	Dyah Titis Amugraheni	FEB Unika Soegijapranata.	
5.	Ika Lakutarni.	FEB Unika Soegijapranata.	
6.	Krisnan Baqas	Mhs. FEB Unika. Soegijapranata	 n.



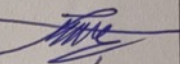
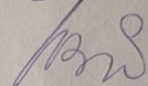
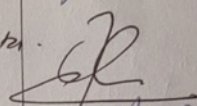
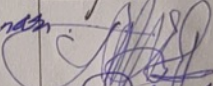
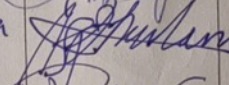
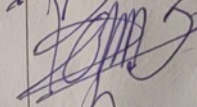
DAFTAR HADIR

Tanggal : 26 Maret 2021

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1.	Veronica Kusdiantini.	FEB Unika Soegijapranata	
2.	B. Juniartha Wilsono	FEB Unika Soegijapranata	
3.	Iain Sosialistina	Hel. Beringin, Ngaliyan Sng.	
4.	Dyah. Titis Anugrahani	FEB Unika Soegijapranata	
5.	Ika-Rahudami	FEB Unika Soegijapranata	
6.	Krisnan Bagas.	Mhs FEB Unika Soegijapranata	

DAFTAR HADIR

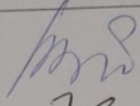
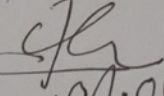
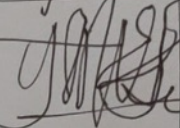
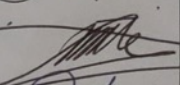
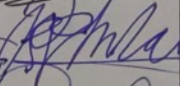
Tanggal : 5 April 2021

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1.	B. Junianto Wilson.	FEB Unika Soegijapranata.	
2.	Irin Sosialistini.	Kel. Beringin, Ngalyan Semarang.	
3.	Veronica Kusdiantin.	FEB Unika Soegijapranata.	
4.	Dyah Titis Anugrahani.	FEB Unika Soegijapranata.	
5.	Ika Rahutami.	FEB Unika Soegijapranata.	
6.	Kristian Baqas	Mhs FEB Unika Soegijapranata.	



DAFTAR HADIR

Tanggal : 30 April 2021

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1.	Irin Sosialistini	Kel. Beringin, Ngaliyan Semarang	
2.	Veronica Kusdiartini	FEB Unika Soegijapranata	
3.	Dyah Titis Anugraheni	FEB Unika Soegijapranata	
4.	B. Junianto Wibowo	FEB Unika Soegijapranata	
5.	Ika Rahudami	FEB Unika Soegijapranata	
6.	Kristian Bagas	Mhs FEB Unika Soegijapranata	