

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Konsep Poster

Poster ini akan menjadi sebuah poster pemberi informasi mengenai pola hidup sehat kepada masyarakat Indonesia berusia 20 – 35 dengan melalui poster dengan desain sederhana mungkin sehingga dapat dibaca/ dilihat dengan cepat <10 detik.

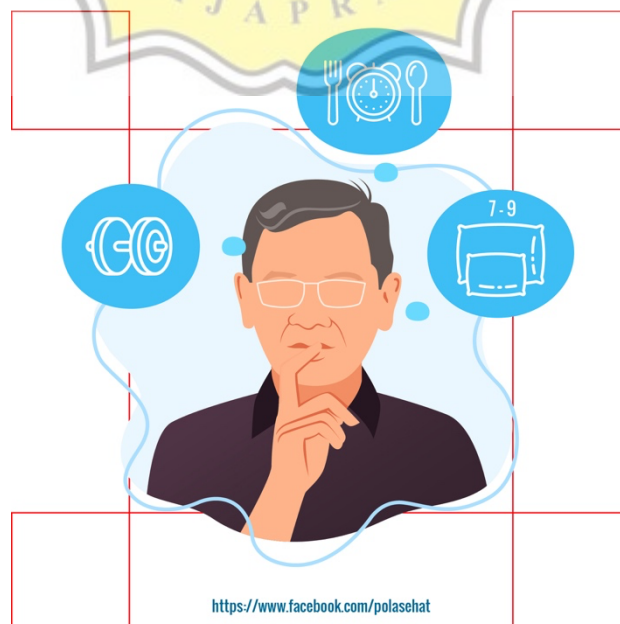
Tujuan pembentukan karakter menggunakan tokoh yang familiar pada poster adalah agar lebih menarik perhatian dari poster pola hidup sehat lain atau pada umumnya, sehingga memberi nilai tambah serta perancangan ini mampu menjadi pengingat bagi mereka untuk tidak lupa menjaga daya tahan tubuh.

4.1.2 Tone and Manner

Penggunaan gaya ilustrasi dan warna pada poster yang dibuat yaitu flat art dengan warna minimalis sehingga dapat memberi kesan sederhana terhadap target sasaran.

4.1.3 Layout

Layout yang digunakan pada poster adalah center, sehingga memberi kesan sederhana dan focus.



<https://www.facebook.com/polasehat>

Gambar 4.1.3 Layout

4.1.4 Icon Poster

Gambar sendok garpu & jam melambangkan makan teratur, Dumbel melambangkan olah raga, Bantal 7 – 9 melambangkan tidur yang cukup.



Gambar 4.1.4 Icon Poster

Gambar Brokoli mengandung vit C, gambar Bayem mengandung vit A, C dan memberi energy extra pada tubuh, Gambar kangkong mengandung vit C & kaya gizi.



Brokoli
Mengandung vit C



Bayem
Mengandung vit A,C dan
memberi energy extra
pada tubuh



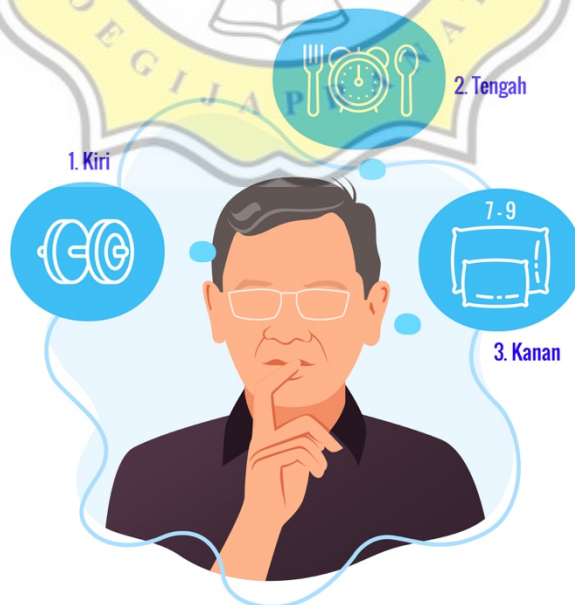
Kangkung
Mengandung vit C & kaya gizi

Gambar 4.1.4 Icon Poster

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Karakter

Karakter – karakter yang digunakan berupa karakter pria dan wanita yang berinteraksi dan menggunakan gaya gambar “flat art” sehingga memberi kesan yang sesuai yaitu sederhana.



Ilustrasi vector utk memberi kesan sederhana

Gambar 4.2.1 Karakter

Gambar tokoh pertama terinspirasi dari tokoh juru bicara pemerintah terkait penanganan covid-19, Achmad Yurianto.



Gambar 4.2.1 Karakter

Gambar tokoh kedua terinspirasi dari tokoh dokter reisa sebagai anggota tim komunikasi publik gugus tugas covid-19, reisa juga dikenal sebagai presenter acara Kesehatan di televisi.

