

LAPORAN SKRIPSI

**STUDI KONSEP *JOHARI WINDOW*
UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI
ANAK TUNAGRAHITA DENGAN KONSEP
HIERARCHY OF NEEDS DI FILM FORREST GUMP**



NAMA : CAROLINE KURNIAWAN

NIM : 15.M1.0004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

LAPORAN SKRIPSI

**STUDI KONSEP *JOHARI WINDOW*
UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI
ANAK TUNAGRAHITA DENGAN KONSEP
HIERARCHY OF NEEDS DI FILM FORREST GUMP**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi**



NAMA : CAROLINE KURNIAWAN

NIM : 15.M1.0004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**STUDI KONSEP *JOHARI WINDOW* UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI ANAK TUNAGRAHITA
DENGAN KONSEP *HIERARCHY OF NEEDS* DI FILM *FORREST GUMP***

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

STUDI KONSEP JOHARI WINDOW UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI ANAK TUNAGRAHITA DENGAN KONSEP HIERARCHY OF NEEDS DI FILM FORREST GUMP

Disusun oleh :

Nama : Caroline Kurniawan

NIM : 15.M1.0004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal : 25 Maret 2021

Dosen Penguji :

1. Drs. St. Hardiyarso, M.Hum
2. Rotumiar Pasaribu S.S., M.I.Kom
3. B. Lenny Setyowati, SS., M.I.Kom

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
25 Maret 2021



Carcella E
(Drs. Carcella E. Iwung Simandjuntak, SH., CN., M.Hum.)
Kampus II, Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

STUDI KONSEP *JOHARI WINDOW* UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI ANAK TUNAGRAHITA
DENGAN KONSEP *HIERARCHY OF NEEDS* DI FILM *FORREST GUMP*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata



Dosen Pembimbing Pertama

DRS. ST. HARDIYARSO M.HUM

Dosen Pembimbing Kedua

ROTUMIAR PASARIBU S.S., M.I.KOM

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Caroline Kurniawan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Studi Konsep *Johari Window* untuk Meningkatkan Motivasi Anak Tunagrahita dengan konsep *Hierarchy of Needs* di Film *Forrest Gump*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 April 2021

Yang menyatakan



Caroline Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi sebagai syarat tugas akhir yang berjudul “**Studi Konsep *Johari Window* untuk Meningkatkan Motivasi Anak Tunagrahita dengan konsep *Hierarchy of Needs* di Film *Forrest Gump*”**”. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga yang telah mendukung dan mendoakan selalu selama proses pembuatan tugas akhir. Rasa terima kasih juga penulis ucapkan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. St. Hardiyarso, M.Hum selaku dosen pembimbing pertama
2. Ibu Rotumiar Pasaribu, SS. M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua
3. Ibu B. Lenny Setyowati, SS. M.I.Kom selaku dosen penguji
4. Sdri Yuni Anggraeni yang telah banyak membantu selama proses penelitian dan penyusunan skripsi
5. Sdri Veren Leonita yang banyak membantu selama proses penelitian
6. Seluruh teman-teman yang sudah turut berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi
7. Pihak-pihak yang ikut serta membantu kelancaran penyusunan skripsi

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan selama proses penyusunan hingga akhir. Harapannya agar penelitian ini berguna bagi orang lain dan bagi penulis sendiri.

Semarang, 23 Februari 2021



Caroline Kurniawan



ABSTRACT

This research has purpose to determine how interpersonal communication in motivating children with special needs in Forrest Gump film. Interpersonal communication is the exchange of information that is considered the most effective and the process can be done in a simple way. Forrest Gump is one of the movie that tells a story about a child with mental retardation who learn to be better with a motivation given by the correct environment. The movie its self shows a connection between interpersonal communication and a motivation for the mental retardation.

The study conducted is using qualitative approach which is based on self-disclosure technique carried by Johari Window's to analyse every scene that represent interpersonal communication that very motivating. There are four sections from Johari Window's technique, first, open area, blind area, closed area, and unknown area. This study is also using Abraham Maslow's theory that is Hierarchy Theory, implemented by Abraham Maslow as the basic of motivation. The result from this study shows, a right motivation research can be found when doing a self disclosure which is within the interpersonal communication.

Keywords : *Interpersonal Communication, Johari Window's Technique, Hierarchy of Needs Abraham Maslow, Forrest Gump Movie.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal dalam memotivasi tokoh anak berkebutuhan khusus di Film Forrest Gump. Komunikasi interpersonal merupakan pertukaran informasi yang dianggap paling efektif dan prosesnya dapat dilakukan dengan cara sederhana. Film Forrest Gump merupakan salah satu film yang mengisahkan tentang kehidupan seorang penyandang tunagrahita yang bisa berkembang menjadi lebih baik dengan pemberian motivasi yang tepat dari lingkungannya. Film ini menunjukkan hubungan antara komunikasi interpersonal dengan motivasi bagi penyandang tunagrahita.