4.2.2 Warna

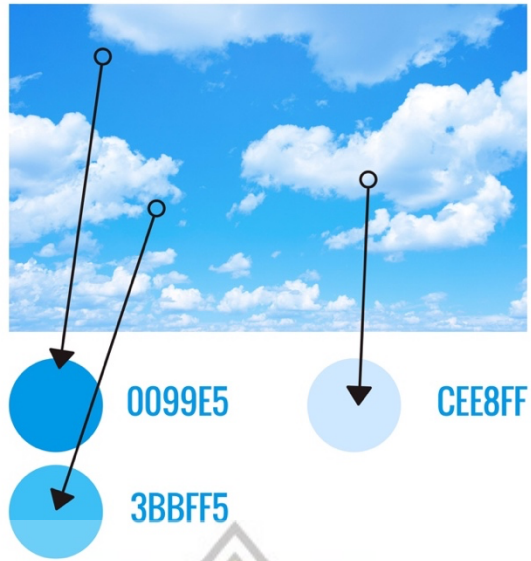
Warna yang digunakan adalah warna biru langit yang memberi kesan ringan, sehat dan stabilitas.

Digunakan 3 warna biru dengan kode warna :

1. Biru muda : CEE8FF

2. Biru : 3BBFF5

3. Biru gelap : 0099E5



Gambar 4.2.2 Warna

4.2.3 Font

Font yang digunakan pada Logo adalah alphabetized cassette tapes sehingga memberi kesan santai dan dinamis.

Font yang digunakan pada poster adalah Oswald sehingga memberi tingkat keterbacaan yang jelas.

alphabetized cassette tapes

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Oswald

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

!@#\$%^&*()_+<=>?/.,

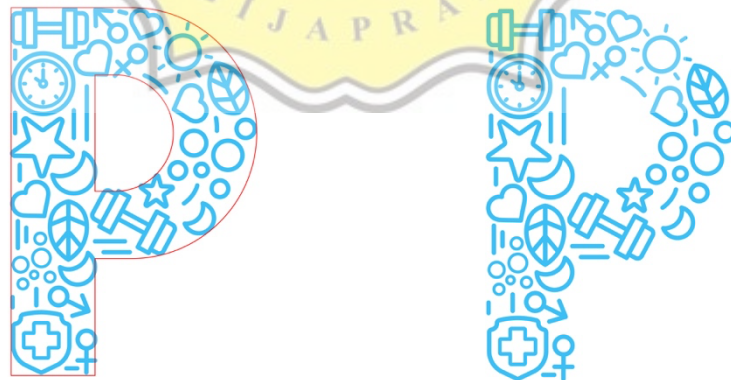
Gambar 4.2.3 Font

4.2.4 Logo

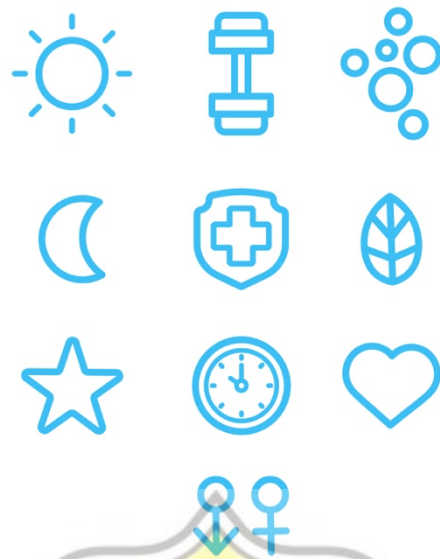


Gambar 4.2.4 Logo

Bentuk dasar logo menggunakan font "old sport 02 athletic ncv". Font ini dipilih karena bentuk "P" yang kokoh dan tingkat keterbacaan yang tinggi kemudian di cut bagian serif dan dilengkungkan bentuk "P" sehingga menjadi bentuk tersendiri.



Gambar 4.2.4 Logo



Gambar 4.2.4 Logo

Logo Polasehat di desain menggunakan elemen gambar – gambar icon yang mewakili konsep “kegiatan, manfaat dan makna pola hidup sehat”. Berbentuk dinamis dan keseluruhan gambar berbentuk “P” dari Polasehat.

Antara lain :

1. Tameng melambangkan imunitas
2. Matahari melambangkan vitalitas
3. Bulan & bintang melambangkan nilai
4. Hati melambangkan Kesehatan
5. Pria & wanita melambangkan Target
6. Daun melambangkan organic
7. Jam diangka sepuluh melambangkan tidak tidur larut/ tidur yang cukup
8. Dumbell melambangkan olah raga
9. Partikel melambangkan ilmu pengetahuan



Gambar 4.2.4 Logo

Gambar logo Polasehat di desain sehingga memberi kesan dinamis.

4.2.5 Poster



<https://www.facebook.com/polasehat>

Gambar 4.2.5 Poster



Gambar 4.2.5 Poster

4.2.5 Aplikasi Pada Facebook



Gambar 4.2.5 Aplikasi Pada Facebook



Gambar 4.2.5 Aplikasi Pada Facebook



Gambar 4.2.5 Aplikasi Pada Facebook



Gambar 4.2.5 Aplikasi Pada Facebook