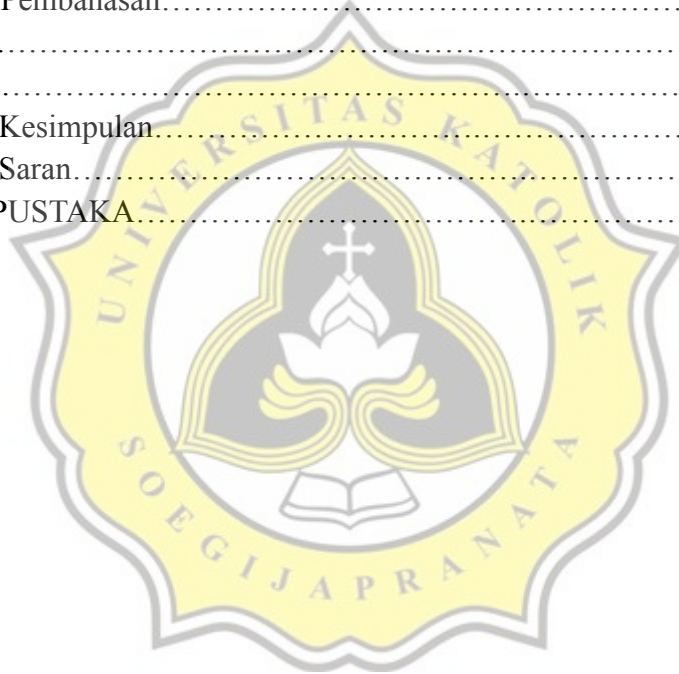
Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan teknik pengungkapan diri Jendela Johari untuk menganalisis tiap *scene* yang mempresentasikan komunikasi interpersonal yang memotivasi. Terdapat 4 bagian dari teknik Jendela Johari yaitu daerah terbuka, daerah buta, daerah tertutup, dan daerah tidak diketahui. Studi ini juga menggunakan teori Hierarki Kebutuhan milik Abraham Maslow sebagai dasar motivasi. Hasil dari studi menunjukkan bahwa pencarian motivasi yang tepat dapat ditemukan saat melakukan pengungkapan diri yang terdapat dalam komunikasi interpersonal.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Teknik Jendela Johari, Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow, Film Forrest Gump.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PENELITIAN.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi Interpersonal.....	14
2.2.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	16
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal.....	17
2.3 <i>Self Disclosure</i> (Pengungkapan Diri).....	18
2.4 Motivasi.....	22
2.4.1 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	24
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2.1 Data Primer.....	28
3.2.2 Data Sekunder.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Observasi.....	29
3.3.2 Dokumentasi.....	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.5 Sistematika Penulisan.....	33

3.6 Tatakala Penelitian.....	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Film Forrest Gump.....	35
4.2 Sinopsis Film Forrest Gump.....	36
4.3 Hasil Analisis Komunikasi Interpersonal.....	39
4.4 Jendela Johari dan Motivasi.....	40
4.4.1 Daerah Terbuka (<i>open</i>).....	41
4.4.2 Daerah Buta (<i>blind</i>).....	53
4.4.3 Daerah Tersembunyi (<i>hidden</i>).....	91
4.4.4 Daerah Tidak Diketahui (<i>unknown</i>).....	94
4.5 Pembahasan.....	98
BAB V	103
PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Rangkuman Hierarki Kebutuhan Maslow.....	24
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran Peneliti.....	26
Tabel 3.1 Rangkaian Tatakala Penelitian.....	34
Tabel 4.1 <i>Scene</i> 1 Daerah Terbuka.....	42
Tabel 4.2 <i>Scene</i> 2 Daerah Terbuka.....	45
Tabel 4.3 <i>Scene</i> 3 Daerah Terbuka.....	48
Tabel 4.4 <i>Scene</i> 4 Daerah Terbuka.....	50
Tabel 4.5 <i>Scene</i> 1 Daerah Buta.....	53
Tabel 4.6 <i>Scene</i> 2 Daerah Buta.....	56
Tabel 4.7 <i>Scene</i> 3 Daerah Buta.....	58
Tabel 4.8 <i>Scene</i> 4 Daerah Buta.....	60
Tabel 4.9 <i>Scene</i> 5 Daerah Buta.....	62
Tabel 4.10 <i>Scene</i> 6 Daerah Buta.....	64
Tabel 4.11 <i>Scene</i> 7 Daerah Buta.....	66
Tabel 4.12 <i>Scene</i> 8 Daerah Buta.....	68
Tabel 4.13 <i>Scene</i> 9 Daerah Buta.....	70
Tabel 4.14 <i>Scene</i> 10 Daerah Buta.....	72
Tabel 4.15 <i>Scene</i> 11 Daerah Buta.....	75
Tabel 4.16 <i>Scene</i> 12 Daerah Buta.....	78
Tabel 4.17 <i>Scene</i> 13 Daerah Buta.....	80
Tabel 4.18 <i>Scene</i> 14 Daerah Buta.....	83
Tabel 4.19 <i>Scene</i> 15 Daerah Buta.....	85
Tabel 4.20 <i>Scene</i> 16 Daerah Buta.....	88
Tabel 4.21 <i>Scene</i> 1 Daerah Tersembunyi.....	91
Tabel 4.22 <i>Scene</i> 1 Daerah Tidak Diketahui.....	94
Tabel 4.23 <i>Scene</i> 2 Daerah Tidak Diketahui.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jendela Johari.....	20
Gambar 2.2 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	23

